

Шумилова Полина Витальевна

студентка

Научный руководитель

Сушков Андрей Валентинович

канд. пед. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Армавирский государственный педагогический университет»

г. Армавир, Краснодарский край

DOI 10.31483/r-115282

ПРОБЛЕМЫ В ВОСПИТАНИИ ДЕТЕЙ ПОКОЛЕНИЯ АЛЬФА

***Аннотация:** статья посвящена актуальному вопросу особенностей воспитания детей поколения Альфа в контексте современных вызовов и стремительного развития технологий. Автор анализирует ключевые характеристики данного поколения, такие как превалирование цифрового общения, высокий уровень самостоятельности, стремление к индивидуальности, а также особые потребности в обучении, коммуникации и личностном развитии. В статье рассматриваются новые подходы к воспитанию, основанные на сотрудничестве, творческом развитии и поддержке индивидуальности ребенка. Автор предлагает практические рекомендации для родителей, педагогов и специалистов, способствующие эффективному воспитанию детей поколения Альфа в соответствии с требованиями современного общества.*

***Ключевые слова:** поколение альфа, теория поколений, воспитание, воспитание детей, проблемы воспитания, методика воспитания.*

Проблемы коммуникации между поколениями является извечной темой как для бытовых конфликтов, так и для научных дискуссий и исследований. Особенно актуальной она ощущается в настоящее время, когда любая человеческая ошибка или нарушение общественного порядка без труда снимается на камеру и попадает в сеть, как это было: с нападением квадроберов на других детей и взрослых (в Краснодаре, Тюмени, Новосибирске), участились случаи оскорблений

детьми своих родителей, бабушек и дедушек, школьных педагогов, неоднократные случаи применения насилия к представителям старшего поколения – все это вызывает общественное волнение и создает потребность к пересмотру основных устоявшихся и отвергнутых принципов воспитания.

Добросовестный представитель взрослого поколения считает своим долгом взрастить младшее в лучших условиях и оградить от того негативного опыта, который ему довелось пережить. Младшее поколение, в свою очередь, стремится к самосовершенствованию в рамках настоящего времени, наблюдает и учится на ошибках взрослых. Данная ситуация носит циклический характер, а сама проблема отцов и детей относится к категории «вечных проблем», при этом, стоит учитывать смену социальных, экономических, политических и др. условий и кризисов, которые напрямую влияют на характер, мировоззрение и идеалы населения в конкретное время. Изучение данного вопроса будет полезно для прогнозирования путей развития общества, а также для понимания природы поведения детей поколения А и выстраивания наиболее эффективной для них стратегии воспитания.

Для того, чтобы разобраться в данной проблеме необходимо понимать, что из себя представляет поколение Альфа и прежде всего ознакомиться с классификацией поколений. В 1991 году писатель Нейл Хоув и историк Уильям Штраус разработали теорию поколений, объясняющую как исторические события (войны, общественные перевороты, открытие интернета и т. п.) влияют на формирование сходных ценностей у того или иного поколения [6, с. 94]. Авторы разделили поколения на четыре типажа «пророки», «кочевники», «герои» и «художники» (которые, по их мнению, цикличны), а также выделили классификацию, включающую соответствующие социальные поколения.

1. Generation 1, так же его называют Великое поколение, герои, строители или победители – ориентировочно 1901–1928 (по некоторым источникам относят людей вплоть до 1935) г.р. – самое старшее поколение из ныне живущих.

2. Silent (Forgotten, Beat, Lost или Молчаливое поколение) – ориентировочно 1929–1943 г. р.

3. Baby-Boomers (Бэйби-бумеры) – ориентировочно 1944–1960 г. р.

4. Generation X или 13-е поколение – ориентировочно 1961–1980 г. р.

5. Generation Y или миллениалы – ориентировочно 1981–1996 г. р.

6. Generation Z (Зумеры, центениалы, поколение домоседов, поколение дзен или цифровые аборигены) – ориентировочно 1997–2009 г. р.

Следующим за Поколением Зет выделяют Поколение Альфа (приблизительно 2010–2025 г. р.) иначе называющее «поколение хоумлендер», или «поколение стекла», так как это первые дети, родившиеся полностью в XXI веке. Название Поколения происходит от первой буквы греческого алфавита. Детей данного поколения характеризуют как интеллектуально одаренных в сфере информационных технологий, ведь уже с раннего детского возраста у них повышенный интерес к родительским смартфонам и у большинства есть доступ к такому занимательному времяпрепровождению. Современный малыш вместо просмотра мультфильмов на телевизоре, предпочитает полистать shorts'ы (короткие 15–20 секундные видеоролики) на YouTube, а ученица средней школы – вместо общения с подружками на перемене снять новый ролик в Like. Подобные способы проведения досуга оказывают влияние на формирование личности задавая определенные характеристики.

Современные исследователи, изучающие данный вопрос, описывают Поколение Альфа как детей с высоко развитым цифровым интеллектом и социальным сознанием – инициативность в отстаивании своих прав, выражении собственного мнения и уверенность в себе, особенно в интернет-пространстве. По мнению Л.Н. Даниловой характеристики поколения Альфа включают в себя увеличенную потребность в социальном признании и импульсивность, высокое стремление к творческому самовыражению и любознательность, более высокие интеллектуальные способности по сравнению с предыдущими поколениями, стремление к лидерству. Технологическая грамотность детей поколения Альфа выделяется как одна из ключевых черт этого поколения. В отличие от поколений Y и Z, у них наблюдается меньшая общительность из-за большей зависимости от виртуального пространства, а также проявляются эгоистичность и избалованность из-за сравнительно высокого уровня материального обеспечения. Кроме того,

они характеризуются вспыльчивостью, упрямством, жадностью, склонностью к нарушению правил, отсутствием потребности в помощи окружающих, ограниченной эмпатией и проблемами в общении.

На базе эмпирических исследований российскими учеными доказано, что поколению альфа присущи такие характеристики как.

1. Повышенная активность и энтузиазм.
2. Умение работать с техникой.
3. Эгоцентричность, излишняя самоуверенность, лидерские способности.
4. Любознательность, широкие интересы, наличие своего взгляда на мир.
5. Генерация новаторских идей, богатое воображение [4, с. 62].

К социально-психологическим рискам данного поколения относят: замедление процесса коммуникации; сложности с адаптацией в социуме, усиление видов отклоняющегося поведения, деградация системного мышления, неспособность привыкнуть к социальной реальности. А также исследователи подчеркивают склонность к психологическим кризисам, социальным трудностям в контексте общения, кроме того, к психическим и психосоматическим болезням и расстройствам личности [3, с. 172–173].

Современные педагоги считают, что Альфа-поколение будет обладать глубоким внутренним миром и душевной организацией, так как в сравнении с Поколением Z они отличаются большим внутренним балансом и меньшей агрессивностью. Это поколение состоит из ярких, творческих и независимых индивидуумов, которые способны достигать истинного самовыражения, будучи искренне согласованными как с окружающим миром, так и с собственным «Я». Поколение Альфа отличается меньшей формализацией, поскольку для них стоит выше ценность находиться не в пределах системы или в прямой линии, а быть в движении и пространстве. Им присуще отход от общепринятых традиций и институтов религии, что свидетельствует о том, что у детей Поколения А выше стремление к самодисциплине, нежели к внешнему контролю [5, с. 48]. Действительно, поколение Альфа, вырастает в эпоху невероятных технологических

возможностей, что предполагает развитие креативности, самостоятельности и методов самообучения.

Современные ученые утверждают, что система образования, проверенная на многих поколениях и обладающая высокой устойчивостью, вынуждена будет измениться, так как лидеры мнений для Поколения «Альфа» не будут иметь прежнего значения. Лидером можно будет назвать лишь того, кто совместно разрабатывает продукт или услугу и участвует в процессе принятия решений [7, с. 24]. Хотя эти заметки и рассуждения, описывающие поколение Альфа, могут быть интересны, они больше похожи на предсказания, поскольку дети этого поколения все еще на ранней стадии своего развития. Исследования и наблюдения, проводимые сегодня, могут дать лишь приблизительное понимание того, какими взрослыми людьми в конечном итоге станут дети Поколения Альфа. Тем не менее, понимая тенденции развития детей в настоящий момент и учитывая их особенности, можно скорректировать модель воспитания наиболее эффективным образом.

Несмотря на то, что современный технологичный мир провоцирует появление многосложных проблем во взаимодействии между родителем и ребенком, С.Т. Азимова считает, что «...воспитание детей в современную эпоху также предлагает уникальные преимущества. Возможность общаться с детьми посредством общего опыта, объединять общие интересы и наблюдать за их ростом и развитием в быстро меняющемся мире может быть невероятно полезной. Построение прочных отношений, основанных на доверии, уважении и открытом общении, закладывает основу для позитивной динамики отношений между родителями и детьми.» [1, с. 106]. В современных условиях цифровой эпохи педагогам необходимо адаптироваться к кризисам и вызовам в системе образования, обновляя воспитательные практики. Важными аспектами становятся готовность к изменениям, развитие коммуникативных навыков, умение анализировать человеческие эмоции и восприятие цифровой среды как неотъемлемой части жизни [2, с. 44]. Эти направления формируют новые подходы к воспитанию и образованию, подчеркивая значимость гибкости и инноваций в воспитательной деятельности и педагога, и родителя.

Подводя итог, следует отметить, что воспитание детей Поколения Альфа требует разработки новых методик, которые будут учитывать их уникальные черты, изменения в обществе и технологиях, а также использование новых научных и психологических подходов. Считаем необходимым отметить, что особое место в новых воспитательных методиках должно быть уделено развитию эмоционального интеллекта для успешной социализации и возможности взаимодействовать с окружающим миром на более глубоком уровне, критического мышления, осознанности в своих действиях для формирования психической устойчивости и умения управлять своими мыслями и эмоциями, творческого и нестандартного мышления, что поможет им быть конкурентоспособными в быстро меняющемся мире. Учитывая тот факт, что дети Поколения Альфа развиваются в высокотехнологичной среде, необходимо научить детей не только понимать технологии и обращаться с ними, но также соблюдать баланс между оффлайн и онлайн жизнью. Однако не стоит отказываться от общепринятых принципов воспитания таких как: ориентация на здоровый образ жизни, прививание любви к природе и ответственному отношению к окружающему миру, самостоятельности и ответственности, навыкам общения (умению налаживать контакты, выстраивать гармонические отношения, разрешать конфликты, договариваться). Именно совокупность этих принципов позволит сделать воспитание более эффективным, взрастить новое поколение всесторонне развитым и способствовать гармонизации отношений между родителем и ребенком.

Список литературы

1. Азимова С.Т. Воспитание детей в современную эпоху: проблемы и преимущества воспитания детей сегодня / С.Т. Азимова // SAI. – 2024. – №22. – 2024. – С. 107.
2. Баринаева С.Г. Актуальные вопросы воспитания в цифровой реальности будущего / С.Г. Баринаева // Проблемы современного педагогического образования. – 2022. – №75–4. – С. 45. EDN GHUBEO

3. Воронин В.Н. Социально-психологические риски разных поколений в процессе цифровизации общества / В.Н. Воронин, М.В. Ионцева, Л.Ю. Шураева // Вестник университета. – 2022. – №4. – С. 169–175. DOI 10.26425/1816-4277-2022-4-169-175. EDN YKLYCH

4. Данилова Л.Н. Образовательный запрос поколения Альфа / Л.Н. Данилова // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Акмеология образования. Психология развития. – 2023. – Т. 12. №1 (45). – С. 58–67. – DOI 10.18500/2304-9790-2023-12-1-58-67. – EDN BMYWMV

5. Мухаметзянова Ф.Г. Размышления о новых поколениях обучающихся и особенности поколения Альфа в глобальном образовании / Ф.Г. Мухаметзянова, К.И. Степанова // Глобальная экономика и образование. – 2021. – №2. – С. 50. EDN LNTHNG

6. Ожиганова Е.М. Теория поколений Н. Хоува и В. Штрауса. Возможности практического применения / Е.М. Ожиганова // Бизнес-образование в экономике знаний. 2015. – №1. – С. 97. EDN VKUEEF

7. Сульдикова И.В. Новая парадигма образования в контексте взаимоотношений поколения обучающихся «Z» и «Альфа» и поколения обучающихся «X» и «Y» / И.В. Сульдикова // Образовательные ресурсы и технологии. – 2022. – №2. – С. 39. DOI 10.21777/2500-2112-2022-2-23-26. EDN BBHESR