

**Гаврилова Виктория Евгеньевна**

преподаватель

ГБОУ СПО ЛНР «Луганский колледж

строительства, экономики и права»

г. Луганск, Луганская Народная Республика

## **ИНТЕРАКТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ**

*Аннотация:* в статье рассматривается необходимость использования различных современных образовательных технологий для формирования у студентов СПО профессиональных компетенций и развития креативности и научной эрудиции. Автором отмечен более высокий уровень овладения коммуникативным материалом посредством интерактивных методов.

*Ключевые слова:* профессиональная компетентность, компетентностный подход, коммуникативные умения, интерактивные методы обучения, интеграции учебной деятельности, технология модерации.

За последние годы существенно изменились требования к выпускникам учреждений СПО со стороны работодателей. Сегодня нужны специалисты, владеющие всеми видами профессиональной деятельности, способные проводить анализ работы, прогнозировать результаты, готовые к изменению характера и содержания труда. Поэтому, главной задачей в подготовке специалиста среднего звена является формирование профессиональных компетенций, помогающих ориентироваться в условиях современного управления производством.

Сегодня компетентностный подход занял устойчивые позиции, как в науке, так и в педагогической практике. Его активно разрабатывали такие специалисты как А.А. Вербицкая, И.А. Зимняя, Э.Ф. Зеер, Э.М. Калицкий, А.В. Макаров, В.Д. Шадриков и другие.

Профессиональная компетентность представляет собой сложную систему, включающую в себя различные аспекты, такие как проектные, конструктивные, организационные, гносеологические, коммуникативные и этические навыки.

Данная система обеспечивает высокую степень готовности будущего специалиста к профессиональной деятельности в условиях быстро меняющейся среды.

Одним из ключевых аспектов подготовки студентов экономических специальностей является формирование у студентов коммуникативной компетентности, что предполагает координацию совместной работы студентов как с преподавателем, так и между собой, и в группах, причем, каждая из сторон действует как активный участник.

Термин «коммуникативные умения» включает не только обмен информацией, но и анализ собеседника, выявление его сильных и слабых сторон, способность создать дружескую атмосферу, а также умение понимать его проблемы и так далее.

Выбор интерактивных методов в качестве инструмента для формирования коммуникативной компетенции у специалистов с экономическим образованием объясняется принципиальными возможностями этих методов. Ключевыми характеристиками любых технологий являются цели (зачем они нужны и каких результатов можно достичь). Сравнив цели интерактивных методов и элементы коммуникативных навыков, можно прийти к выводу, что они полностью направлены на развитие этих навыков, а следовательно, и на укрепление профессиональной компетенции. Важным аспектом любых обучающих технологий является наличие средств, позволяющих достичь поставленные цели, таких как организация занятия, наличие учебных материалов и специальных приемов. Так же важно учитывать особенности взаимодействия между преподавателем и студентом. В интерактивных моделях обучения взаимодействие с преподавателем изменяется по сравнению с традиционными подходами.

В современных образовательных технологиях наблюдается смещение акцента с деятельности преподавателя на активное участие студентов. Роль педагога при этом трансформируется в организационно-методическую, направленную на создание условий для самореализации и инициативы обучающихся. Преподаватель, выступая в контексте интерактивных технологий, исполняет

несколько ключевых ролей, каждая из которых предполагает специфическое взаимодействие с информационной средой.

Во-первых, он функционирует как информатор-эксперт, предоставляя текстовый материал, демонстрируя аудиовизуальные объекты, отвечая на вопросы и контролируя процесс усвоения информации.

Во-вторых, в роли организатора педагог устанавливает связи между студентами и их социальным/физическим окружением: формирует подгруппы, стимулирует самостоятельный сбор данных, координирует выполнение заданий и подготовку презентаций.

В-третьих, выступая в качестве консультанта, преподаватель опирается на профессиональный опыт студентов, помогая им находить решения для поставленных задач, а также формулировать новые.

Таким образом, использование интерактивных методов обучения способствует интеграции учебной деятельности каждого студента и стимулирует межличностное познавательное общение.

Практический опыт использования интерактивных методов обучения рассмотрим на примере преподавания дисциплины МДК 04.02 Основы анализа бухгалтерской (финансовой) отчетности для студентов специальности 38.02.01. «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)».

Первая группа приемов связана с работой с информацией. Например, при изучении темы «Приемы экономического анализа» используется прием «Мозаика». Студентам предлагаются куски информации об основных приемах анализа в разбросанном виде. Их задача – систематизировать элементы и постараться дать характеристику каждому приему. Прием «Корзина идей» используется при изучении путей финансового оздоровления организации. Данный прием заключается в сборе обучающимися всей информации, известной по данной теме с последующим обсуждением предложенных вариантов принятия решений.

Вторая группа приемов связана с применением полученных знаний. Так при изучении темы «Оценка несостоятельности (банкротства) организации» используется прием «Поиск информации». Студентам предлагается на основе форм

бухгалтерской отчетности дать заключение о вероятности банкротства предприятия. Их задача – самостоятельно выбрать, рассчитать и проанализировать показатели, которые, по их мнению, охарактеризуют финансовую состоятельность данного предприятия, а также экономически обосновать рекомендации по его финансовому оздоровлению.

Третья группа приемов применяется при обсуждении результатов, что позволяет выявить индивидуальную точку зрения каждого участника, обменяться результатами деятельности, понять друг друга. Так, прием «Обмен энергией» позволяет встать на позицию собеседника. В этом случае студентам предлагается рассмотреть определенные ситуации и отнести каждую из них к одному из квадратов карты финансово-экономических взаимосвязей. Затем участники беседы меняются картами и обмениваются мнениями. При этом они могут соглашаться с этими мнениями или нет, обосновывая свои суждения.

Следующий используемый прием из этой группы – это «Шкала мнений». Он дает замечательную возможность студентам самим формировать во время занятий собственные, более понятные и отвечающие уровню и своим жизненным позициям определения (которые вводятся наряду с наиболее адекватными определениями, представленными в учебной и профессиональной литературе). Это не только развивает в студентах креативность и научную эрудицию, но и позволяет им полнее понять суть изучаемого феномена, так как попытка дать собственное определение заставляет рассмотреть определяемый объект во всех возможных ракурсах, контекстах, во всем многообразии внутренних и внешних связей. Также в ходе проведения учебной практики по ПМ 04 Составление и использование бухгалтерской отчетности, для высокой результативности обучения и развития творческого потенциала, используется технология модерации. При данной технологии каждый студент включается в активную и эффективную учебно-познавательную деятельность, а именно, студенты самостоятельно оценивают работу своего виртуального предприятия, описывают факторы микро- и макросреды, а также объясняют их влияние на деятельность фирмы и оценивают вероятность банкротства. Результатом такой работы является составление плана

мероприятий по повышению результатов финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

В заключение следует отметить, что интерактивные методы – это более высокий уровень овладения коммуникативным материалом. И идти к ним надо постепенно, начиная с пассивных методов. Эти формы эффективны в том случае, если на занятии обсуждается какая-либо проблема в целом, о которой у студентов имеются первоначальные представления, полученные ранее на занятиях или из социума. Важно, чтобы уровень обсуждаемой проблемы позволял перейти к широкой постановке проблемы. Для этого у студентов должен быть и соответствующий уровень знаний. Практика показывает, что использование для проведения занятий, связанных с аналитической работой, интерактивные методы подходят наиболее идеально. Они развивают профессиональные компетенции, коммуникативную культуру личности, что и является одной из важных целей для компетентностного развития социально-мобильной личности будущего специалиста, для успешной будущей трудовой деятельности и удовлетворения потребностей саморазвития, самосовершенствования и самореализации.

### *Список литературы*

1. Воронкова О.Б. Информационные технологии в образовании. Интерактивные методы / О.Б. Воронкова. – М.: Феникс, 2018. – 598 с.
2. Жидков А.А. Особенности применения интерактивных методов обучения в среднем профессиональном образовании / А.А. Жидков, Е.А. Челнокова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-primeneniya-interaktivnyh-metodov-obucheniya-v-srednem-professionalnom-obrazovanii> (дата обращения: 21.10.2024).
3. Околелов О.П. Педагогика высшей школы: учебник / О.П. Околелов. – М.: Инфра-М, 2023. – 187 с.