

*Алексеев Сергей Ильич*

ассистент

ФГБОУ ВО «Чувашский государственный университет

им. И.Н. Ульянова»

г. Чебоксары, Чувашская Республика

## **ВИРТУАЛЬНЫЕ МУЗЕИ: ИСТОРИЯ ЭЛЕКТРОТЕХНИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

*Аннотация: виртуальные музеи представляют собой значимый инструмент интеграции современных технологий и традиционной культуры, предоставляя возможность пользователям изучать историю электротехнической промышленности в интерактивной среде. Они обладают рядом преимуществ, включая гибкость в представлении информации, сохранение экспонатов в их первоизданном виде, широкую доступность для различных категорий аудитории и свободу для творческого подхода. Виртуальные музеи играют важную роль в культурной, образовательной и мотивационной деятельности, способствуя увеличению посещаемости реальных музеев и обеспечивая доступ для лиц с ограниченными возможностями.*

*Ключевые слова: виртуальные музеи, история, электропромышленность, документальное наследие.*

Виртуальный музей представляет собой цифровую репрезентацию реально существующего музейного пространства или выставки. Он предоставляет посетителям возможность виртуально перемещаться по залам, осматривать экспонаты и самостоятельно выбирать маршрут экскурсии. В основе функционирования виртуальных музеев лежат современные технологии, обеспечивающие доступ к информации и интерактивное взаимодействие с контентом.

Факты культурной жизни свидетельствуют об огромном влиянии интернет-практик на культурные процессы в России. В настоящее время интернет стал одной из основных потребностей общества, быстро и успешно охватывая всё новые культурные области и быстро интегрируясь в традиционные, «неци-

фровые» сферы культуры. В условиях, когда изоляция от интернета становится практически невозможной, «нецифровая» составляющая культурной среды постепенно уменьшается [1].

Нас современном этапе развития интернет пространства особое внимание заслуживают виртуальные музеи. Являясь цифровым ресурсом виртуальные музеи предоставляют упрощённый доступ к культурному наследию. Высокую значимость этого вида ресурсов показывает статистика посещаемости, отслеживаемую на сайтах [1].

В условиях современной образовательной модели, которую можно охарактеризовать высоким объёмом информации и быстрыми темпами её обновления, приобретает особую актуальность проблема формирования исторического мышления у обучающихся в общеобразовательных и профессиональных учебных заведений. Главным направлением этого процесса является работа с историческими источниками, включая музейные экспонаты, которые служат важным элементом в процессе познания прошлого.

В рамках этого направления особое внимание уделяется развитию у школьников и студентов навыков поиска, выявления, отбора и анализа исторической информации, а также овладению методами исторического исследования на более продвинутом уровне для студентов профильных специальностей [2].

В этом направлении виртуальные музеи стремятся работать с целевой аудиторией технических специалистов разных областей знания и исследователей, изучающих историю развития науки и техники. Расширяют аудиторию за счёт вовлечения в научно-исследовательскую работу школьников и студентов. Что позволяет прививать им навыки поисковой работы, изучения и использования источников в учебной деятельности.

Чтобы достичь этих целей виртуальные музеи создают интерактивные выставки и экспозиции, которые позволяют посетителям самостоятельно исследовать материалы. Проводятся виртуальные экскурсии и лекции, преимущество которых в доступности в любое время из любой точки мира, где есть подключение к сети интернет. Также этому способствует разработка образовательных

программ и курсов, помогающие учащимся углубить свои знания в выбранной области. При этом происходит популяризация музея через организацию конкурсов, что стимулирует интерес к науке среди молодёжи.

Виртуальные музеи не только сохраняют и популяризируют научное наследие, но и активно участвуют в формировании нового поколения исследователей и специалистов. Интернет-выставки имеют определенный ряд преимуществ по сравнению с традиционными: неограниченное время их действия, посещение из любой точки мира, возможность пристального изучения документального ряда (приближение документа посредством клика).

Виртуальный музей РЗА представляет собой уникальное онлайн-пространство, посвященное истории электротехнической промышленности. На сайте музея можно найти множество интересных экспонатов и материалов, которые позволяют посетителям окунуться в мир технологий и инноваций.

На сайте виртуального музея РЗА представлены исторические документы и архивные материалы, куда входят фотографии, чертежи, патенты и другие документы, отражающие развитие электротехнической промышленности. Виртуальные туры по музеям и выставкам, позволяющие посетителям увидеть экспонаты в высоком разрешении.

Виртуальные экскурсии, позволяющие виртуально посетить различные заводы и лаборатории, где создавались важные изобретения. При этом можно отметить наличие интерактивных элементов, которые делают процесс обучения более увлекательным и доступным для широкой аудитории.

Исходя из этого можно определить, какую ценность несёт в себе виртуальный музей РЗА. Культурно-просветительская функция музея, способствующая сохранению и передаче культурного наследия, связанного с электротехнической промышленностью. Материалы музея могут быть использованы и в образовательных целях, помогая студентам и школьникам лучше понять технологические процессы и их значение. Виртуальные экскурсии и интерактивные элементы могут мотивировать молодежь к изучению науки и техники, что оказывает помощь в развитии инноваций и новых технологий. Виртуальный музей

предоставляет возможность людям с ограниченными возможностями или проживающим в отдаленных регионах получить доступ к уникальным экспонатам и знаниям. Благодаря виртуальным технологиям, экспонаты сохраняются в первоначальном виде, что позволяет избежать их физического износа и разрушения.

Виртуальный музей РЗА является важным инструментом для сохранения и популяризации истории электротехнической промышленности, поддерживая развитие науки, образования и культуры в обществе [3].

В Чувашии на данный момент нет подобного примера виртуального музея электротехнической промышленности, что является минусом. Виртуальный музей ЧЭАЗ, как и музей РЗА, мог бы стать важным инструментом для сохранения и популяризации истории электротехнической промышленности. Следуя примеру РЗА, можно предложить следующие рекомендации для его развития:

1) собрать и оцифровать архивные фотографии, отражающие историю ЧЭАЗ. Разместить чертежи и патенты, связанные с продукцией ЧЭАЗ, включая документы, рассказывающие о ключевых этапах развития завода;

2) создать интерактивные туры по музею и производственным цехам ЧЭАЗ;

3) разработать образовательные материалы, такие как лекции и статьи, о технологиях и инновациях ЧЭАЗ. Записать и опубликовать видеоуроки, объясняющие сложные технические процессы;

4) предоставить возможность виртуального посещения производственных цехов и лабораторий;

5) оцифровать и сохранить архивные материалы в электронном виде, что помогло бы их сохранить в лучшем виде;

6) привлечь специалистов для разработки и поддержки виртуального музея или использовать готовые решения для экономии времени и денег.

Виртуальный музей ЧЭАЗ, следуя примеру музея РЗА, мог бы стать мощным инструментом для сохранения и популяризации истории электротехнической промышленности.

### *Заключение*

Музеи в виртуальной реальности – это важный инструмент, который объединяет современные технологии и традиционную культуру. Они позволяют пользователям изучать историю развития электротехники в интерактивном формате. Такие музеи играют важную роль в культурной, образовательной и мотивационной деятельности.

Виртуальные музеи активно создают и обновляют интернет-ресурсы, расширяя доступ к отечественному документальному наследию. Эти ресурсы содержат общие сведения и конкретную информацию об истории отечественной промышленности. Понимание возможностей данного ресурса можно использовать в научно-исследовательской, научно-методической и учебной деятельности, существенно повысив информативность.

### *Список литературы*

1. Максимова Т.Е. Виртуальные музеи: анализ понятия / Т.Е. Максимова // Вестник МГУКИ. – 2012. – №2 (46) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/virtualnye-muzei-analiz-ponyatiya> (дата обращения: 02.12.2024).
2. Козырь О.Ю. Виртуальные проекты Российского государственного архива в городе Самаре: расширение доступа к документальному научно-техническому наследию страны / О.Ю. Козырь // Архив в социуме – социум в архиве: материалы седьмой Всероссийской научно-практической конференции (Челябинск, 20 сентября 2024 года). – Челябинск, 2024. – С. 350–353. – EDN FJJNKN.
3. Музей РЗА [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://museumrza.ru> (дата обращения: 26.11.2024).