

Заякина Ольга Александровна

канд. социол. наук, доцент

АНО ВО «Московский международный университет»

г. Москва

СЕМЬЯ И СЕМЕЙНЫЕ ЦЕННОСТИ В СТРУКТУРЕ ЖИЗНЕННЫХ ОРИЕНТАЦИЙ МОЛОДЕЖИ

Аннотация: в статье рассмотрены результаты исследований места семьи и семейных ценностей в структуре жизненных ориентаций молодежи. Автором приводится обзор результатов социологических исследований и статистических данных, посвященных важности семьи для молодежи. Отмечается, что, хотя современные студенты не спешат регистрировать брак и увеличивается количество супружеских пар, не стремящихся заводить детей, ценность семьи представляет для молодых людей особую важность. Сохранение традиционных семейных ценностей, решение демографической проблемы, социальная защита семей с детьми – вопросы, которые поднимаются на различных уровнях государственной власти. Повышение уровня жизни молодых семей, улучшение их жилищных условий, создание условий по совмещению семейных и профессиональных обязанностей, стимулирование рождения в семье двух–трех детей, по мнению автора, позволят изменить ситуацию в лучшую сторону.

Ключевые слова: дети, молодежь, жизненные ориентации, семья, семейные ценности, социальная защита.

Введение

В современных условиях молодые люди переосмысливают свои жизненные приоритеты. Актуальность исследования обусловлена в первую очередь важностью изучения жизненных планов молодежи, связанных с семьей, для организации более эффективной помощи и поддержки со стороны государства.

Важное место в отечественных социологических исследованиях семьи занимает изучение места семьи в структуре жизненных ценностей молодежи. При

этом репродуктивные аспекты функционирования семьи исследуются в работах А.И. Антонова, В.А. Борисова, В.В.Бойко, подготовка молодежи к семейной жизни анализируется в трудах Ю.Р. Вишневого, А.В. Меренкова, Б.С. Павлова, Л.Л. Рыбцовой, экономическое положение и социально-экономическое самочувствие молодой семьи рассматривается Т.И.Заславской, О.В. Кочурковой, Н. М. Римашиевой. Исследования семейных ценностей и их трансформаций среди молодёжи проводились Т.В. Анафьяновой, О.В. Бессчетновой, Ю.А. Зубок, Н.А. Кузнецовой, Е.А. Николаевой, А.М. Роговой, И.Б. Тонких и др. [1].

В справочной литературе дается следующее определение понятия «семейные ценности». Семейные ценности – «культивируемая в обществе совокупность представлений о семье, влияющая на выбор семейных целей, способов организации жизнедеятельности и взаимодействия» [2].

Присоединимся к мнению Е.В. Мжельской, что «семейные ценности – это показатели значимости, важности объектов, связанных с жизнью в семье, духовно-нравственные ориентиры, определяющие целенаправленный процесс создания идеальной семьи» [3, с. 116].

Принимая решение о создании семьи и рождении детей, современная молодежь ориентируется не только на свои стремления и амбиции, но и пытается соответствовать требованиям времени, ощущает на себе воздействие происходящих в современном обществе процессов.

Методология исследования

В ходе исследования нами было опрошено 157 студентов московских вузов. Вузы были выбраны по принципу доступности. Опрос студентов проводился методом онлайн-анкетирования с использованием google-форм. В статье также мы используем данные статистики, результаты социологического анкетирования, проведенного Всероссийским центром изучения общественного мнения. Целью исследования являлось изучение места семьи и семейных ценностей в структуре жизненных приоритетов молодежи.

Результаты исследований и их обсуждение

Отечественными и зарубежными социологами подчеркивается, что на современном этапе институт семьи частично теряет свои позиции. Молодые люди в XXI веке зачастую не спешат регистрировать брак, увеличивается количество супружеских пар, не стремящихся заводить детей, многие женщины стремятся сделать карьеру и рождение ребенка откладывается ими на неопределенный срок.

Согласно результатам, проведенного нами исследования, только 20% опрошенных студентов сейчас положительно относятся к браку, заключенному в студенческие годы. Наиболее подходящим возрастом вступления в брак большинство студентов считают возраст от 26 до 30 лет. Большинство опрошенных нами студентов после окончания учебного заведения хотят продолжить учебу, а также работать по специальности. Лишь 3% из них собираются стать домохозяйками, заниматься домом и детьми.

Гендиректор ВЦИОМ К. Абрамов на сессии Восточного экономического форума отметил, что в России стало больше молодежи, считающей, что для семьи необязательно наличие детей. Число молодежи настроенной таким образом возросло за последние десять лет на 17 процентов (с 3% до 20%) [4].

Социологические исследования показывают, что в представлениях россиян семья все же не потеряла свою ценность. Так, по результатам исследования ВЦИОМ, для 87% россиян создание семьи является важнейшей ценностью в жизни. Лишь 11% заметили, что «наличие семьи не столь важно» [5].

В исследовании, проведенном Всероссийским центром изучения общественного мнения, большинство опрошенных выбрали суждение, что «как бы не менялся мир традиционная семья всегда будет современной» (82%). Лишь 15% респондентов считают, что традиционная семья – это пережиток прошлого [5].

Сохранение традиционных семейных ценностей, решение демографической проблемы, социальная защита семей с детьми – вопросы, которые поднимаются на различных уровнях государственной власти. Не случайно 2024 год был объявлен Президентом РФ В.В. Путиным годом Семьи. В указе «О прове-

дении в Российской Федерации Года семьи» особо подчеркивается, что Год семьи проводится в «целях популяризации госполитики в сфере защиты семьи, сохранения традиционных семейных ценностей» [6].

В проекте бюджета на 2025–2027 гг., который внесло Правительство РФ в Госдуму, заложены серьезные расходы на социальную сферу. Предполагается большие денежные средства потратить на выплаты беременным женщинам и молодым мамам (на материнский капитал, пособия по рождению и воспитанию, субсидии на жилье и региональные программы повышения рождаемости) [7].

Заключение

В целом, можно отметить, что повышение ориентации молодежи на семью и семейные ценности – это очень актуальная для современного общества проблема. Поэтому меры государственной помощи молодым семьям сейчас важны как никогда. Повышение уровня жизни молодых семей, улучшение их жилищных условий, создание условий по совмещению семейных и профессиональных обязанностей, стимулирование рождения в семье двух-трех детей, очевидно, позволят изменить ситуацию в лучшую сторону.

Список литературы

1. Формирование культуры брачно-семейных отношений в условиях общества постмодерна: философский анализ: автореф. дис. ... канд. филос. наук: 09.00.13 / Елена Михайловна Орлова; [Место защиты: Курский государственный университет]. – Курск, 2021. – 22 с.

2. Семейные ценности [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Семейные_ценности (дата обращения: 14.10.2024).

3. Мжельская Е.В. Современные подходы к сущности понятия «Семейные ценности» / Е.В. Мжельская [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-podhody-k-suschnosti-ponyatiya-semeynye-tsennosti/viewer> (дата обращения: 14.10.2024).

4. ВЦИОМ: 20% российской молодежи считают, что дети в семье не обязательны [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

https://vmo24.ru/news/vciom_20_rossiyskoy_molodezhi_schitayut_chno_deti_v_seme_ne_obyazatelny (дата обращения: 21.10.2024).

5. Семья как ценность. Аналитический обзор. 24.01.2024 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/semja-kak-cennost?ysclid=m1xhcta7wl236367438> (дата обращения: 21.10.2024).

6. Владимир Путин объявил 2024 год в России Годом семьи. Что это значит? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://lenta.ru/articles/2024/02/21/vladimir-putin-ob-yavil-2024-god-v-rossii-godom-semi/?ysclid=m1yzxufd4d289757430> (дата обращения: 21.10.2024).

7. Проект федерального бюджета на 2025–2027 годы: главные цифры. 30.09.2024 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ren.tv/longread/1266261-proekt-federalnogo-biudzheta-na-2025–2027-gody-glavnye-tsifry?ysclid=m28y3o3qb0548015360> (дата обращения: 21.10.2024).