

Иванов Вячеслав Владимирович

канд. ист. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Иркутский государственный аграрный

университет им. А.А. Ежевского»

г. Иркутск, Иркутская область

ЦЕННОСТИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ НА ПРИМЕРЕ ИРКУТСКОГО ГАУ

***Аннотация:** статья содержит анализ результатов социологического тестирования, проводившегося на территории Иркутского ГАУ, направленного на выявления ценностей современной молодежи. Показано, что вопреки расхожему мнению молодежь осознает необходимость укрепления традиционных ценностей, большая часть опрошенных считает себя патриотами. Однако воспитательная работа со студентами должна быть продолжена и углублена.*

***Ключевые слова:** ИрГАУ, патриотизм, социологические опросы, студенты, тестирование, традиционные ценности.*

В последнее время государство активно проводит политику, направленную на укрепление традиционных духовно-нравственных ценностей, перечисленных в Указе президента №809 от 09.11.2022. Наибольшее внимание уделяется патриотическому воспитанию подрастающего поколения. С этой целью в школах и вузах проводятся мероприятия патриотического характера, для укрепления традиционных ценностей. Для разъяснения основ государственной политики во всех вузах страны введен предмет «Основы российской государственности».

Стоит отметить, что среди значительной части граждан России укоренился стереотип об утрате российской молодежью традиционных духовно-нравственных ценностей после распада СССР. Отдельные политологи и публицисты утверждают о том, что патриотическое воспитание не дает результатов и не способствует укреплению патриотических чувств, а также семейных ценностей в сознании российской молодежи. Сторонники данной точки зрения ссылаются на большое число разводов в молодых семьях, тенденции к позднему вступлению в

брак, также некоторые эксперты указывают на слабую вовлеченность молодежи в патриотические мероприятия. Часть блогеров и общественных активистов либерально-прозападного толка утверждают, что якобы молодежь является главным центром протестных настроений, так как либеральные взгляды и космополитизм господствуют в этой группе. В сознании этих людей укоренилось крылатое выражение «креативный класс», которым они обозначают людей с прозападными либеральными взглядами и которые по утверждению либеральных активистов составляют большинство современной российской молодежи.

В связи с этим государство активно проводит мониторинг настроений молодежи. С помощью различных тестов и социологических опросов учеными проводятся исследования настроений представителей молодого поколения, проводится попытка выяснить какие ценностные ориентиры господствуют в сознании молодых людей. Социологи пытаются также выяснить какой эффект дают мероприятия воспитательного характера в образовательных учреждениях на сознание представителей подрастающего поколения.

Стоит отметить, что утверждение прозападных политиков о господстве протестных, космополитичных, либеральных настроений среди молодежи не соответствуют действительности. Об этом свидетельствуют соцопросы, проводимые ВЦИОМ, а также социологической службой Левада – Центр, признанной в России иностранным агентом. По этим данным поддержка Специальной военной операции России на Украине среди лиц от 18 до 24 лет составляет 67%. Однако следует отметить, что уровень поддержки СВО среди этой социальной группы существенно ниже, чем у представителей более старших возрастов [1, с. 189].

На территории Иркутского ГАУ также, как и в остальных вузах России ведется активная воспитательная работа по укреплению традиционных нравственных ценностей. Преподаватели и студенты также проводят социологические замеры настроений учащихся. По результатам исследований публикуются научные статьи.

В октябре 2023 г. группа студентов ИрГАУ проводила опрос учащихся разных направлений. В результате социологического опроса были получены

следующие данные. 71% студентов считают себя патриотами своей страны. Остальные участники ответили негативно, аргументируя это тем, что в стране развита коррумпированность, не достаточно высокий уровень жизни, не достаточное финансирование социальных услуг, таких как больницы, образовательные учреждения и т. д. Так же, некоторые студенты, считающие себя патриотами, высказывали о таких же проблемах в стране несмотря на то, что они считают себя патриотами [2, с. 91]. Около 60 процентов опрошенных одобряют проведение специальной военной операции на территории Украины. Около половины студентов осознают ценность семьи и высказываются за необходимость ее укрепления [2, с. 93].

В октябре 2024 г. в рамках проекта ДНК России на территории ИрГАУ проходило тестирование под названием «Ценности современной молодежи». В нем принимало участие 173 студента ИрГАУ. Участники теста должны были ответить на вопрос какие ценности в жизни они считают наиболее важными. Опрос проходил анонимно, учащиеся указывали только свой пол, возраст, направление подготовки, семейное положение и свой род деятельности. И в результате были получены данные, которые содержат много интересной информации для исследователей.

Большая часть тестируемых студентов была в возрасте 18–19 лет. Работающих студентов среди всех опрошенных было всего 26 человек, то есть примерно одна пятая часть. Что касается гендерного состава опрашиваемых, то наблюдалось незначительное превышение количества лиц женского пола над мужчинами.

Большинство из опрошенных не имели детей и не вступали в брак, что обусловлено их молодым возрастом, лишь 5 человек из всех опрошенных состояли в браке и имели одного ребенка.

На вопрос «Что наиболее значимо для вас?» наибольшие оценки получили такие понятия как жизнь (4,7 баллов), финансовая обеспеченность (4,63 баллов), семья (4,58 баллов), карьера и профессиональный рост (4,5 баллов), дружба (4,5

баллов), образование (4,47 баллов). Родина в этом списке набрала (4,32 балла). Наименьшие оценки получили национальные традиции и религия (3,88 баллов).

Исходя из этих данных мы видим, что ценность семьи играет большую роль в жизнь студентов, результаты теста также свидетельствуют о том, что современная молодежь ориентирована больше на получение образование и профессиональный карьерный рост, финансовая обеспеченность в их жизни также имеет большое значение. Учащиеся склонны к созидательному труду, ценность развлечений и праздного образа жизни не набрала большой оценки. Уровень патриотизма у учащихся ИрГАУ довольно высокий, студенты понимают ценность родной земли и государства.

Интересные данные можно увидеть в ответе на вопрос «Что вы цените в людях больше всего?» Большинство участников теста выделили такие качества как интеллект и эрудиция, доброта и сострадание, честность и порядочность, ответственность и надежность. Такие качества как внешность, ораторские способности, известность и популярность, высокий социальный статус, материальное положение получили наименьшее количество баллов. Все это говорит о том, что учащиеся трезво оценивают людей, они в первую очередь ценят духовные качества человека, его манеру поведения, а не социальный статус, наличие денег или иные качества, что присуще потребительским западным обществам. В сознании студентов духовные качества людей важнее тех ценностей, которые навязывает общество потребления.

Вопреки расхожему мнению о падении авторитета родителей и лиц старшего поколения большинство студентов ответило «я стараюсь прислушиваться к мнению старших членов семьи, их советы мне во многом помогают» [3].

Наибольшей популярностью среди перечисленных ценностей среди опрошенных является ценность человеческой жизни (80,35%), далее идет здоровье (75,3%), семья(72,83%), карьера(67%), дружба(65,35%), любовь(65,3%). Дети как ценность привлекает чуть меньше половины опрошенных, сказываются другие жизненные приоритеты такие как карьера и образование. Национальные традиции и религия занимает последнее место среди всех ценностей – 42,20%,

сказывается неосведомленность и малограмотность студентов в этом вопросе, которая может быть исправлена должным духовно-нравственным воспитанием.

Интересно отметить, что отдых и развлечения значимы лишь для половины опрошенных (50,32%), что говорит о глубокой зрелости учащихся, так как в качестве приоритета они выбрали саморазвитие, а не растроченное время попусту [3].

Ценность понятия Родина признает 61,27% опрошенных студентов, примерно столько же человек отвечает утвердительно на вопрос «в случае необходимости я готов пойти защищать Родину». Многие события, произошедшие в нашей стране за последние 10 лет, вызывают гордость среди участников тестирования. Большинство опрошенных больше всего гордятся присоединением Крыма к России, на втором месте в этом ряду стоит Зимние Олимпийские игры в Сочи, далее идет строительство Крымского моста [3].

Все эти цифры свидетельствуют о том, что больше половины учащихся считают себя патриотами своей страны, осознают ценность понятия Родина и готовы разделять вместе с ней все тяготы и судьбы. Конечно, среди опрошенных есть некоторая часть людей нигилистически пренебрежительно относящихся к своему Отечеству. Тем не менее, при должном воспитании уровень патриотизма, политической сознательности у студентов можно повысить в будущем.

Таким образом следует прийти к выводу, что вопреки расхожим стереотипам о «креативном классе» и бездуховной молодежи, большинство учащихся студентов Иркутского ГАУ осознают ценность семьи, дружбы, взаимопомощи и других традиционных духовно-нравственных ценностей. Также студенты ИРГАУ осознают свой долг перед Родиной и гордятся своей страной. Конечно, значительная часть студентов не понимает значения традиционных ценностей или относится к ним индифферентно, но это можно исправить путем углубления патриотического воспитания в будущем.

Список литературы

1. Казаков А.А. Два года СВО: динамика изменения отношения молодежи / А.А. Казаков // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия:

Социология. Политология. – 2024. – Т. 24. Вып. 2. – С. 185–195. – DOI 10.18500/1818-9601-2024-24-2-185-195. – EDN CXEEMK

2. Пестюрин Д.Н., Иванов В.В. Патриотические ценности студенческой молодежи (на примере Иркутского ГАУ) / Д.Н. Пестюрин, В.В. Иванов // Патриотизм как национальная идея России: материалы III научно-практической региональной конференции студентов с международным участием, посв. 90-летию Иркутского аграрного университета им. А.А. Ежевского (п. Молодежный, 2024 г.). – С. 91–96. – EDN CBULJR

3. Ценности современной молодежи. Результат опроса Иркутский государственный аграрный университет им. А.А. Ежевского контента [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://datalens.yandex/o4lle842ow8mb?tab=842> (дата обращения: 29.11.2024).