

Кропачева Диана Дмитриевна

студентка

Научный руководитель

Конобейская Анжелика Владимировна

аспирант, преподаватель

ФГБОУ ВО «Тихоокеанский государственный университет»

г. Хабаровск, Хабаровский край

DOI 10.31483/r-115517

КОММУНИКАТИВНЫЕ ПРЕГРАДЫ В ОТНОШЕНИЯХ СТУДЕНТОВ ПРИЧИНЫ И ВЛИЯНИЕ

***Аннотация:** статья посвящена изучению воздействия коммуникативных барьеров на поведение студентов. В работе исследуются различные типы психологических барьеров, а также их воздействие на межличностное общение. Статья базируется на эмпирических данных, собранных в результате опроса. Особое внимание уделяется анализу того, как эти барьеры способствуют формированию стереотипов, вызывают конфликты и влияют на самооценку. Результаты исследования могут послужить основой для разработки методов преодоления коммуникативных трудностей и улучшения качества взаимодействия в студенческой среде.*

***Ключевые слова:** коммуникативные барьеры, личность, конфликт, межличностное общение, студенческая среда.*

В современном мире, где социальные и культурные взаимодействия становятся всё более сложными и разнообразными, проблема коммуникативных преград в отношениях студентов приобретает особую актуальность. Студенческая среда представляет собой уникальное пространство для формирования и развития межличностных отношений, обмена идеями и опытом, а также для профессионального и личностного роста. Однако на этом пути студенты сталкиваются

с различными коммуникативными преградами, которые могут существенно влиять на качество их обучения и социальной адаптации [1].

В условиях глобализации и растущего многообразия культур влияние коммуникативных барьеров становится всё более значимым, подчеркивая необходимость их глубокого изучения.

Целью данной научной статьи является изучение причин возникновения коммуникативных преград в отношениях студентов и анализ их влияния на образовательный процесс и социальную жизнь. Для достижения этой цели будут рассмотрены основные теоретические подходы к пониманию коммуникативных процессов в студенческой среде, проведены эмпирические исследования среди студентов различных образовательных учреждений, а также предложены рекомендации по преодолению коммуникативных преград и улучшению качества межличностных отношений в студенческом сообществе [2].

Социальная психология и психология личности традиционно различает барьеры коммуникативные и барьеры смысловые. Барьеры коммуникативные связаны напрямую с серией трудностей, возникающих у личности при организации акта общения, а также при его планировании. Что же касается смысловых барьеров, они связаны с процессами взаимонепонимания между людьми, с несовпадением смыслов. Барьеры смысловые часто выступают следствием различий социальных, профессиональных, культурных, внутриличностных.

В конфликтологии принято выделять 2 группы факторы, оказывающие существенное влияние на возникновение и развитие конфликта. Это объективные и субъективные факторы. Объективные факторы создают потенциальную возможность для возникновения конфликта.

К ним можно отнести:

- 1) столкновение значимых духовно-материальных интересов индивидов;
- 2) недостаточная разработанность нормативно-правовых процедур разрешения противоречий;
- 3) дефицит необходимых для нормального существования духовно-материальных благ и т. п. [3].

Субъективные факторы в межличностном конфликте складываются на основе индивидуальных (социально-психологических, физиологических, мировоззренческих и др.) особенностей личностей. Эти факторы в наибольшей степени определяют динамику развития и разрешения межличностного конфликта и его последствия.

Межличностные конфликты возникают как между впервые встретившимися, так и между постоянно обещающимися людьми. И в том, и в другом случае важную роль во взаимоотношениях играет личное восприятие партнёра или оппонента.

Адекватному восприятию одним человеком другого мешают:

1) сложившиеся стереотипы упрощенные образы определенных социальных типов, ситуаций и т. д.). В общении этих личностей будут взаимодействовать не реальные люди, а стереотипы – упрощённые образы определённых социальных типов. Стереотипы складываются в условиях дефицита информации;

2) существующие установки (готовность, предрасположенность субъекта действовать определенным образом), в том числе конфликтные установки [4].

В конфликтных ситуациях стереотипы и негативные установки углубляют раскол между оппонентами и затрудняют урегулирование и разрешение межличностного конфликта.

1) недоразумения (неправильное понимание одним человеком другого);

2) межличностная несовместимость (взаимная антипатия между партнерами, сложившаяся на основе несовпадения социальных установок, ценностных ориентаций, интересов, мотивов, характеров, темперамента) [5].

Взаимодействуя с людьми, человек защищает, прежде всего, свои личные интересы и это вполне нормально. В межличностном взаимодействии важную роль играют индивидуальные качества оппонентов, их личная самооценка, саморефлексия, индивидуальный порог толерантности, агрессивность (пассивность), тип поведения и др.

Все вышеперечисленные факторы усложняют коммуникацию и, подчас, делают ее невозможной. В связи с чем нами выдвинуты гипотезы исследования.

1. Возникновение и развитие межличностных конфликтов в большей степени обусловлено субъективными факторами, а именно низкой коммуникативной компетентностью.

2. Повышая коммуникативную компетентность (в том числе социальный и эмоциональный интеллект), а также разрешая собственные внутриличностные конфликты человек развивает способность влиять как на возникновение межличностных конфликтов, так и на их развитие [6].

В качестве объекта исследования выступают межличностные конфликты, а предметом является коммуникативные барьеры.

Методом исследования является анкетирование.

В социально-психологическом опросе участвовали 121 человек, где 76% из них были женщины и 24% мужчин. Стоит обратить внимание, что темой разрешения конфликтов заинтересованы в большинстве своем женщины, нежели мужчины. Это можно отнести к тому, что женщина по природе своей является более эмоциональной и привязанной к своему окружению, что заложено исторически.

73.3% считают, что человек в современном мире сталкивается довольно часто с конфликтными ситуациями. Это говорит о том, что опрашиваемые четко видят проблему и заинтересованы в ней, так как сами сталкиваются с конфликтами нередко.

В ходе исследования выяснилось, что основными причинами конфликта являются такие коммуникативные барьеры, как: Недостаточная ясность мыслей и чувств (69,3%), использование агрессивной манеры общения (66,7%), вымещение негативных эмоций (62,7%), негативное(предвзятое) отношение к собеседнику (57,3%). Это указывает на более субъективные признаки коммуникации и мышления в конфликтных ситуациях.

Также опрашиваемые отметили, что наиболее эффективной реакцией и эскалацией конфликтных ситуаций является метод сотрудничества, компромисса и юмора. Интересным фактом тут выступает то, что на первое место выдвинули компромисс, где учитываются собственные интересы и интересы собеседника на 50%, нежели сотрудничество, где интересы учитываются на все 100%. Это говорит о

том, что люди осознают суть конфликтов и готовы идти на уступки и жертвовать частью своих интересов, чтобы прийти к мирному соглашению сторон. (табл. 1).

Таблица 1

Ответы респондентов по возрастам на вопрос: Какими методами решения конфликта вы пользуетесь чаще всего?

	Часто	Никогда
Компромисс	70%	30%
Сотрудничество	70%	30%
Уход	20%	80%
Юмор	65%	35%
Игнорирование	10%	90%

На вопрос «Что мешает разрешить конфликт?» 69,3% ответили, что их ценности или ценности близких собеседник глубоко задевает. 49,3% отмечают, что предотвратить конфликт мешает грубость, преувеличение и их собственный эгоизм. Следовательно это означает, что в процессе конфликта люди не готовы слушать своего оппонента и занимают эгоистичную позицию. Опрошенные стараются больше донести свои чувства и мысли до собеседника, а когда их не слышат, переходят на грубость и повышенный тон.

Стоит отметить, что 82,7% говорят о влиянии значительной степени эмоционального состояния участников конфликта на разрешение противоречия. Такие показатели свидетельствуют о том, что развитие конфликта и его разрешение можно предвидеть благодаря эмоциональному состоянию людей. Следовательно, опираясь на данный факт можно предположить, что эмоции можно контролировать, чтобы разногласия не перетекали в конфликт или же чтобы сам конфликт не перетекал в более жесткую форму общения.

74,7% были свидетелями, когда качественный коммуникатор разрешил конфликт, однако большинство отмечает, что происходит это довольно-таки редко. На основе этих данных можно сделать вывод, что людям проще перенести ответственность по эскалации конфликта на своего собеседника, ожидая от него эффективных способов решения проблемы. Однако качественный коммуникатор редко присутствует, от этого люди стоят на своих убеждения и слышат друг друга.

Подводя итоги анкетирования, можно сделать вывод, что чаще всего источники конфликтов являются субъективными. То есть зависят от нашего восприятия ситуации и уровня коммуникативной компетентности. Частыми проблемами является нечеткое выражений своих мыслей, агрессия и предвзятость. Сами же люди перекладывают ответственность решения проблем на другого человека в связи с резким восприятием ситуации и неумением на нее повлиять иным способом, кроме как агрессией и грубостью. Однако опрашиваемые хотят мирного разрешения конфликта и стремятся к компромиссу. Эти результаты подтверждают выдвинутые гипотезы, что люди хотят качественно и эффективно общаться друг с другом, но просто не могут этого сделать из-за субъективных причин – повышенной ранимости и обидчивости, низкой эмпатии, фиксации на психологических защитах. Большинству конфликтов могло бы и не быть, если бы мы целенаправленно развивали и использовали социальный и эмоциональный интеллект.

И в заключение предложим несколько способов преодоления психологических коммуникативных барьеров.

1. Активное слушание. Важно не только говорить, но и внимательно слушать собеседника, чтобы понять его точку зрения и чувства. Это помогает установить более глубокую связь и избежать недопонимания.

2. Эмпатия. Понимание и уважение к эмоциям и переживаниям другого человека помогают создать атмосферу доверия и открытости. Эмпатия способствует более эффективному общению.

3. Ясность и конкретность. Избегайте двусмысленности и неопределённости в своих сообщениях. Говорите чётко и ясно, чтобы избежать неправильного толкования.

4. Обратная связь. Регулярно запрашивайте обратную связь от собеседника, чтобы убедиться, что ваше сообщение было понято правильно. Это также помогает выявить и устранить возможные барьеры.

5. Адаптация к аудитории. Учитывайте особенности и потребности вашей аудитории при общении. Адаптируйте свой стиль и тон, чтобы сделать сообщение более понятным и привлекательным.

6. Избегание стереотипов и предвзятости. Старайтесь не поддаваться стереотипам и предвзятым суждениям, которые могут исказить ваше восприятие собеседника и повлиять на эффективность общения.

7. Развитие навыков невербального общения. Невербальные сигналы, такие как жесты, мимика и интонация, могут существенно влиять на восприятие сообщения. Развивайте свои навыки невербального общения для более точной передачи информации.

Список литературы

1. Андреева Г.М. Социальная психология / Г.М. Андреева. – М.: Аспект Пресс, 2008.
2. Харрисон Ш. Связи с общественностью. Вводный курс / Ш. Харрисон; пер. с англ. под ред. Г.Е. Алпатова. – СПб.: Нева, 2003. – 368 с.
3. Лупьян Я.А. Барьеры общения, конфликты, стресс / Я.А. Лупьян. – Минск: Высшая школа, 1986.
4. Стреляу Я. Роль темперамента в психическом развитии / Я. Стреляу. – М., 1982.
5. Хараш А.У. Смысловая структура публичного выступления / А.У. Хараш // Социальная.
6. Соколов А.В. Общая теория социальной коммуникации / А.В. Соколов. – СПб., 2002. – EDN TLEXHZ
7. Психология: хрестоматия / сост. Е.П. Белинская. – М., 1999.