

Абдурзаков Дени Ризванович

курсант

Научный руководитель

Логонова Наталья Анатольевна

д-р экон. наук, доцент, профессор

ФГКОУ ВО «Санкт-Петербургский университет МВД России»

г. Санкт-Петербург

К ВОПРОСУ О МЕТОДИКЕ ПРИДУМЫВАНИЯ КЛИЧЕК И ИХ ВЛИЯНИИ НА СОЦИАЛИЗАЦИЮ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Аннотация: в статье рассматривается процесс «навешивания ярлыков» через обозначение человека прозвищем. Первоначально проводится анализ понятия «прозвище». При обобщении определены основные характеристики прозвищ и исторические истоки их образования. Появление прозвища может стать механизмом формирования буллинга и троллинга в подростковой среде. Данная работа может быть полезна педагогам и сотрудникам правоохранительных органов.

Ключевые слова: языковые нормы, прозвище, клички, антропоним, влияние прозвищ, буллинг.

Изучение различных источников [1–6] способствует более глубокому пониманию языковых норм, включая фонетику, лексику, словообразование, семасиологию, а особенно морфологию и синтаксис. Это позволяет выявить языковые особенности различных единиц, включая антропонимы, а также прозвища и клички. Важно отметить, что прозвища и клички, являясь значимой и неотъемлемой частью антропонимов и лексики в целом, отражают важные концепции, связанные с языковой картиной мира. Создавая прозвища, люди формируют упрощённые обозначения для определённого информационного массива, что зачастую облегчает общение на работе, дома, с друзьями, родственниками и незнакомыми людьми. Например, описывая кого-то, можно сказать «сгусток энергии» или «без царя в голове», и сразу становится понятно, о ком идет речь. Од-

нако, к сожалению, прозвища могут также вызывать негативные отношения в обществе и недопонимание, становясь преградой в общении и порождая предубеждения [5; 6].

Причины возникновения кличек заключаются в том, что, когда у человека замечают какой-либо характерный признак, ему присваивают кличку. Это позволяет людям делиться на группы, подобно тому, как классифицируют животных, архитектурные сооружения и виды искусства. Такой подход является удобным способом запоминания их уникальных черт и эффективным методом хранения информации в памяти. В разные исторические эпохи обогащение лексики языка происходило через различные способы словообразования, которые создавали новые слова по определённым моделям.

В словаре В.И. Даля содержится понятие «прозванье», которое является синонимом слова «прозвище» [2]. «Прозванье, проименованье, фамилия человека, дополнительное имя, которое носит вся семья; прозванье означает добавочную к семейному, родовому прозвищу кличку, старое рекло; твердое прозвище, прозивище. Богатого по отчеству (чествуют), убогого по прозвищу (по прозванью)». Исследуя прозвище как разновидность антропонима, ученые описывают его как «второе имя, присвоенное человеку его окружением в зависимости от его характерной особенности, обстоятельств его жизни или по какой-либо аналогии».

По словам Недоступовой Л.В., часть кличек возникает от названий ремесел или профессий, которыми занимается человек [6]. Кроме того, множество кличек образуется от имен и фамилий: Татьяна – Танк, Сергей – Серый, Сахаров – Сахар, Колбин – Колба, Щепочкин – Щепка, Ольга – Леля, Виктория – Ви, Полина – Чиполино, Клаус (немецкая фамилия) – Санта. Также значительное количество кличек заимствовано из кинематографа, например: Шрек (страшный и крупный), Планктон (алчный и хитрый), Мистер Крабс (любящий деньги), а также такие персонажи, как спящая красавица, золотая рыбка и царевна-несмеяна, а также имена супергероев, таких как Супермен и Бэтмен, и Дюймовочка. Существует взаимосвязь между поведением людей и историческими

личностями, в результате чего *individuos* получают прозвища, отражающие их характеристики. Например, прозвище «Сусанин» ассоциируется с умением находить путь, «Наполеон» – с амбициозными планами, а «Грозный» – с трудным и жестоким характером. Знаменитые имена, используемые в современном обществе для создания прозвищ, в свое время также имели свои уникальные обозначения. К примеру, Вильгельм Кюхельбекер, друг Пушкина в лицее, был немцем, отличавшимся нескладностью, робостью и простодушием; его стихи также не отличались выразительностью, что выделяло его среди других воспитанников. В результате ему присвоили прозвище «Кюхля», что созвучно с русским словом «рохля». Сам Александр Сергеевич Пушкин также имел прозвище, связанное с его выдающимся владением французским языком – его называли «французом», а за его непоседливый характер – «егозой», что было ему весьма приятно. Прозвища применяются не только среди друзей и коллег, но и в романтических отношениях. Люди часто замечают, как их близкие именуют своих «вторых половинок» не по имени, а используют такие слова, как «зайка» или «солнышко». Нередко, испытывая раздражение, мы не осознаем, что, влюбляясь, сами начинаем применять такие же ласковые обращения к своим любимым.

Нейроантрополог из Университета Флориды, профессор Ден Фолк, утверждает, что человек использует те же уменьшительно-ласкательные слова по отношению к своей половинке, которые когда-то применялись к нему самим родителем в детстве [1; 6]. Родители, общаясь с ребенком, обращаются к нему с множеством ласковых и нежных слов, чтобы выразить свою любовь. Кроме того, некоторые исследования подтверждают, что детям нравится, когда их называют ласково. Примеры ласковых прозвищ включают: зайка, солнышко, котенок, милый (-ая) и множество других вариантов, которые может придумать человек. Это явление свойственно эмоциональным людям. Обычно они начинают использовать такие клички, когда стремятся привлечь внимание, оскорбить собеседника или продемонстрировать авторитет и желание доминировать. Тем не менее, прозвища также могут отражать дружеские и теплые отношения, создавая атмосферу панибратства.

В рамках практического исследования были опрошены курсанты третьего курса Санкт-Петербургского государственного университета Министерства внутренних дел. Курсантам были предложены следующие вопросы: как ты думаешь, влияет ли прозвище на эмоциональное состояние человека?; есть ли у тебя прозвище? знаешь ли ты какие-нибудь интересные и необычные прозвища, которые носят твой знакомые, друзья?

В рамках первого вопроса: да, влияет – 15 человек; нет, не влияет – 9 человек. В рамках второго вопроса: да, есть – 14 человек; нет – 10 человек. Третий вопрос: прозвища знакомых и друзей: индус, еврей, толстый, белуга, рыжий, мопс, репа, булка, чиполина, крупа, фил, цыган, порш, белка, суслик, капирка, генерал, крош, медведь, чупик. По отношению к прозвищам было выявлено, что 10 человек относятся к ним с юмором, 5 – обижались, 9 – не обращали внимания. По мнению психологов, прозвище может быть как приятным для человека, так может и нанести ему ужасную психологическую травму. Но все же главное – это реакция самого человека на прозвище. Зависит она от темперамента человека – меланхолик, к примеру, будет плакать, а холерик полезет в драку, а также от отношения с человеком, давшим прозвище. В основном прозвища появляются в переходном возрасте, с 12 лет, когда человеку очень важно общение с другими, ведь прозвище несет на себе очень важную коммуникативную функцию, и обмен прозвищами становится своеобразной игрой. Прозвища отражаются на психике и могут серьезно повлиять на дальнейшую жизнь человека. Стремление стать своим в коллективе, завоевать расположение курсанта-коллеги может толкнуть на неблагоприятные поступки.

Таким образом, можно сделать некоторые выводы, а именно констатировать о том, как придумывать клички: избегать односложных кличек, поскольку они неудобны для произношения и редко бывают красивыми; изучать традиции наименования в зависимости от породы, например, для собак разных пород существуют определённые правила выбора кличек; использовать географические названия, литературных героев, иностранных имён, охотничьих терминов или мифологии; преобразовывать фамилии, например, «Воробьёв» – «Воробей»,

«Конев» – «Конь», «Лисов» – «Лис»; создавать прозвища из одного или двух первых слогов имени, например, убрать минимум один слог с конца имени или добавить к укороченной версии имени дополнительные звуки.

При придумывании клички также важно учитывать, что она должна быть благозвучной и не ранить чувства человека.

Список литературы

1. Горелова Л.Д. Прозвища и причины их возникновения / Л.Д. Горелова // Русская речь. – 2012. – №3. – С. 107–110. – EDN PASKJH
2. Даль В.И. Толковый словарь живого великорусского языка / В.И. Даль. – В 4 т. – СПб.; М., 1882.
3. Ким К.В. Отношение к прозвищам как проявлению стигматизации у учащихся / К.В. Ким, Г.И. Николаева // Мир науки. – 2018. – Т. 6. №6. – С. 94–100. – EDN VVHYJM
4. Логинова Н.А. Технологии активного обучения студентов: action learning / Н.А. Логинова // Таможенные чтения – 2018. Образование и наука на современном этапе развития ЕАЭС: сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции с международным участием (Санкт-Петербург, 19–23 ноября 2018 года) / под общ. ред. С.Н. Гамидуллаева. – В 2 т. Т. 2. – СПб.: Санкт-Петербургский имени В.Б. Бобкова филиал Российской таможенной академии, 2018. – С. 276–288. – EDN AHOQHQ
5. Логинова Н.А. Теоретико-дидактические положения научно-образовательной концепции «обучение действием» / Н.А. Логинова // Образование: опыт и перспективы развития / Чувашский республиканский институт образования. – Чебоксары: Среда, 2019. – С. 63–71. – EDN VXFFFP
6. Недоступова Л.В. Современные молодежные прозвища Л.В. Недоступова // Лингвистика и межкультурная коммуникация. – 2015. – Вып. №2 (16). – С. 20–26. – EDN TRNOVP