

Родионова Ирина Васильевна

канд. пед. наук, доцент

Алатырский филиал ФГБОУ ВО «Чувашский
государственный университет им. И.Н. Ульянова»

г. Алатырь, Чувашская Республика

ЭКСКУРСИЯ НА ПРОМЫШЛЕННЫЕ ОБЪЕКТЫ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОГО ТРУДОУСТРОЙСТВА ВЫПУСКНИКОВ АФ ЧГУ

Аннотация: рассматриваются вопросы обеспечения эффективного трудоустройства выпускников. Экскурсия и тематический тур на региональные промышленные объекты способствуют развитию кадрового потенциала региона и обеспечению выпускников рабочими местами.

Ключевые слова: экскурсия, тематический тур на региональные промышленные объекты, трудоустройство выпускников, регион.

Экскурсии для школьников и студентов на объекты промышленности были популярными познавательными и профориентационными мероприятиями в нашей стране со времен СССР [2, с. 49]. Изучая возможности проведения экскурсий и тематических туров, учитывают особенности целевой аудитории; особенности промышленного объекта [8, с. 84]. Экскурсия на предприятие включает посещение одного объекта, в то время как тур связан с посещением двух и более предприятий, находящихся в пределах одного региона [3, с. 45].

Алатырский филиал Чувашского государственного университета ведет планомерную, системную, целенаправленную работу по обеспечению эффективного трудоустройства выпускников под руководством Центра карьеры ФГБОУ ВО «ЧГУ им. И.Н. Ульянова». Среди форм деятельности, применяемых наиболее активно, – экскурсия и тематический тур на региональные объекты промышленности. Начиная с 2015 г. в октябре ежегодно проводится Всероссийская акция «Неделя без турникетов» в целях информирования молодежи о промышленных производствах региона и популяризации востребованных региональными промышленными объектами профессий и специальностей.

Опыт проведения экскурсий на производство в филиале складывался практически с начала его образовательной деятельности.



Рис. 1. 2017 г. посещение обучающимися АФ ЧГУ
ПАО «Завод «Электроприбор»

Традиционно обучающиеся вуза посещали АО «Завод «Электроприбор» на рис. 1 представлена экскурсия на ПАО «Завод «Электроприбор» в 2017 г.; Алатырский механический завод – старейшее производство в Чувашии. На рис. 2 обучающиеся филиала на экскурсии на АМЗ в 2018 г.



Рис. 2. 2018 г. посещение обучающимися АФ ЧГУ АМЗ

Тематические туры стали успешно применяться недавно. В 2023 г. обучающиеся посетили ООО «ИСЕРВ», ООО «НПП ЭКРА», ООО «Релематика», АО «ЧЭАЗ», находящиеся в г. Чебоксары. На рис. 3 показана экскурсия на АО «ЧЭАЗ».



Рис. 3. 2023 г. посещение обучающимися АФ ЧГУ АО «ЧЭАЗ»

Позднее в 2023–2024 учебном году студенты участвовали в тематическом туре на АО «ВНИИР», ООО Кейсистемз, ООО «НПП «Динамика». На рис. 4 экскурсия на ООО Кейсистемз.



Рис. 4. 2023 г. посещение обучающимися АФ ЧГУ ООО Кейсистемз

Цели экскурсий и тематических туров на заводы и фабрики: привлечение молодежи в промышленность и снижение оттока населения из региона, демонстрация производственного процесса с продвижением бренда для формирования положительного имиджа предприятия, обеспечение выпускников рабочими местами, ускорение развития региона [1, с. 198].

Проведение экскурсии и тематического тура требует предварительной организационной работы руководителя Центра Карьеры и администрации филиа-

ла: осуществление договоренности о посещении предприятия обучающимися филиала, издание распоряжения на проведение экскурсии и назначение старшего группы, заблаговременное предоставление документов на экскурсантов для проверки. Перед проведением экскурсии и тура обучающиеся изучают материалы сайта предприятия, которое они планируют посетить, проходят инструктаж по технике безопасности.

При встрече на предприятии группа знакомится с экскурсоводом и планом экскурсии или тура, получает спецодежду, повторно проходит инструктаж по ТБ, принятой на предприятии.

В пути экскурсовод показывает и поясняет этапы производственного процесса, используя различные материалы: образцы готовой продукции, схемы, фотографии. На маршруте обучающиеся могут встретить работников предприятия, выпускников АФ [5, с. 174]. Мониторинг трудоустройства выпускников АФ [6, с. 966] показывает, что применение экскурсий в процессе работы по взаимодействию с работодателями увеличивает число выпускников, занятых на местных предприятиях.

В заключение экскурсии или тура обучающиеся посещают музей для получения дополнительной информации о предприятии, фотографии в специально-подготовленной зоне. Посещение музея предприятий позволяет не только узнать их историю, акцентировать внимание на возможности трудоустройства в родном городе, привлечь молодежь в промышленность, но и совершенствовать духовно-нравственную составляющую воспитания [7, с. 29].

Экскурсантам может выдаваться памятная продукция для формирования положительного имиджа предприятия и продвижения бренда.

Для развития кадрового потенциала региона применяется система действий и мероприятий [4, с. 38], среди которых экскурсия занимает особое место как яркая, практико-ориентированная форма организации обучения.

Содействие выпускникам в трудоустройстве является приоритетной задачей, стоящей перед высшим учебным заведением, решить которую возможно в тесном сотрудничестве вуза, работодателей и обучающихся.

Список литературы

1. Жидяева Т.П. Туризм как приоритетное направление развития региона / Т.П. Жидяева, А.Ю. Хазов // Региональные культурные стратегии в современном мире: материалы III Всероссийской научно-практической конференции (с международным участием) (Пермь, 11–12 мая 2023 года). – Пермь: Пермский государственный институт культуры, 2023. – С. 193–199. EDN ZO XUCL
2. Жулина М.А. Промышленный туризм в Республике Мордовия: потенциал и векторы развития / М.А. Жулина, В.М. Кицис, С.В. Сарайкина // Управленческий учет. – 2022. – №9–1. – С. 48–56. – DOI 10.25806/uu9–1202248–56. EDN DMFRJZ
3. Киреева Ю.А. Организация экскурсий на промышленных предприятиях / Ю.А. Киреева, Е.А. Блинова // Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса. – 2023. – Т. 17. №2. – С. 44–52. EDN QIFAET
4. Майорова О.Н. Социальная составляющая бизнеса в экономике моногородов / О.Н. Майорова, М.Н. Паравина, В.В. Никитин // Актуальные вопросы социально-экономического развития региона: материалы Международной научно-практической конференции (Алатырь, 2 июня 2021 года). – Чебоксары: Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова, 2021. – С. 36–41. EDN VJNXVJ
5. Пахомова О.А. Первые выпускники Алатырского филиала – гордость и опора / О.А. Пахомова, Е.В. Ягин // Парадигмы университетской истории и перспективы университетологии (к 50-летию Чувашского государственного университета имени И.Н. Ульянова): сборник статей (Чебоксары, 12–14 октября 2017 года) / редколлегия: О.Н. Широков, Т.Н. Иванова, Н.Н. Агеева, М.Н. Краснова. – Т. 2. – Чебоксары: Среда, 2017. – С. 171–174. – EDN ZOJBLT.
6. Родионова И.В. Удовлетворенность выпускников университета работой / И.В. Родионова // Экономика и предпринимательство. – 2018. – №4 (93). – С. 966–971. EDN YXKRXZ

7. Родионова И.В. Изучение заводских династий: духовно-нравственный аспект воспитания обучающихся / И.В. Родионова // Мир науки. Педагогика и психология. – 2019. – Т. 7. №2. – С. 29. EDN UCZBCC

8. Спасский Б.А. Экскурсии на предприятия как эффективная форма про-
фориентационной работы / Б.А. Спасский // Инновации. – 2021. – №9 (275). – С.
82–88. – DOI 10.26310/2071-3010.2021.275.9.012. EDN IFBNJY