

Полякова Офелия Робертовна

канд. пед. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Российский государственный гуманитарный университет»

г. Москва

DOI 10.31483/r-115110

ЦИФРОВЫЕ ПУТИ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННЫХ МУЗЕЕВ

***Аннотация:** в наше время глобальных стремительных изменений социального и технологического характера музеи продолжают играть важнейшую роль в сохранении и передаче богатейшего исторического и культурного наследия. Многие из музеев стараются идти в ногу со временем, предлагая своим гостям различные решения с применением новых технологий. В статье рассматриваются пути дальнейшего следования музеев по пути поиска новых возможностей взаимодействия с посетителем в современных условиях.*

***Ключевые слова:** дополненная реальность, искусственный интеллект, музеи, музейное дело, цифровые технологии.*

Музей можно без преувеличения назвать архивом и даже сокровищницей человеческой памяти, который приобщает своих посетителей к колоссальным богатствам культурного наследия. Музей не только выступает как средоточие историко-культурных ценностей, но обеспечивает всеобъемлющую реализацию просветительского и созидającego потенциала музеев. В современной культуре он является одним из важнейших полифункциональных культурных институтов.

Принято выделять две основные функции музея – образовательно-воспитательная функция и функция документирования [2] В то время как функция документирования, которая основана на процессах научного описания и реализуется посредством отражения бесчисленного множества процессов общественного и природного развития путем сбора и сохранения документальных свидетельств, а также способствует созданию возможности объективного восприятия реальности у посетителей, образовательно-воспитательная функция

находит свое проявление в различных формах экспозиционной и культурно-образовательной деятельности.

Музей призван служить обществу, а также способствовать развитию этого общества. Современные музеи сочетают в себе исследовательские функции, а также занимаются хранением и популяризацией, равно как и экспонированием различного рода материальных и нематериальных свидетельств человеческой истории. В наше время общественная роль музеев значительно возросла. Отмечается не только увеличение общего количества музеев в глобальном масштабе, но и повышение общественного интереса к деятельности музеев. Нынешний «Музейный бум» уже можно считать неоспоримым фактом и явлением в современной культуре. Это выражается в том, что сегодня музеи выполняют роль заметного участника множества общественных процессов.

В 2023 году многие крупнейшие музеи мира достигли, либо превзошли показатели посещаемости 2019 года, что свидетельствует о восстановлении интереса посетителей в крупнейших мировых музеях и его возвращению к допандемийному уровню [6].

Что касается статистики по России, то согласно данным опроса ВЦИОМ от 15 июня 2024 года, более 90% опрошенных посещали музей за последние 10 лет. Также 66% опрошенных признались, что по возможности хотели бы посещать музеи чаще. Граждане России достаточно активно посещают музеи. Так, каждый второй (48%) россиянин был в музее в течение последних двух-трех лет, в том числе 17% посещали музей в течение последних нескольких месяцев, что свидетельствует о достаточно высоком уровне их посещаемости в РФ за обозначенный выше период. Важно отметить, что за последние 10 лет, на фоне повышения общего интереса по всем музеям, наибольший прирост со стороны посетителей отмечается у технических и естественнонаучных музеев (более 70%) [5]. В качестве одного из ключевых факторов роста интереса со стороны посетителей можно указать активное технологическое развитие культурно-выставочных пространств музеев.

На сегодняшний день музеи переживают радикальные изменения. Они находятся на пути цифровой трансформации и стоят перед необходимостью переопределения своей роли и своего места на культурном ландшафте. Этот процесс трансформации оказывает существенное влияние на опыт посетителей. Вместе с тем трансформация сфер экономической, социальной и культурной жизни современного общества в контексте глобальной информатизации и цифровизации отражается в том числе и на музейном деле [3]. Использование цифровых технологий в музее требует от современного музейного специалиста обладания необходимым набором компетенций, равно как и готовности использовать эти компетенции в рамках интеграции и развития широкого круга технических и технологических решений, с учетом специфики функционирования музея, его взаимодействия с посетителями, в том числе в цифровой среде, а также способности обеспечить широкий спектр услуг для удаленных пользователей [1].

Информационные технологии продолжают проникать все глубже в деятельность музеев, включая учетно-фондовую деятельность, научно-исследовательское и экспозиционно-выставочное направления, а также активно применяются в реставрационной и управленческой сферах. Цифровая трансформация произвела революцию в том, как музеи могут взаимодействовать со своей аудиторией. Музеи уже используют возможности онлайн-платформ для взаимодействия со своими посетителями до, вовремя и даже после посещения, с целью повышения вовлеченности посетителей в процесс взаимодействия с музеем. Уже сейчас существует возможность создавать персонализированные впечатления, основанные на существующих знаниях и интересах отдельных посетителей. Основная идея такого подхода заключается в том, что каждый ожидает от посещения музея уникального опыта лично для себя. Поэтому одной из задач работы с посетителем со стороны музея является создание условий, при которых впечатления и вовлеченность аудитории будут аутентичными и одновременно стимулирующими интерес.

Благодаря кампаниям в социальных сетях, виртуальным турам и мероприятиям в режиме онлайн музеи могут формировать из целевой группы сообщество. Современные музеи могут использовать анализ данных, чтобы понять предпочтения посетителей, предоставляя индивидуальные рекомендации и улучшая впечатления от музея.

Появившиеся в середине 50-х годов прошлого века аудиовизуальные средства, ставшие первым шагом на пути тогда еще не начавшегося процесса информатизации, уже интегрировались в рабочие процессы музейных фондов хранения. На сегодняшний день умные аудиогиды помогают проанализировать поведение посетителей, их реакцию на полученный опыт. Цифровые платформы и аудиогиды также выступают в качестве образовательных инструментов, предоставляя дополнительные материалы и интерактивный контент, которые улучшают индивидуальный опыт обучения посредством уникальной формы репрезентации материала.

Если рассматривать цифровую трансформацию как процесс в отдельно взятой сфере, то она открывает широкие возможности развития музеев, создания пространства, способного предоставить посетителю возможность получения доступного, привлекательного, инновационного и незабываемого опыта знакомства с материалами и источниками исторического и культурного наследия. Благодаря использованию цифровых инструментов, музеи не только адаптируются к условиям цифровой эпохи, но и стремятся подчеркнуть свои уникальные качества. Разумеется, все это подразумевает наличие продуманной стратегии внедрения современных цифровых инструментов, равно как следование продуманной стратегии развития музеев.

Технический прогресс не стоит на месте и каждый год предлагает новые технологии и решения на их базе во многих сферах. Это же касается и музейного дела. Так, за последние годы музеи оказались на пороге инновационных решений, которые позволяют осуществить решительный шаг в цифровое пространство возможностей, за музеями, предоставляющими доступ к виртуальным экскурсиям по своим экспозициям, начали приходить уникальные проекты, вклю-

чая музей VOMA, существующий исключительно в виртуальной среде, что перекликается с достаточно новым явлением, как метавселенная [4]. Лишь относительно недавно мир столкнулся с данным явлением, подразумевающим под собой объединение физической и цифровой реальности, в рамках которой пользователи имеют возможность взаимодействовать не только с объектами данной вселенной, но и друг с другом. Вслед за концепцией метавселенной произошел технологический прорыв в области создания моделей на базе искусственного интеллекта (ИИ).

Какое же влияние ИИ способен оказывать на музеи? Технология искусственного интеллекта все чаще используется в музеях для качественных изменений в обработке коллекций и каталогизации, мониторинга состояния чувствительных артефактов и прогнозирования потоков посетителей. Однако искусственный интеллект также можно использовать для реализации смелых идей в дизайне выставок и процессе их курирования.

Крупные музеи последние несколько лет активно внедряют технологические решения на базе искусственного интеллекта и дополненной реальности в свои просветительские программы. Кроме того, данные технологии стремятся использовать для решения широкого спектра задач от привлечения целевой аудитории до сохранения и восстановления экспонатов, создания и каталогизации цифровых коллекций, а также повышения качества предоставляемых музеем услуг.

В качестве примера использования технологии искусственного интеллекта можно привести опыт Третьяковской галереи, когда в 2024 году в рамках масштабной экспозиции при помощи данной технологии, совместно с технологией дополненной реальности были «оживлены» пять художественных работ. Суть состояла в том, что для созерцания анимированных элементов картины нужно было отсканировать QR-код и навести камеру своего устройства на полотно. Благодаря такой технологической интеграции посетители музея получили возможность получить уникальный опыт и совершенно новые впечатления от созерцания уже известных произведений.

Форма взаимодействия аудитории с материальными и нематериальными объектами в режиме онлайн не только помогла многим музеям пройти годы пандемии и локдауна последних лет, но также способствовала существенному расширению аудитории в виду отсутствия границ для доступа в виртуальной среде, равно как и привлекла новых гостей благодаря практически безграничным возможностям ознакомления с экспозициями. Показательно то, что после пандемии, музеи не только не перестали, но и продолжили активно разрабатывать новые онлайн-программы.

Современные технологии являются лишь одним из инструментов художника при создании художественного образа, которые подобно кистям и краскам в руках творца воплощают его задумку. С точки зрения археолога или реставратора современные технологии, а в особенности решения на базе технологии ИИ, способны оказать неоценимую помощь в вопросах восстановления артефактов и предметов искусства при существенном экономии времени и ресурсов. Тем не менее, роль коллектива специалистов, профессионалов, решающих задачи в рамках достижения поставленной цели на стыке областей знания, в любом случае остается фундаментальной.

Музей на сегодняшний день играет важнейшую роль в производстве и распространении социально ориентированных и культурных ценностей. В связи с этим представляется крайне необходимой задача дальнейшего изучения деятельности музеев, являющихся важнейшим средством передачи накопленного веками человеческого опыта, так как через сохранение, документирование и использование множества элементов памяти поколений, музей удовлетворяет потребности общества в формировании и воспитании личности, а также способствует ее эффективной социализации.

Список литературы

1. Цифровизация музеев и необходимость формирования информационной культуры музеологов / Н.И. Гендина, Е.В. Косолапова, Д.Д. Родионова, Л.Н. Рябцева // Вестник Томского гос. ун-та. Культурология и искусствоведение. – 2021. – №43 [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

<https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-muzeev-i-neobhodimost-formirovaniya-informatsionnoy-kultury-muzeologov> (дата обращения: 01.12.2024). – DOI 10.17223/22220836/43/19. – EDN JKWRVI

2. Минаков И.П. О социокультурных функциях музея / И.П. Минаков, Р.В. Ханова // Социально-гуманитарные знания. – 2020. – №5 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-sotsiokulturnyh-funktsiyah-muzeya> (дата обращения: 01.12.2024). – EDN FDCVDH

3. Пичкурова И.А. Новые цифровые технологии современного музейного мира / И.А. Пичкурова // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. – 2022. – №58 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/novye-tsifrovye-tehnologii-sovremennogo-muzeynogo-mira> (дата обращения: 01.12.2024). – DOI 10.31773/2078-1768-2022-58-62-67. – EDN IVUOHT

4. Полякова О.Р. Потенциал использования технологий виртуальной реальности при подготовке экскурсоводов / О.Р. Полякова // The Scientific Heritage. – 2021. – №81–3 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/potentsial-ispolzovaniya-tehnologiy-virtualnoy-realnosti-pri-podgotovke-ekskurovodov> (дата обращения: 01.12.2024). – DOI 10.24412/9215-0365-2021-81-3-42-44. – EDN XYFSMY

5. Пошли в музей? Аналитический обзор // Официальный сайт ВЦИОМ. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/poshli-v-muzei> (дата обращения: 01.12.2024).

6. Museums worldwide – statistics & facts [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.statista.com/topics/7489/museums-worldwide/#topicOverview> (дата обращения: 01.12.2024).