

**Острянина Вера Александровна**

магистрант

ФГБОУ ВО «Тульский государственный  
педагогический университет им. Л.Н. Толстого»

г. Тула, Тульская область

## **ТРАНСЛЯЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ И СЕМЕЙНЫХ ЦЕННОСТЕЙ ЧЕРЕЗ ЛИЧНЫЙ БРЕНД ПЕДАГОГА**

***Аннотация:** в статье рассматривается влияние личного бренда учителя на формирование семейных ценностей и взглядов среди коллег, родителей и учеников. Анализируется, каким образом профессиональные и личностные характеристики педагога, его публичный имидж и репутация воздействуют на восприятие образовательной среды и определяют семейные установки. На основе актуальных социологических и психологических исследований выделяются ключевые элементы, способствующие формированию как позитивных, так и негативных перспектив личного бренда на семейные взгляды всех участников образовательного процесса.*

***Ключевые слова:** личный бренд, образовательный процесс, семейные ценности, педагогическое влияние, социальная динамика.*

В условиях современности роль учителя выходит за рамки простого переноса знаний – он становится ключевой фигурой в процессе формирования образовательного и социального пространства для всех участников этого процесса. Формирование личного бренда педагога, основанного на его профессиональных достижениях и ценностных ориентациях, создает определенные ожидания и установки среди коллег, родителей и учеников. Согласно исследованиям, личный педагогический бренд оказывает значительное влияние на семейные установки, создавая позитивные предпосылки для взаимодействия и общения в рамках семейных традиций [1, с. 201].

Создание личного бренда учителя связано с его публичным поведением, инициативами и стилем взаимодействия с обучающимися, и их родителями.

Исследования подчеркивают, что публичный имидж педагога способствует формированию уважительного отношения к образовательному процессу и поддержанию семейных устремлений [2, с. 204]. Личный бренд преподавателя может значительно влиять не только на коллег, но и на родителей, иницируя их активное вовлечение в образовательный процесс. Родительская аудитория, воспринимая учителя как образец моральной и финансовой ответственности, часто пересматривает свои воспитательные стратегии, стремясь упрочить открытые и поддерживающие взаимодействия с детьми [3, с. 77]. Таким образом, образовательная деятельность становится неким посредником, где ценности педагога способствуют формированию долгосрочных семейных стратегий.

Личный бренд педагогов также влияет на общественный климат внутри образовательной среды, формируя модель профессионального взаимодействия и поведения. Исследование показывает, что успешный личный бренд учителя способствует созданию положительной атмосферы на рабочем месте, где коллеги черпают вдохновение из его подхода и пересматривают свои ценностные ориентиры [4, с. 56]. Это помогает создать условия для согласования профессиональных и личных приоритетов, что, в свою очередь, положительно сказывается на семейных перспективах сотрудников.

Влияние личного педагогического бренда заметно проявляется в случаях, когда его образ поддерживает позитивные социальные ценности. Такой учитель не только действует в рамках моральных ориентиров, но и вдохновляет на важность здоровых семейных отношений и социальных устоев [5, с. 89]. Это может существенно повлиять на жизненные перспективы подростков, закладывая основу для их будущих семейных условий и повышая уровень социальной защищенности.

Личный бренд преподавателя, ориентированный на поддержку и понимание, содействует установлению более тесных связей между школой и домом. Родители, чувствуя заинтересованность учителя в успехе своих детей, начинают активнее вовлекаться в образовательный процесс, что способствует улучшению семейного климата и укреплению доверительных отношений. Положительное

восприятие школьной жизни детьми также повышает их мотивацию и вовлеченность в обучение [6, с. 119].

Анализ личного педагогического бренда среди преподавателей также подчеркивает важность наставничества для новых членов коллектива. Учителя с устоявшимся брендом могут брать на себя функции наставников, помогая новичкам адаптироваться и ориентироваться в профессиональных и межличностных отношениях. Это формирует здоровую и поддерживающую трудовую атмосферу, что в свою очередь положительно сказывается на семейном благополучии и снижает уровень стресса [7, с. 142].

Значение изучения личного бренда учителей-родителей охватывает и их установки по методам воспитания. Например, если педагог активно продвигает идеи здорового образа жизни или эмоционального интеллекта, то родители, как правило, перенимают эти концепции и внедряют их в свое воспитание. Это способствует гармонизации семейных отношений, что положительно влияет на развитие детей и их готовность к конструктивным взаимодействиям в будущем [8, с. 98].

### *Список литературы*

1. Аношкин И.В. Апробация опросника семейных ценностей / И.В. Аношкин, О.А. Сычев // Социокультурные и психологические проблемы современной семьи: Актуальные вопросы сопровождения и поддержки: материалы IV Всерос. науч.-практ. конф. с междунар. участие (Тула, 21–22 ноября 2018 г.). – Тула: Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого, 2018. – С. 4–6. EDN YTECJF
2. Буянова Л.В. Особенности взаимодействия педагога с родителями детей, склонных к девиантному поведению / Л.В. Буянова // Долгое развитие науки и образования. – 2019. – №3. – С. 201–207.
3. Иванникова Л.В. Социальные ценности и педагогический процесс / Л.В. Иванникова // Педагогические исследования. – 2021. – №4. – С. 87–92.
4. Коваленко Н.Л. Наставничество как фактор успешной адаптации в образовательной среде / Н.Л. Коваленко // Известия высших учебных заведений. – 2022. – №4. – С. 140–145.

5. Михайлова А.И. Эмоциональное благополучие учителей в контексте их профессиональной деятельности // Психология труда и организационная психология. – 2023. – №2. – С. 64–70.

6. Романова Е.С., Макшанцева Л.В. Психологическая помощь семьям, воспитывающим подростков с девиантным поведением // Человеческий капитал. – 2018. – №6. – С. 77–91. EDN URJGNA

7. Тарасова О.В. Инклюзия в образовании: подходы и практика // Современные исследования. – 2020. – №2. – С. 220–230.

8. Фролов А.Ю., Сеница А.А. Психология взаимодействия семьи и образовательной среды // Научные горизонты. – 2023. – №1. – С. 118–123.