

Мухамадеева Рушания Марселевна

магистрант

Научный руководитель

Ахтариева Разия Файзиевна

канд. пед. наук, доцент

Елабужский институт (филиал)

ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

г. Елабуга, Республика Татарстан

ВОСПИТАТЕЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ТЕХНОЛОГИИ БУКТРЕЙЛЕР НА КЛАССНЫХ ЧАСАХ В СРЕДНЕМ ЗВЕНЕ

Аннотация: в статье рассматривается применение технологии буктрейлер, представляющей собой инновационную методику представления книг, на классных часах в среднем звене. Данная технология может существенно обогатить образовательный процесс, способствуя развитию не только читательской активности, но и критического мышления, креативности и коммуникативных навыков у учащихся. Основная мысль статьи заключается в том, что буктрейлеры, используемые в рамках уроков, превращают обычно статичный процесс восприятия информации в динамичное и увлекательное взаимодействие. Это генерирует интерес к литературе, помогает формировать у детей эмоциональную связь со сказанной историей и развивает навыки самовыражения. Автор демонстрирует высокий воспитательный потенциал технологии буктрейлер, подчеркивая её значимость как эффективного инструмента, направленного на развитие культуры чтения и всестороннего личностного роста учеников в среднем звене.

Ключевые слова: буктрейлер, воспитание, образование, среднее звено.

В последние десятилетия наблюдается значительное снижение интереса учащихся к чтению, что вызывает серьезные опасения как у педагогов, так и у родителей. Особенно это заметно в среднем звене, когда подростки начинают

активно искать альтернативные источники информации и развлечений, зачастую пренебрегая литературой. В условиях стремительного развития технологий и увеличения объема информации, доступной в цифровом формате, традиционные методы обучения и воспитания становятся менее эффективными. В связи с этим возникает необходимость поиска новых подходов, способствующих повышению мотивации учащихся к чтению и развитию их интереса к литературным произведениям. Одним из таких подходов является использование технологии буктрейлеров.

Буктрейлер – это современный образовательный инструмент, который сочетает в себе элементы медиатекста и проектной деятельности, позволяет учащимся развивать читательскую компетентность и повышать интерес к литературе.

Изучением технологий буктрейлера занимались различные исследователи и методисты, которые уделяли особое внимание ее образовательным возможностям. Например, доктор педагогических наук Ю.В. Щербинина считает, что буктрейлер – эффективная форма проектной работы, способствующая повышению читательского интереса [8]. Данную точку зрения разделяют сразу несколько исследователей, в числе которых Н.В. Волкова, О.А. Мохунь и Н.А. Колодина [3–5]. А.Б. Оришев и Н.Е. Козырева обсуждают буктрейлеры как новое направление в рекламном искусстве, подчеркивая их роль в продвижении книг [7]. Эти исследователи учитывают потенциал буктрейлеров как средства повышения интереса к чтению, творческому развитию способностей учащихся и расширению знаний в различных регионах.

Актуальность данной работы обусловлена необходимостью поиска новых методов, способствующих повышению мотивации учащихся к чтению, а также развитием их творческих и аналитических навыков. В своей работе «Опытно-экспериментальная работа с технологией буктрейлера на факультативных занятиях по литературе» мы уже освещали образовательные возможности технологии и доказали ее эффективность в рамках факультативных занятий [6]. Однако недостаточно освещенным остается вопрос воспитательного потенциала

технологии. Попробуем устранить этот пробел. В рамках данной работы будет проведено исследование воспитательного потенциала технологии буктрейлеров на классных часах для учащихся среднего звена. Основной проблемой, которую мы будем рассматривать, является низкая мотивация учащихся к чтению и недостаток интереса к литературным произведениям.

Воспитание играет решающую роль в развитии личности и социализации человека. Функция воспитания в образовательной системе России была официально возвращена в школы с 1 сентября 2020 года [9]. Это стало возможным благодаря принятию нового федерального закона, в котором особое внимание уделялось воспитанию как важнейшему фактору образовательного процесса. В соответствии с этим законом, воспитание стало каскадной частью образовательных программ, направленной на развитие личности учащихся и их социализацию на основе социокультурных и духовно-нравственных ценностей.

На классных часах в среднем звене технологии буктрейлеров можно использовать с целью углубления понимания литературных произведений и формирования психоэмоциональной отзывчивости учащихся [2]. Применение буктрейлеров создает условия для активного восприятия текста и эмоционального отклика, что имеет значение в процессе воспитания и развития интереса к литературе. Данная технология позволяет учащимся не только знакомиться с сюжетом произведения, но и погружаться в мир героев, делая сопереживание более живым и насыщенным [1].

Создание буктрейлера требует от учащихся анализа текста, выбора наиболее значимых его аспектов, что развивает критическое мышление и способности к интерпретации произведений. Это способствует формированию более глубокого понимания содержания и подтекста литературы, а также навыков эмоционального восприятия художественного текста [2]. Исследования показывают, что активное вовлечение учащихся в процесс создания буктрейлеров отражает их внутренние эмоции и переживания, что необходимо для полноценного восприятия литературы.

Психологические аспекты вовлечения учащихся во время создания буктрейлеров могут быть связаны с особенностями их возрастного развития. Подростки находятся в периоде активного формирования своей идентичности, что подразумевает поиск моделей для подражания и способов самовыражения [1]. Процесс создания буктрейлеров помогает учащимся найти свой голос, выразить свои мысли и чувства по поводу прочитанного, позволяет им связать свой опыт с художественными образам. Сопереживание же, возникающее в ходе работы над буктрейлером, бесспорно, усиливает эмоциональную глубину восприятия литературы.

Использование буктрейлеров на классных часах способствует целостному восприятию литературы как искусства, где наблюдается интеграция различных компонентов: текстового, визуального и эмоционального. Учащиеся, работая над буктрейлерами, учатся видеть литературное произведение как сложное произведение искусства, что важно для формирования у них эстетического восприятия и критического отношения к прочитанному. Разработка буктрейлеров требует от студентов не только творческого подхода, но и умения работать в группе, что формирует важные социальные навыки.

Для более глубокого погружения в литературу необходима правильная поддержка со стороны педагогов. Важные этапы работы с буктрейлерами заключаются в вовлечении учащихся в обсуждение содержания произведения, его темы и проблематики. Необходимо создать комфортную обстановку, способствующую открытой дискуссии, где каждый сможет свободно выразить свое мнение и услышать других. Это позволит сформировать у учащихся не только положительное отношение к чтению, но и научить их воспринимать и анализировать художественное произведение на более глубоком уровне.

В результате применения технологии буктрейлеров на классных часах достигается гармоничное сочетание образовательных и воспитательных задач. Учащиеся не просто узнают о литературных произведениях – они начинают чувствовать их, сопереживать героям и находить параллели с собственным опытом. Такая работа формирует понимание литературы как важного элемента

культурного пространства, а также способствует развитию будущих читателей и личностей, не равнодушных к искусству.

Интеграция технологии буктрейлеров в классные часы также отвечает требованиям индивидуализации обучения, позволяя учащимся выбирать героев и темы для своих проектов на основе личных интересов. Этот аспект значит, что процесс обучения становится более персонализированным и мотивирующим. Учебное заведение, опираясь на креативные подходы, может не только поддерживать интерес к литературе, но и адаптироваться к изменяющимся потребностям учеников

Таким образом, технология буктрейлера предлагает широкие воспитательные возможности в образовательном процессе. Она не только помогает развивать читательские навыки и критическое мышление у школьников, но также стимулирует их творческий потенциал и мотивацию к чтению. Внедрение этой технологии в учебный процесс может значительно обогатить литературное образование и сделать его более современным и актуальным для молодежи.

Список литературы

1. Ахметзянова Э.И. Копинг-механизмы в детско-юношеской прозе XXI века / Э.И. Ахметзянова, Г.Н. Божкова, Н.Н. Шабалина [и др.] // Вопросы современной науки: коллект. науч. монография. – Т. 66. – М.: Интернаука, 2021. – С. 76–93. DOI:10.32743/25001949.2021.66.

2. Божкова Г.Н., Мухамадеева Р.М., Софронова С.А., Пузикова О.С. Уровни эмоционального интеллекта героев-подростков в выборочных произведениях Е. Бодровой и А. Зайцевой // Вестник филологических наук. – 2023 – Т. 3. №1. – С. 168–173 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vfn-journal.ru/wp-content/uploads/2023/02/vestnik-filolog-nauk-t-3-1-2023.pdf> (дата обращения: 06.12.2024). – EDN TILTDR

3. Волкова Н.В. Буктрейлер как «визуальное эссе» в контексте формирования читательского интереса / Н.В. Волкова // Культура. Духовность. Общество. – 2015. – №16. – С. 209–213. EDN RKQALY

4. Колодина Н.А. Использование ИКТ на уроках литературы / Н.А. Колодина // Образование. Наука. Карьера: сборник тезисов региональной научно-практической конференции проектных и исследовательских работ. – М.: Перо, 2016. – С. 89–91. – EDN WDXSHB

5. Мохунь О.А. Буктрейлер как инновационное средство повышения интереса к чтению у школьников / О.А. Мохунт // Обучение русскому языку и литературе: формы, методы, инновации: сборник материалов III Всероссийской научно-методической конференции. – Саратов, 2016. – С. 76–80. EDN VUALRZ

6. Мухамадеева Р.М. Опыт-экспериментальная работа с технологией буктрейлера на факультативных занятиях по литературе / Р.М. Мухамадеева // Молодежь и современная наука: сборник научных статей Международной междисциплинарной научно-практической конференции (Самара, 15 июня 2021 г.). – Самара: Инсома-пресс, 2021. – С. 77–82. EDN TBVLKG

7. Оришев А.Б. Буктрейлеры как новое направление в рекламном искусстве / А.Б. Оришев, Н.Е. Козырева // Бизнес и дизайн ревю. – 2019. – №3 (15). – С. 12. – EDN MYIYPA

8. Щербинина Ю.В. Смотреть нельзя читать. Буктрейлерство как издательская стратегия в современной России / Ю.В. Щербинина [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://magazines.russ.ru/voplit/2012/3/s8.html> (дата обращения: 06.12.2024).

9. Федеральный закон «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся» от 31.07.2020 №304-ФЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202007310075> (дата обращения: 06.12.2024).