

Аксенова Жанна Георгиевна

магистрант

Карташова Елена Павловна

д-р филол. наук, профессор, заведующая кафедрой

Тонкова Елена Георгиевна

канд. филол. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Марийский государственный университет»

г. Йошкар-Ола, Республика Марий Эл

СЕТЕВОЙ ЭТИКЕТ ГЛАЗАМИ

СОВРЕМЕННЫХ СТУДЕНТОВ И ШКОЛЬНИКОВ

Аннотация: в статье приводятся результаты анкетирования, позволяющие оценить отношение студентов и школьников к проблеме соблюдения речевого этикета в сети Интернет. Полученные данные помогают раскрыть потенциал нетикета как способа формирования сетевой лингвокультуры молодых россиян. Участники опроса демонстрируют убежденность в том, что законы вежливости в виртуальном пространстве не должны отличаться от действующих этикетных правил социума.

Ключевые слова: сетевой этикет, сетикет, нетикет, речевой этикет, коммуникация, метод анкетирования.

Вместе с развитием новых средств и форм коммуникации возникла необходимость и в разработке новых стандартов речевого поведения. В результате сформировались правила, регулирующие поведение общения в сети, названные сетевым этикетом (сетикетом), или нетикетом. Термин *сетевой этикет* появился сравнительно недавно, поэтому исследователи вкладывают в него разный смысл. Так, Н.А. Карабань и А.В. Дикарева дают следующее определение: «... сетикет – свод правил, регулирующих вербальное и невербальное поведение пользователей в процессе интернет-коммуникации» [2]. В свою очередь Н.А. Захаров и Л.А. Киселёва считают, что «сетевой этикет – набор неформальных правил

взаимодействия интернет-пользователей друг с другом, меняющийся в зависимости от контекста и степени близости коммуникантов. Его общими признаками являются стремление к упрощению лексических, грамматических и пунктуационных норм и гипертрофированная эмоциональность» [1, с. 190]. Поскольку правила сетикета в целом выстраиваются на основе привычного речевого этикета, то есть формальных правил, более обоснованной нам представляется дефиниция Н.А. Карабань и А.В. Дикаревой.

Молодые носители русского языка являются активными интернет-пользователями, поэтому, безусловно, знают о том, что правила сетевого этикета существуют. В свете вышесказанного видится актуальным описание их предпочтений в области интернет-коммуникации и нетикета, а также их точки зрения о том, следует ли в целом соблюдать правила речевого этикета в онлайн-общении.

Для получения объективной информации в ноябре 2024 года было проведено анкетирование студентов 1–3 курсов историко-филологического факультета ФГБОУ ВО «Марийский государственный университет» и обучающихся МБОУ «Средняя общеобразовательная школа №5 «Обыкновенное чудо» г. Йошкар-Олы. Были опрошены 200 респондентов.

Выбранный метод анкетирования предоставил возможность репрезентативного опроса, не потребовал высоких временных и материальных затрат, позволил провести автоматизированную обработку данных и наглядно продемонстрировать полученные результаты.

Были определены цели анкетирования:

- выявить группы респондентов, имеющих одинаковое или отличное от других мнение о проблеме соблюдения речевого этикета в цифровой среде;
- определить количество респондентов, имеющих то или иное мнение;
- на основе полученных данных оценить потенциал нетикета как способа формирования сетевой лингвокультуры.

Анкетирование было проведено прямым и заочным способом, опрашиваемые собственноручно записывали ответы в отсутствие исследователя в

подготовленных аудиториях, что позволило создать комфортный психоэмоциональный настрой респондентов для правдивых и надежных ответов.

Респондентам была предложена следующая анкета:

Анкета для оценки отношения обучающихся
к проблеме соблюдения речевого этикета в сети Интернет

Учебное заведение

Имя

Возраст

Дата заполнения

Прочитайте вопрос и поставьте галочку рядом с выбранным ответом. Спасибо!

1. Используете ли Вы для общения сеть Интернет?

да;

нет.

2. Какие формы интернет-коммуникаций Вы используете чаще всего?

электронная почта;

социальные сети;

интернет-форумы;

чаты;

видеоконференции.

3. Известны ли Вам нормы и правила речевого поведения в Сети?

да;

нет;

затрудняюсь ответить.

4. Нужно ли придерживаться правил речевого этикета при общении в Сети?

да;

нет;

затрудняюсь ответить.

5. Известны ли Вам понятия нетикет, сетикет, сетевой этикет?

да;

нет;

затрудняюсь ответить.

6. Как Вы относитесь к введению запрета на неуважительное обращение к собеседнику, использование жаргонизмов и ненормативной лексики, злоупотребление смайликами, приемами усиления речи (заглавные буквы, восклицательные и вопросительные знаки)?

положительно;

отрицательно;

затрудняюсь ответить.

7. Нужно ли излагать информацию точно и ясно, или можно писать ДЛИННЫЕ, с-л-о-ж-н-ы-е, трудночитаемые предложения, состоящие из множества слов, словечек, фраз, эмодзи 

желательно точно и ясно;

это зависит от собеседника;

затрудняюсь ответить.

8. Как Вы думаете, должно отличаться обращение к преподавателю, студенту, незнакомому человеку?

да;

нет;

затрудняюсь ответить.

9. Напишите, пожалуйста, какие правила нетикета (сетикета) Вы знаете и как часто их используете при общении в Сети.

10. В чем отличие нетикета в России от всемирных правил поведения в сети.

В результате анкетирования было выявлено, что 100% опрошенных используют сеть Интернет для общения. Чаще всего общение происходит в социальных сетях (50%) и чатах (29%), затем следует электронная почта (11%), меньшим спросом пользуются форумы (3%) и видеоконференции (6%). Показатель популярности социальных сетей свидетельствует о том, что большинство респондентов выбирают их из-за удобства, возможности общаться в любом формате (видеозвонки, текстовые сообщения, голосовые сообщения, истории), обеспечения быстрого доступа к новостям и нужной информации. В социальных сетях любой

пользователь может рассказать миру о собственных идеях, мыслях, взглядах на жизнь, о последних событиях в семье и на работе. Коммуниканты получают ощущение своей важности и значимости, становятся ближе друг к другу.

92% респондентов женского пола и 100% респондентов мужского пола ответили, что знают о нормах и правилах речевого поведения и стараются соблюдать правила речевого этикета при общении в Сети.

На вопрос «Известны ли Вам понятия нетикет, сетикет, сетевой этикет?» 53% респондентов ответили утвердительно, остальные 47% дали отрицательный ответ либо затруднились с ответом. На просьбу указать известные и чаще всего используемые правила нетикета были получены такие ответы (орфография и пунктуация авторов ответов сохранены):

- не писать собеседнику ночью и при этом ожидать ответа от него;
- общаться вежливо, без сокращений или непонятных фраз, ненормативной лексики;
- уместно использовать голосовые сообщения и смайлы;
- к незнакомому лично собеседнику всегда нужно обращаться на «вы» (с большой буквы), соблюдая правила пунктуации;
- не ввязываться в конфликты;
- уважать время собеседника;
- писать грамотно;
- быть снисходительным к ошибкам других людей;
- не извиняться заранее;
- использование точек в конце сообщения рассматривается как проявление агрессии;
- избыточное использование смайликов и голосовых сообщений воспринимается как неуважение;
- не дробить сообщения.

Эти ответы свидетельствуют о том, что большинство обучающихся осознают важность и значимость норм речевого поведения и негативно относятся к анормативным языковым явлениям и нарушениям речевого этикета.

В результате анкетирования было выявлено отношение к запрету на неуважительное обращение к собеседнику, использование жаргонизмов и ненормативной лексики, злоупотребление смайликами, приемами усиления речи (заглавные буквы, восклицательные и вопросительные знаки). Выяснилось, что только 36% опрошиваемых относятся положительно к запрету. Большинство респондентов, особенно среди опрошенных моложе 20 лет, оставляет за собой право на использование привычных, хотя и ненормативных речевых средств. Также многие коммуниканты положительно относятся к использованию эмоджикона.

При ответе на вопрос о дифференцирующем отношении к собеседникам («Как Вы думаете, должно отличаться обращение к преподавателю, студенту, незнакомому человеку?») 95% опрошенных ответили утвердительно.

30% опрошиваемых сообщили, что стараются излагать свои мысли ясно и точно, абсолютное большинство (70%) придерживается основного принципа коммуникативности – принципа ориентации на адресата, выборочного соблюдения норм речевого поведения в зависимости от собеседника.

При ответе на вопрос об отличии правил нетикета, действующих в России, 80% респондентов испытали затруднение с ответом, 14% опрошенных ответили, что отличий нет, 7% обучающихся отметили, что отличия заключаются в особенности культуры русского народа.

Анализ полученных ответов приводит к выводу о том, что отношение молодых носителей русского языка к соблюдению речевого этикета в виртуальном обществе различно. Уровень сформированности базовой культуры личности глубоко индивидуален, поэтому мнения опрошенных разделились.

Результаты анкетирования показали, что качество общения в сети Интернет не всегда является высоким, однако необходимо признать положительным тот факт, что практически все респонденты с пониманием и осознанностью подходят к такому явлению, как бережное отношение к русскому языку и культуре народа. Практически все опрошенные обучающиеся стараются соблюдать правила речевого этикета в своем общении с виртуальными собеседниками, но при этом коммуникация в значительной степени дифференцируется в зависимости от

принадлежности участника беседы к той или иной социальной группе. Все респонденты уверены в том, что законы вежливости в виртуальном пространстве не должны отличаться от правил, действующих в реальном обществе. Безусловно, в настоящее время сложившиеся правила сетевого этикета (нетикета) не имеют статуса нормы, но их соблюдение при общении в сети Интернет помогает многим коммуникантам выстроить гармоничное бесконфликтное общение.

Список литературы

1. Захаров Н.А. Современный сетевой этикет как лингвокультурный феномен / Н.А. Захаров, Л.А. Киселева // Вестник молодых ученых и специалистов Самарского университета. – 2023. – №2 (23). – С. 186–190. EDN RXBBMW
2. Карабань Н.А. Сетикет, или правила речевого поведения в сети Интернет / Н.А. Карабань, А.В. Дикарева // Филология: научные исследования. – 2018. – №1 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/3FPZAB> (дата обращения: 18.12.2024). – EDN LAXUGT