

Фирстова Мария Олеговна

магистрант

Елабужский институт (филиал) ФГАОУ ВО «Казанский
(Приволжский) федеральный университет»

г. Елабуга, Республика Татарстан

К ВОПРОСУ О КОМПЕТЕНТНОСТИ ДИЗАЙНЕРОВ В ОБЛАСТИ ПРОМЫШЛЕННОГО ДИЗАЙНА

***Аннотация:** статья акцентирует внимание на важности навыков для дизайнеров в области промышленного дизайна. Анализ Федерального государственного образовательного стандарта и профессионального стандарта «Промышленный дизайн» выявляет недостаток критически значимых компетенций в образовательных программах. Учитывая эти пробелы, в статье поднимается вопрос о необходимости внедрения программы дополнительного профессионального образования по промышленному дизайну.*

***Ключевые слова:** дизайн, промышленный дизайн, студент, профессиональный стандарт, компетенции.*

Современный рынок предъявляет высокие требования к специалистам в области дизайна, в первую очередь это связано с тем, что мир становится все более технологичным. Корни современного дизайна, знакомого нам, уходят в потребности промышленности. Потребность в серийном производстве товаров массового потребления привела к формированию отдельной области проектирования – промышленного дизайна. Это направление дизайна не только обеспечивает нас повседневными предметами, но и способствует созданию комфортной среды, а также поддерживает развитие других направлений изобразительного искусства. Дизайнерское проектирование изучает темы, связанные с технологическими, социальными и эстетическими вопросами создания гармоничной среды, сформированной с помощью современных производственных процессов для оптимизации условий жизни, работы и отдыха людей. Специалист в сфере дизайна занимается разработкой предметов, окружающих человека: от машин и

инструментов до сложных систем и оборудования для различных отраслей. Благодаря творческому подходу дизайнеров, количество товаров, востребованных обществом, значительно увеличилось, а сами продукты приобрели совершенно новое визуальное качество. Дизайнерское проектирование – это творческий процесс, ориентированный на массовое производство изделий.

Основная задача дизайна заключается в преобразовании функциональных и полезных предметов в эстетически привлекательные продукты. Объекты должны выглядеть более ценными, чем их реальная стоимость. Идея о том, что «некрасивое не вызывает интереса», поддерживается многими представителями бизнеса. Визуальные элементы окружающей среды становятся приоритетом в дизайнерской деятельности, так как более 80% информации человек воспринимает через зрение в ходе своей жизни [2].

Актуальность навыков промышленного дизайнера подтверждена подписанием меморандума о сотрудничестве по развитию направления «Промышленный дизайн», поэтому в образовательной среде оно стало приоритетным. В современных условиях общество испытывает острую необходимость в квалифицированных специалистах, поскольку растёт спрос на услуги в данной области. Независимо от конкретной области деятельности, дизайнеру необходимы навыки промышленного дизайна для эффективного выполнения своих профессиональных задач. Таким образом, умение интегрировать навыки промышленного дизайна в различные сферы становится ключевым фактором для успешной профессиональной деятельности. Важно отметить, что навыки промышленного дизайна необходимы не только для дизайнеров, работающих в этой конкретной области, но и для тех, кто занимается графическим, интерьерным или веб-дизайном. Однако, несмотря на очевидную значимость этих навыков, они не формируются в должной мере в рамках существующих программ обучения.

Целью исследования является сравнительный анализ требований Федерального государственного образовательного стандарта (ФГОС) 54.02.01 «Дизайн (по отраслям)» и Профессионального стандарта «Промышленный дизайн»,

выявление дефицитов компетенций для последующей разработки содержания дополнительной образовательной программы.

Анализ ФГОС 54.02.01 «Дизайн (по отраслям)» и Профессионального стандарта «Промышленный дизайн» позволяет выявить ряд критически значимых компетенций, которые не входят в перечень обязательных для изучения в колледжах. Например, в Профессиональном стандарте акцентируется внимание на умение специалиста применять современные компьютерные технологии и программное обеспечение для разработки 3D-моделей и прототипов, а также способность учитывать принципы устойчивого развития и экологического дизайна, что позволяет создавать функциональные, удобные и востребованные изделия, соответствующие текущим рыночным трендам. Эти компетенции являются основополагающими для успешного проектирования изделия, однако реализуемые в настоящее время образовательные программы не обеспечивают должного внимания указанным вопросам.

Опираясь на методологию сравнительной оценки соответствия профессиональных стандартов и стандартов образования без числовой обработки данных [1], были выделены группы компетенций, не нашедшие должного отражения в ФГОС 54.02.01 «Дизайн (по отраслям)»:

Таблица 1

Новые компетенции, не нашедшие своего отражения в ФГОС

Компетенция	Сокращенная форма
Умение применять современные компьютерные технологии и программное обеспечение для создания 3D-моделей и прототипов, такие как САД-системы и средства визуализации.	Иновационные технологии и разработки
Способность разрабатывать изделия с учетом принципов устойчивого развития и экологического дизайна на основе экологически чистых материалов и технологий.	Устойчивый и экологичный дизайн
Умение проводить исследования пользовательского опыта и применять эргономические принципы для создания удобных и функциональных изделий.	Пользовательский опыт и эргономика
Способность проводить маркетинговые исследования для определения потребительских предпочтений и рыночных трендов, что позволяет создавать востребованные дизайн-решения.	Маркетинговые исследования
Умение взаимодействовать с другими специалистами (инженерами, маркетологами, психологами и т. д.) для интеграции различных соответствующих в дизайн-проекты.	Кросс-дисциплинарное сотрудничество

Навыки быстрого прототипирования и тестирования изделий на различных этапах разработки для выявления и устранения возможных недочетов.	Прототипирование и тестирование
Знание современных трендов в дизайне интерфейсов и взаимодействии пользователей с продуктами, включая мобильные и веб-приложения.	Тренды в пользовательском интерфейсе и взаимодействии
Умение управлять проектами в области дизайна, начиная с концепции и заканчивая внедрением изделия на рынок, включая планирование, бюджетирование и координацию команд.	Управление проектами

С учетом вышеуказанных недостающих компетенций, можно сделать вывод о необходимости введения программы дополнительного профессионального образования «Промышленный дизайн». Данная программа позволит не только углубить знания студентов в этой области, но и обеспечить их навыками, актуальными для современного рынка труда. В результате выпускники будут лучше подготовлены к вызовам индустрии и смогут реализовать свой потенциал в различных аспектах дизайн-деятельности.

Формирование указанных компетенций у будущих специалистов не только повысит их конкурентоспособность, но и сделает более эффективной работу в коллективе, способствующей созданию инновационных и качественных продуктов, соответствующих потребностям современного общества. Надеемся, что в недалеком будущем образовательные учреждения осознают важность данной инициативы и начнут активное внедрение программы дополнительного образования «Промышленный дизайн».

Список литературы

1. Абрамов Г.В. Методология сравнительной оценки соответствия профессиональных стандартов и стандартов образования с применением нечисловых методов обработки данных / Г.В. Абрамов, М.Н. Ватутина // Открытое образование. – 2016. – №1. – С. 4–10. DOI 10.21686/1818-4243-2016-1-4-10. EDN WGDMZV

2. Бутузова Г.Н. Роль промышленного дизайна в современном производстве / Г.Н. Бутузова, А.Ю. Иванов // Современные научные исследования и инновации. – 2014. – №1 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [4 https://phsreda.com](https://phsreda.com)

<https://web.snauka.ru/issues/2014/01/30639> (дата обращения: 08.12.2024). – EDN
RUQDSP