

Сыроватская Валентина Афанасьевна

студентка

Слепцова Галина Николаевна

канд. пед. наук, доцент

ФГАОУ ВО «Северо-Восточный федеральный
университет им. М.К. Аммосова»
г. Якутск, Республика Саха (Якутия)

ВЛИЯНИЕ СОВРЕМЕННЫХ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ НА ПОДРОСТКОВ

Аннотация: статья посвящена проблеме влияния современных средств массовой информации на подрастающее поколение. В связи с развитием современных информационных технологий средства массовой информации оказывают как положительное, так и отрицательное воздействие на формирование идентичности подрастающего поколения. Исследования показывают, что под воздействием средств массовой информации у подростков формируются свое мировоззрение, ценностные ориентации, идеалы и убеждения.

Ключевые слова: средства массовой информации, информационные технологии, социализация молодежи.

Современное общество невозможно представить без средств массовой информации (СМИ), которые играют ключевую роль в формировании общественного мнения, культурных норм и социальных ценностей. А.Г. Качкаева подчеркивает, что медиа является «родовым», корневым понятием для целого ряда важных для современного социума характеристик и явлений [1, с. 63].

В настоящее время в связи с развитием информационных технологий и появлением новых форматов информации интернет и социальные сети стали неотъемлемой частью жизни молодежи, что, в свою очередь, повлияло на процесс социализации подростков. Социализация как процесс усвоения социальных норм, ценностей и ролей, является важным этапом в жизни каждого чело-

века, особенно в подростковом возрасте, когда формируются основные жизненные установки и идентичность. Сложная природа социализации подростков в современном обществе вызывает интерес у исследователей в области медиапсихологии и социологии.

Актуальность данной работы обусловлена тем, что подростки, находясь на этапе активного формирования своей личности, становятся особенно уязвимыми к влиянию СМИ. Важно понимать, как различные форматы информации воздействуют на их восприятие мира, самооценку и социальные навыки. Исследования, посвященные влиянию СМИ на социализацию подростков, позволяют выявить не только положительные, но и отрицательные аспекты этого процесса. В частности, акцент на различия в восприятии информации между младшими и старшими школьниками подчеркивает необходимость более глубокого анализа медиаповестки и ее воздействия на разные возрастные группы.

Функциональное назначение СМИ многообразно. Оно включает не только передачу информации, но и воспитание у молодого поколения уважения к законам и правам человека. Так, медиа становятся важным инструментом в образовательном процессе, влияя на навыки критического мышления и осознание социальной ответственности среди молодежи. Среди позитивных аспектов можно еще назвать такие факторы, как доступ к информации о мире, возможность саморазвития и учебы. Однако нужно учитывать, что подростки, активно погружающиеся в медийное пространство, могут воспринимать информацию не всегда адекватно и это требует дополнительных мер со стороны родителей и педагогов. Одной из проблем, возникающих в процессе ориентирования подростков в медийном мире, является высокий уровень манипуляции контентом. Часто молодежь становится жертвой стереотипов и предвзятых формулировок, которые формируются в недостоверных источниках. Это приводит к тому, что некоторые подростки начинают воспринимать заведомо ложные или искаженные факты как истину. В связи с этим разработка программ медийной грамотности становится наиболее актуальной задачей, позволяющей подросткам осваивать навыки анализа информации и критического восприятия медийных посланий.

Исследования показывают, что влияние традиционных средств массовой информации, таких как телевидение и радио, всё еще сохраняет свою значимость, однако скорость и масштаб распространения информации в интернете кардинально изменили картину. Подростки гораздо больше времени проводят в социальных сетях, где контент может быть предложен без фильтров и стандартов, присущих традиционным медиа. Это создает дополнительные риски для молодежи, такие как кибербуллинг или чрезмерная зависимость от виртуального общества.

Негативные последствия воздействия медиа на подростков могут проявляться в разных аспектах жизни: от ухудшения психоэмоционального состояния до формирования опасных стереотипов. Исследования на эту тему подчеркивают, что важно вовлекать родителей и педагогов в процесс формирования медиаграмотности подростков. Образовательные программы и специализированные курсы могут сыграть важную роль в этом процессе.

Кроме того, необходимо отметить, что влияние СМИ может варьироваться в зависимости от пола и социального окружения подростков. Девочки и мальчики могут по-разному воспринимать информацию и реагировать на медийные воздействия. Например, девочки часто более подвержены влиянию идеалов, транслируемых средствами массовой информации, что может приводить к повышению уровня тревожности и снижению самооценки. Мальчики же могут чаще поддаваться агрессивным стереотипам и моделям поведения, которые они видят в медиа.

Телевидение формирует значимую часть социальной жизни подростков, культивируя их представления о мире и действительности. Как подчеркивается в исследованиях, такая медиаплатформа становится важной ареной для формирования мировоззрения, особенно в возрасте, когда подростки интенсивно развивают свою идентичность и систему ценностей.

Для подростков телевидение представляет собой как источник информации, так и образец поведения. Контент, который они потребляют, зачастую отображает социальные нормы и идеалы, и это может иметь как положительное, так и отрицательное влияние. С одной стороны, позитивные программы могут способствовать развитию эмпатии и понимания, с другой – негативные

образцы поведения могут привести к снижению уровня критического мышления и несоответствующим социальным установкам.

Негативные последствия влияния телевидения также становятся все более ощутимыми в свете съемок контента, представляющего насилие и агрессию как норму.

Исследования показывают, что подростки, подвергающиеся частому воздействию подобного контента, начинают воспринимать насилие как допустимое средство решения конфликтов, что увеличивает вероятность их агрессивного поведения в реальной жизни. Процесс идентификации с насильственными персонажами может приводить к снижению эмоциональной реакции на насилие в реальной жизни, формируя искаженное представление о социальных взаимодействиях.

Заключение

Таким образом, сложная взаимосвязь между средствами массовой информации и социализацией подростков требует глубокого анализа и дальнейшего изучения. Актуальные вопросы о том, как формируется восприятие информации и как это влияет на личностное развитие, продолжают оставаться в центре исследовательского интереса. Подготовка молодежи к осознанному потреблению медийного контента должна стать одним из приоритетных направлений образовательного процесса, поскольку именно молодежь является основной аудиторией современных СМИ.

Список литературы

1. Качкаева А.Г. Мультимедийная журналистика: учебник для вузов / А.Г. Качкаева; под общ. ред. А.Г. Качкаевой, С.А. Шомовой. – М.: Издательский дом высшей школы экономики, 2017. – 413 с. DOI 10.17323/978-5-7598-1189-3. EDN XYMVJJ
2. Дьячковская А.-М.Г. Влияние СМИ на молодежь в Республике Саха (Якутия) / А.-М.Г. Дьячковская, С.К. Шишкина // Организация работы с молодежью: традиции и инновации: сб. материалов III Всероссийской научно-практической конференции. – Якутск: Издательский дом СВФУ, 2024. – С. 240–242. EDN WKXVLE