

Мартынова Алина Владимировна

студентка

Мухаметов Руслан Илфакевич

студент

Елабужский институт (филиал) ФГАОУ ВО «Казанский
(Приволжский) федеральный университет»
г. Елабуга, Республика Татарстан

ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ ПОДРОСТКОВ ВО ВНЕУРОЧНОМ КУЛЬТУРНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЕКТИРОВАНИИ

Аннотация: в современном обществе ключевыми тенденциями являются процессы глобализации, интеграции на различных уровнях, культурной диверсификации, развития СМИ и телекоммуникаций. Межкультурные ценности определяют стратегию развития и конструктивного взаимодействия людей в глобальном масштабе.

Ключевые слова: внеурочное проектирование, метод проектирования, ценностные ориентации.

Ценности – это базовые убеждения, принципы и ценности, которые направляют поведение человека и определяют его предпочтения, цели и отношение к окружающему миру. Эти рекомендации разработаны на основе социокультурного происхождения, семейного воспитания, образования и личного опыта.

Для подростков особенно важно развитие ценностных ориентиров, поскольку это период активного формирования личности и поиска своего места в обществе. Некоторые из основных ценностей, которые могут быть особенно важными для подростков, включают.

1. Саморазвитие/самообразование: желание повысить свои навыки, знания и достичь личностного роста.

2. Уважение и терпимость: навыки, которые позволяют понимать и принимать отличающихся от них людей (религия, устои, национальность и многое другое).

3. Самоидентификация: способность автономно выбирать то, что личности необходимо.

4. Ответственность: способность осознавать важность своих поступков и их последствий.

5. Сотрудничество: навыки, ориентирующие на работу в команде, желание сотрудничать с другими людьми и находить компромиссы.

6. Здоровье, ментальное состояние: важно заботиться о своем моральном и физическом состоянии, вовремя понимать, когда нужно ограничивать свои границы.

7. Честность, справедливость: подросток, который стремится к честным отношениям и равноправию, становится важной единицей общества.

Ценности – это основные убеждения, принципы и убеждения, которые направляют поведение человека и определяют его предпочтения, цели и отношение к окружающему миру. Они формируются на основе социокультурной среды, семейного воспитания, образования и личного опыта.

Эмпирическое исследование особенностей формирования ценностных ориентаций представляет собой важный аспект изучения человеческой психологии и социологии. Ценностные ориентации играют ключевую роль в поведении и принятии решений человека, определяя его приоритеты, убеждения и цели.

При проведении эмпирических исследований в этой области ученые обращают внимание на различные факторы, влияющие на формирование ценностных ориентаций у людей. Одним из основных направлений исследований является изучение влияния семьи на формирование ценностей. Взаимодействие с родителями, семейные традиции, образцы поведения родственников – все это оказывает существенное воздействие на ценностные установки индивида.

Другим важным аспектом исследований является изучение влияния образовательной среды на формирование ценностных ориентаций. Школьная программа, образовательные ценности, отношение учителей к ученикам – все это может оказывать влияние на развитие ценностей у молодого поколения.

Также в рамках эмпирических исследований изучается влияние культурных и социальных факторов на формирование ценностных ориентаций. Религия, национальная принадлежность, социальный статус, медиа и другие аспекты окружающей среды могут оказывать значительное воздействие на ценностные предпочтения людей.

Целью эмпирических исследований в данной области является не только выявление основных факторов, влияющих на формирование ценностных ориентаций, но и разработка рекомендаций для создания благоприятной среды, способствующей развитию здоровых и гармоничных ценностей у людей всех возрастов. Такие исследования помогают лучше понять человеческую природу и способствуют развитию методов работы с ценностными установками в различных социокультурных контекстах.

Наше исследование проводилось в период с 2023 по 2024 годы и реализовывалось в два этапа.

1. Первый этап (октябрь 2023 – декабрь 2023) – поисково-подготовительный. На данном этапе осуществлялся: сбор материала по теме исследования, теоретический анализ научной литературы, проводилось пилотажное исследование для определения направления.

2. Второй этап (январь 2023 – май 2024 гг.) – опытно-экспериментальный.

Экспериментальное исследование проводилось на ОШ Университетская. В констатирующем эксперименте приняли участие 43 обучающихся.

Цель программы предопределила задачи формирующего эксперимента.

1. Изучить ценностные ориентации у обучающихся;
2. Создать положительную мотивацию целей, задач и ожидаемых результатов деятельности у обучающихся;
3. Сформировать ценностные ориентации посредством разработанной психолого-педагогической программы.

Эмпирические данные были получены с применением следующих методик: методики изучения личностных ценностей Ш. Шварца (В.Н. Карандашев, 2004); методики диагностики индивидуальной структуры ценностных ориентаций личности

(С.С. Бубнова, 2006); теста смысложизненных ориентаций (СЖО) (Д.А. Леонтьев, 2000); методика изучения ценностных ориентаций М. Рокича (Д.А. Леонтьева).

Методика изучения личностных ценностей Ш. Шварца включает в себя следующие мотивационно отличающиеся типы ценностей (всего их десять).

1. Власть – стремление к тому или иному социальному статусу, престижу, управлению людьми и владению ресурсами.

2. Достижения – личный успех, достигнутый путем проявления компетентности в соответствии с социальными стандартами, успешность, амбициозность.

3. Гедонизм – наслаждение, чувственное удовольствие, удовлетворение биологических и физических потребностей и испытываемое в процессе этого удовольствие.

4. Стимуляция – организменная потребность в глубоких переживаниях и разнообразии.

5. Саморегуляция или самостоятельность – самостоятельное мышления и собственный выбор действия (относится к творчеству и исследовательской активности).

6. Универсализм – понимание, терпимость, защита благополучия всех людей и природы.

7. Доброта (благожелательность) – сохранение и повышение уровня благополучия близких людей в процессе взаимодействия с ними (полезность, честность, лояльность, ответственность, снисходительность, понимание, дружба, зрелая любовь).

8. Традиции – принятие обычаев и идей, которые существуют в культуре, следование и уважение к ним.

9. Конформность – сдерживание и предотвращение склонностей, побуждений к действиям или самим действиям, способных повлечь за собой причинение вреда другим или не соответствующих социальным ожиданиям (послушание, вежливость, самодисциплина, уважение родителей и старших людей).

10. Безопасность – желание безопасности и гармонии для других людей и себя, стабильности общества и взаимоотношений.

Методика М. Рокича «Ценностные ориентации» изучает направленность личности и ее отношение к окружающему миру, другим людям и самой себе. Все это, включая восприятие мира и ключевые мотивы поведения, является основой «философии жизни». Рокич рассматривает ценности как устойчивые убеждения о предпочтительности определенных целей или способов существования. Он считает, что человеческие ценности подчинены нескольким правилам: они ограничены количественно; все люди разделяют одни и те же ценности в разной степени; ценности упорядочены и образуют системы; их корни можно найти в культуре, обществе, социальных институтах и личности; влияние ценностей проявляется практически во всех социальных явлениях. Рокич выделяет два типа ценностей: терминальные (связанные с конечными целями жизни) и инструментальные (касающиеся способов действий).

Основные принципы реализации программы включают.

1. Принцип научности, требующий основывать учебный материал на современных научных достижениях.
2. Принцип проектируемости, включающий создание документов для организации учебного процесса заранее, таких как график учебного процесса и рабочие планы.
3. Принцип системности, который предполагает, что элементы учебного процесса должны быть связаны и образовывать одну систему.
4. Принцип целенаправленности, указывающий на необходимость определения цели учебного процесса.
5. Принцип деятельностного подхода, где обучаемые активно участвуют в учебном процессе, а не просто получают информацию.
6. Принцип управляемости, позволяющий проверять текущие результаты обучения на различных этапах.
7. Принцип воспроизводимости, обеспечивающий возможность повторного использования педагогической технологии для разных групп и образовательных учреждений.

8. Принцип эффективности, гарантирующий достижение запланированных результатов с оптимальными затратами.

Основными психолого-педагогическими условиями реализации программы стали: актуализация ценностного потенциала предмета, предполагающая отражение в подбираемом литературном материале образовательных ценностей, которое обеспечивает соприкосновение различных систем ценностного восприятия окружающей действительности; приоритет субъект- субъектных отношений в образовательном пространстве, подразумевающий выделение обучающегося как субъекта, признание его ключевой ценностью всего психолого-образовательного процесса, развитие его способностей на основе индивидуальных возможностей как основная цель образования, создание личностно- ориентированных ситуаций, создающая пространство для самоактуализации личности учащихся, и диалогизация процесса обучения, в которой проявляется авторская позиция учителя, его идеалы, мировоззрение и культура.

В заключение, основные принципы реализации программы образования играют важную роль в формировании качественного учебного процесса. Они способствуют созданию системы обучения, ориентированной на современные научные знания, целенаправленную и управляемую, а также обеспечивают эффективное использование педагогических технологий. Понимание и применение этих принципов позволяют создавать образовательные программы, ориентированные на достижение оптимальных результатов и развитие обучающихся.

Исследование, посвященное формированию ценностных ориентаций подростков во внеурочном культурно-образовательном проектировании, позволило выявить значимость данного процесса для развития личности подростка. Ценностные ориентации играют ключевую роль в формировании мировоззрения, поведенческих стереотипов и отношения к окружающему миру. В ходе исследования было установлено, что внеурочное культурно-образовательное проектирование способствует более эффективному формированию ценностных ориентаций

у подростков, поскольку оно предоставляет возможность погружения в разнообразные культурные контексты, стимулирует творческое мышление и развивает критическое мышление.

Оптимальные педагогические условия для успешного формирования ценностных ориентаций во внеурочном культурно-образовательном проектировании включают в себя индивидуальный подход к каждому учащемуся, создание благоприятной атмосферы для обмена опытом и идей, а также использование интерактивных методов обучения. Данные результаты подчеркивают важность внедрения подобных программ в школьную практику с целью развития у подростков толерантности, культурного разнообразия и уважения к другим культурам. Это способствует формированию гармоничной личности, способной успешно функционировать в современном мире.

Основные ценности, по которым ориентируется человек, определяются его жизненной позицией, выраженной в участии в работе, семейной и досуговой деятельности. Анализ этих данных позволяет понять его жизненные цели, идеалы, приоритеты и представления о правильном поведении.

Кроме того, основные ценности каждого человека могут быть сформированы под влиянием культуры, общественных норм, религии, личного опыта и воспитания. Понимание собственных ценностей помогает человеку принимать осознанные решения, строить гармоничные отношения с окружающими и достигать личного счастья и удовлетворения. Важно осознавать свои ценности и быть верным им в своих поступках и решениях, чтобы жить полноценной и смысловой жизнью.

В современном мире подростки сталкиваются с разнообразием ценностей, представленных в семье, школе, среде друзей и медиа. Это многообразие может привести к конфликтам ценностей и недоопределенности в собственных убеждениях. Поэтому важно создавать условия для осознанного формирования ценностных ориентаций у подростков. Школьная среда, внеурочные занятия, общение с педагогами и родителями играют значительную роль в этом процессе. Пе-

дагоги и родители могут быть примером для подростков, демонстрируя свои ценности через свои поступки и слова. Они также могут проводить беседы, обсуждая важные жизненные ценности и помогая подросткам понять их значение.

Самопознание также играет важную роль в формировании ценностных ориентаций. Подростку необходимо задумываться над своими ценностями, анализировать их происхождение и значимость для себя. Этот процесс помогает подростку определиться с тем, что ему по-настоящему важно и ценно. В целом, формирование ценностных ориентаций у подростков – это длительный процесс, требующий внимания, понимания и поддержки со стороны окружающих. Помощь в осознании собственных ценностей поможет подростку строить свою жизнь на основе тех принципов, которые для него действительно ценны и значимы.

Список литературы

1. Низовских Н.А. Психосемантическое исследование ценностно-мотивационных ориентаций личности / Н.А. Низовских // Психологический журнал. – 2005. – №3. – С. 25–37. EDN HRWEZJ
2. Сапогова Е.Е. Психология развития человека: учебное пособие / Е.Е. Сапогова. – М.: Аспект Пресс, 2001. – 460 с.
3. Социология молодежи: учеб. пособ. / под ред. Ю.Г. Волкова. – Ростов н/Д.: Феникс, 2001. – 576 с.
4. Степанец С.Г. Формирование ценностных ориентаций подростков в социокультурной деятельности образовательнооздоровительного учреждения: дис. ... канд. пед. наук: 13.00.02 / С.Г. Степанец. – Кострома, 2007. – 193 с. EDN NOTAVR
5. Фомина С.В. Становление ценностных ориентаций подростка в учебной деятельности / С.В. Фомина // Известия Самарского научного центра Рос. академ. наук. – 2009. – Т. 11. №4 (3).