

Минуллина Эльза Ильдусовна

канд. пед. наук, доцент, старший преподаватель

Закирова Диана Рамилевна

студентка

ФГБОУ ВО «Казанский государственный

институт культуры»

г. Казань, Республика Татарстан

О РОЛИ ИЗУЧЕНИЯ ТАТАРСКИХ КУКОЛ В ПРОЦЕССЕ ИНОЯЗЫЧНОЙ ПОДГОТОВКИ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ В ОБЛАСТИ ЭТНОДИЗАЙНА

Аннотация: в статье рассматривается роль изучения кукол в жизни татарского народа в качестве регионального компонента в содержании обучения иностранному языку (английский) будущих специалистов в области этнодизайна для совершенствования навыков межкультурного и иноязычного профессионального общения и повышения мотивации у будущих специалистов в области этнодизайна к изучению иностранного языка.

Ключевые слова: региональный компонент, иноязычная подготовка, специалисты в области этнодизайна, межкультурное общение, иноязычное профессиональное общение, татарские куклы, мотивация к изучению иностранного языка.

На сегодняшний момент в процессе иноязычного профессионального образования вне зависимости от рода деятельности появилась тенденция к совершенствованию содержания в связи с историческими событиями, глобализацией и информатизации нашего общества, а также «культурной интеграцией» России в современных условиях расширения сфер сотрудничества, что, в свою очередь, приводит к возрастанию общественных и производственных требований «к уровню профессиональной подготовки» будущих специалистов [1, с. 83].

Мы согласны с мнением исследователя Н.Д. Гальсковой, что иностранный язык – как одно из эффективных средств формирования профессиональной

направленности будущего специалиста способствует установлению «двусторонней связи между стремлением студента приобрести специальные знания и успешностью овладения языком» [2, с. 4].

Что касается процесса иноязычного профессионального образования будущих этно-дизайнеров, то многие методисты склоняются к мнению о необходимости подготовки будущих специалистов для осуществления межкультурного и иноязычно- профессионального общения с потенциальными «носителями иностранного языка» [2, с. 240].

Для практического овладения умениями межкультурного и иноязычно- профессионального общения как одного из средств коммуникативной деятельности с потенциальными «носителями иностранного языка» [2, с. 240] исследователи М.В. Даричева и Е.А. Швецова предполагают о необходимости «овладения» будущими специалистами в области этно-дизайна «следующими видами профессионально-иноязычной речевой деятельности» [3, с. 48]:

– овладеть различными видами чтения для обработки смысловой информации из иноязычных источников в целях использования в профессиональной деятельности будущего этно-дизайнера [3, с. 48];

– уметь устанавливать устные контакты в ситуациях иноязычного профессионального общения в целях осуществления устного обмена профессионально-иноязычной информацией в области этно-дизайна [3, с. 48];

– овладеть умением письменного обмена для ведения переписки с иностранными партнерами в целях представления профессионально-иноязычной информации в области этно-дизайна [3, с. 48].

По нашему мнению, для достижения вышеуказанных видов умений межкультурного и иноязычно-профессионального общения у будущих специалистов в области этно-дизайна, приоритетным критерием является отбор языкового материала в процессе иноязычного профессионального образования.

В качестве языкового материала мы предлагаем включение регионального компонента в процесс иноязычной подготовки будущих этно-дизайнеров.

Под термином «региональный компонент» мы понимаем как «систематическое и последовательное включение» в содержание иноязычной профессиональной подготовки будущих этно-дизайнеров «местного языкового материала, как в тематическом отношении, так и в отношении сугубо лингвистическом» [6, с. 106].

На сегодняшний день в современном мире искусства дизайна все больше внимания уделяется сохранению и развитию культурного наследия разных народов вне зависимости от места проживания и языка коммуникации

Мы считаем, что именно с включением регионального компонента в содержание иноязычной подготовки будущие этно-дизайнеры приобщаются «к общекультурным и национально значимым ценностям» для «осмысления» «национального своеобразия родного языка» [6, с. 106] и культуры для повышения учебной и профессиональной мотивации будущих этно-дизайнеров.

В качестве одной из тематик регионального компонента в процессе иноязычной профессиональной подготовки будущих специалистов в области этно-дизайна мы предлагаем рассмотреть роль татарских кукол в жизни татарского народа.

В связи с чем главная задача нашей статьи – определение и обоснование необходимости включения в содержание иноязычной подготовки будущих этно-дизайнеров тематики об истории татарских кукол в жизни татарского народа в качестве важного компонента с практической точки зрения с целью совершенствования навыков иноязычного общения в области этно-дизайна на региональном компоненте о культурных ценностях татарского народа для формирования национального самосознания будущих этно-дизайнеров в процессе иноязычного профессионального образования.

По нашему мнению, татарская культура обладает богатейшей историей и своими уникальными традициями, и в качестве одного способов сохранения культурной идентичности и популяризации татарской культур, на наш взгляд, является изучение и использование традиционных татарских кукол в современной индустрии этно-дизайна.

Мы считаем, что история возникновения и развития татарских кукол уходит корнями в древние времена: предполагается, что первые куклы появились у татар еще в доисламский период, и они изготавливались из природных материалов, таких как дерево, кость и солома для использования в обрядах и ритуалах в качестве оберегов и символов плодородия.

Также известно, что с принятием ислама религиозные обряды и ритуалы постепенно исчезли. Однако традиция изготовления кукол сохранилась, и они стали использоваться в основном в качестве детских игрушек.

Исторические факты свидетельствуют о том, что с самых давних времен татарские женщины делали кукол для своих детей, самым распространенным материалом для их изготовления были небольшие кусочки и лоскутки ткани [1].

Одежду для кукол татарские женщины изготавливали вместе со своими дочерьми, тем самым приобщая своих детей к роли будущей жены и матери – хранительницам очага.

Исследователи отмечают, что при создании самих татарских кукол и одежды у татарских девочек развивалась фантазия и воображение, татарские девочки учились швейному мастерству, что способствовало развитию мелкой моторики и формированию художественного вкуса – творческого своеобразия этнического дизайна татарского народа [4].

На наш взгляд, процесс создания татарской куклы из ткани – это настоящее искусство, передающееся из поколения в поколение как один из эффективных способов сохранения культурного наследия татарского народа.

Исследователи отмечают, что к особенностям изготовления татаркой куклы относится следующее: изделия можно было создавать только в хорошем настроении, так как татарская женщина вкладывала в куклу частицу своей души. «вдыхая» в татарскую куклу всю глубину татарской нации. Также согласно традициям ислама и татарского народа одежда кукол была закрытой, лицо не изображалось, т.е. игрушка была безликой [5].

Несмотря на эти «строгие» (выделено нами – авт.) особенности, кукол наделяли магическими свойствами: во-первых, кукла являлась оберегом от сглаза и

порчи, отгоняла злых духов, препятствовала возникновению болезней у ребёнка. Во-вторых, важной традицией считалась передача игрушек из поколения в поколение, кукол аккуратно складывали в сундуки, хранили на чердаке дома. В-третьих, являясь частью культуры всего человечества, кукла сохраняла в своем образе самобытность и характерные черты создающего ее народа, использовались ткани с орнаментами, крой одежды был так же характерен для татарской культуры [2].

Таким образом, на основе вышесказанного мы приходим к выводу, что изучение истории татарских кукол приобретает особую актуальность в содержании иноязычной подготовки будущих этно-дизайнеров в связи с возрастающим интересом к этно-дизайну в целях сохранения культурного наследия, так как традиционные татарские куклы. в данном случае, являются уникальным отражением истории, быта и традиций татарского народа, и их изучение позволяет глубже понять и сохранить татарскую культуру.

Также в качестве важного элемента профессиональной подготовки будущие специалисты в области этно-дизайна изучают профессиональную лексику по изготовлению, выбору материала и стиля в изготовлении татарских кукол для понимания эстетического вкуса и профессиональных предпочтений мастеров с целью воспитания уважительного отношения к своей родной культуре для повышения мотивации в изучении иностранного языка.

Что касается практической значимости, то, наш взгляд, изучение истории возникновения, создания одежды для татарских кукол как региональный компонент в процессе иноязычного обучения будущих специалистов в области этно-дизайна выступает в качестве одного из эффективных способов развития навыка межкультурного и профессионально-иноязычного общения с иностранными партнерами для продвижения национальной культуры и традиций татарского народа сквозь призму художественного этнического творчества.

Список литературы

1. Баранова Е.В. Содержательный аспект профессионально-иноязычной подготовки будущих инженеров в области кораблестроения / Е.В. Баранова,

С.Е. Цветкова, Е.А. Терехова // Вестник НГТУ им. Р.Е. Алексеева. Серия «Управление в социальных системах. Коммуникативные технологии». – 2014. – №1 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/soderzhatelnyy-aspekt-professionalnoinoazychnoy-podgotovki-buduschih-inzhenerov-v-oblasti-korablestroeniya> (дата обращения: 22.05.2024).

2. Гальскова Н.Д. Современная методика обучения иностранному языку: пособие для учителя / Н.Д. Гальскова. – М.: ФРКТИ-Глосса, 2000. – 165 с. – EDN QTYLWI

3. Даричева М.В., Швецова Е.А. Специфика учебного пособия по обучению профессионально-иноязычному общению будущих дизайнеров // Педагогический журнал. – 2019. – Т. 9. №3А. – С. 46–55. EDN OLZDME

4. Моралишвили Т.К. Сказочные образы в мире традиционной татарской куклы / Т.К. Моралишвили, С.Г. Басанова // Образовательный альманах. – 2018. – Т. 3 (5). – С. 138–142.

5. Сулова С.В. Народный костюм татар Поволжья и Урала (середина XIX – начало XX в.). Историко-этнографический атлас татарского народа / С.В. Сулова, Р.Г. Мухамедова. – Казань, 2000. – 312 с. EDN SDJRFH

6. Фаткуллина З.Р. Использование национально-регионального компонента в обучении, для повышения интереса к иностранному языку / З.Р. Фаткуллина // МНИЖ. – 2013. – №11–2 (18). – С. 106–109 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-natsionalno-regionalnogo-komponenta-v-obuchenii-dlya-povysheniya-interesa-k-inostrannomu-yazyku> (дата обращения: 22.05.2024). EDN RTBVND