

Сметанин Дмитрий Юрьевич

специалист Координационного центра

Устин Павел Николаевич

канд. психол. наук, доцент, заведующий кафедрой

Мельников Андрей Владимирович

директор Координационного центра

ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

г. Казань, Республика Татарстан

ВОЗМОЖНОСТИ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ДЕСТРУКТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ ЛИЧНОСТИ В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ НА ПРИМЕРЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ ВКОНТАКТЕ

Аннотация: в статье представлены результаты исследования проблемы деструктивного поведения личности в социальных сетях. На основе мониторинга социальной сети ВКонтакте был определен ряд метрик персонального профиля пользователей цифровой среды, отражающих их принадлежность к деструктивным сообществам. В качестве основных предикторов деструктивной направленности были определены качественные и количественные показатели ряда элементов персонального профиля пользователей.

Ключевые слова: цифровая среда, социальные сети, пользователи, предикторы, деструктивные сообщества.

Традиционно, семья выступает одним из ключевых факторов формирования личности и инструментом прогнозирования возможных векторов ее жизненной активности в социуме. Технологизация современного социального пространства существенно расширила возможности предсказания поведенческой активности личности.

Одним из признаков технологического развития современного общества выступает широкое распространение социальных сетей и цифровых платформ. Виртуальная среда, выступая цифровым отражением обыденной реальности,

значительно расширяет диапазон взаимодействия и коммуникации людей. С другой стороны, появление новой реальности актуализировало рост проявлений деструктивного поведения пользователей цифровой среды [2]. Более трех миллиардов людей во всем мире пользуются социальными сетями, которые признаются одним из ведущих факторов развития современных пользователей (Е.В. Аржаных, А.В. Кондрашкин, С.В. Павлов, Т.Г. Пташко, Н.А. Соколова, К.Д. Хломов, Е.Г. Черникова и др.). Проблематика, связанная с вопросами деструктивного влияния социальных сетей на активность пользователей, находится в центре внимания значительного числа исследователей [1; 3].

Анализ работ показывает, что деструктивное поведение в цифровой среде может проявляться в различных формах, например, через кибербуллинг, троллинг и агрессию. Однако наиболее опасной формой, на наш взгляд, выступает объединение пользователей с признаками деструктивного поведения в различные сообщества в социальных сетях, где деструктивная мотивация может усиливаться и трансформироваться в синергетический эффект.

Цель работы – выделить количественные и качественные показатели метрик персонального профиля, которые выступают предикторами принадлежности пользователей социальной сети ВКонтакте к деструктивным сообществам.

Методология исследования

Сбор эмпирических данных осуществлялся в социальной сети ВКонтакте. В качестве испытуемых выступили пользователи, подписанные на федеральные университеты РФ. Объем общей выборки составил 199 537 испытуемых.

Были сформированы 2 группы. Первая группа – пользователи, подписанные на ряд деструктивных сообществ (проукраинское, антигосударственное, гендерно-радикальное, ЛГБТ, аутодеструктивное, леворадикальное, праворадикальное, псевдорелигиозное, околориминальное, МКУ, скулшутинг / колумбайн). Всего были обнаружены 6 765 пользователей из общей выборки испытуемых.

Вторая группа – пользователи, у которых отсутствуют подписки на деструктивные сообщества. С помощью метода рандомизации в случайном порядке были выделены 3 600 пользователей.

Мониторинг персональных страниц пользователей осуществлялся с помощью разработанного программного обеспечения, позволяющего в автоматическом режиме получать статистическую информацию со страниц пользователей социальной сети. Информация о факте присутствия/отсутствия деструктивных подписок была сформирована исходя из имеющегося списка действующих деструктивных сообществ.

Анализ осуществлялся по количественным и качественным показателям метрик персональных страниц, отражающих сведения о пользователях и особенности их виртуальной активности в цифровой среде. Анализ качественных показателей осуществлялся по следующим категориальным признакам: высшее учебное заведение (указано ли); школа (указана ли); любимая музыка (указана ли); любимые фильмы (указаны ли); фотография (присутствует ли); аудиозаписи (открыты ли для просмотра); пол; семейное положение.

Анализ количественных показателей осуществлялся по следующим маркерам: количество подписчиков; количество видеозаписей; количество публикаций на стене; количество аудиозаписей; количество друзей; количество подписок на сообщества.

Обработка эмпирических данных осуществлялась с помощью следующих методов: U-критерий Манна-Уитни, однофакторный дисперсионный анализ (ANOVA).

Результаты сравнительного анализа показателей, отражающие категориальные характеристики персонального профиля пользователей социальной сети ВКонтакте, подписанных и не подписанных на деструктивные сообщества, представлены ниже, в Таблице 1.

Исходя из данных таблицы 1 возможно выделить следующие различия: среди пользователей, являющихся подписчиками деструктивных сообществ, доля мужчин больше, чем среди пользователей без деструктивных подписок. Это может быть обусловлено повышенным желанием высказывать собственное мнение, более прочные социальные связи среди мужских сообществ, нежели женских, более высоким природным уровнем агрессии.

Различия в категориальных характеристиках пользователей социальной сети
ВКонтакте

Наличие категориальных характеристик	Подписаны на деструктивные сообщества	Не подписаны на деструктивные сообщества	P-значение (ANOVA)
вуз	26,19%	30,08%	0.0365
школа	0	0	-
любимая музыка	7,64%	3,09%	<0,001
любимые фильмы	7,20%	2,60%	<0,001
фотография	95,40%	91,06%	<0,001
семейное положение	Указ. – 16,41%	Указ. – 13,82%	0.0709
открытые аудиозаписи	Открыты – 39,43% Закрыты – 60,57%	Открыты – 41,63% Закрыты – 58,37%	0.2883
пол	Женский – 53,39% Мужской – 46,58%	Женский – 63,90% Мужской – 35,94%	<0,001

Стоит также отметить, что пользователи с деструктивными подписками чаще добавляют информацию о любимой музыке и фильмах, что можно расценивать как своего рода коммуникативный акт, желание привлечь интерес к своей персоне. Вероятно, подобное желание возникает в том числе ввиду недостаточного уровня социализации в реальной жизни. Незначительное снижение доли указавших принадлежность к образовательной организации среди выборки пользователей с деструктивными подписками можно расценивать как отсутствие желания ассоциировать себя с университетом и его контингентом, причиной для чего может быть недостаточный уровень адаптации в образовательной среде, отсутствие профессионального самоопределения. Значимость каждого из признаков была проверена с использованием однофакторного дисперсионного анализа (ANOVA). Такие признаки, как аудиозаписи (открыты/закрыты) и семейное положение оказались статистически незначимыми (при пороговом р-уровне значимости, равном 0,05).

Далее, в таблице 2 представлены результаты сравнительного анализа показателей, отражающие количественные характеристики персонального профиля пользователей социальной сети ВКонтакте, подписанных и неподписанных на деструктивные сообщества.

Таблица 2

Различия в количественных характеристиках персонального профиля
пользователей социальной сети ВКонтакте

признак (медианное значение)	Подписаны на деструктивные сообщества	Не подписаны на деструктивные сообщества	p-значение
подписчики	180	90	< 0,001
видеозаписи	127	8	< 0,001
публикации	63	8	< 0,001
аудиозаписи	112	0	< 0,001
друзья	234	139	< 0,001
подписки	107	24	< 0,001

Исходя из данных таблицы 2 возможно выделить следующие различия: пользователи, подписанные на деструктивные аккаунты, в среднем проявляют куда большую активность в плане социального взаимодействия. Для ряда пользователей можно выдвинуть предположение о том, что большое количество подписчиков обусловлено нестабильным эмоциональным фоном, во время которого пользователи активно производят «чистку» списка друзей, как бы удаляя из собственного окружения лишних, ненужных. Большое количество подписок, а также видеозаписей и аудиозаписей может свидетельствовать об отсутствии избирательности в вопросе потребления контента. Подобные пользователи становятся более уязвимыми к действию деструктивного контента ввиду сниженного уровня критического мышления и избирательности, что приводит к неконтролируемому потреблению информации разного рода, в т.ч. и негативной. Большое количество публикаций на страницах пользователей с деструктивными подписками может объясняться глубинным желанием самовыражения, которое изначально проявляется в социальных сетях, а в случае отсутствия удовлетворенности даже при этом – в форме активной провокационной деятельности в реальном мире. Значимость каждого из признаков была проверена с использованием U-Критерия Манна-Уитни.

Таким образом, проведенное исследование показывает, что метрики персонального профиля в социальной сети ВКонтакте могут выступать предикторами, позволяющими прогнозировать склонность к деструктивному поведению ее

пользователей. В качестве основных метрик-предикторов выделены: неизбежность в вопросе потребления контента (большое количество подписок, а также видеозаписей и аудиозаписей), большое количество заполненных информационных полей (любимые фильмы, музыка, книги и т. п.).

Список литературы

1. Предупреждение деструктивного влияния цифровой виртуальной среды на процесс социализации личности подростков / В.А. Беликов, А.С. Валеев, П.Ю. Романов, Е.Н. Григорьев // Инновационное развитие профессионального образования. – 2022. – №2 (34). – С. 122–130. EDN LSDOYR
2. Зыков К.А. Феномен девиантного поведения в цифровой среде / К.А. Зыков, Л.В. Абдалина // Институт психологии Российской академии наук. Социальная и экономическая психология. – 2022. – Т. 7. №4 (28). – С. 78–100. DOI 10.38098/ipran.sep_2022_28_4_04. EDN WPWCLJ
3. Леньков С.Л. Интернет-среда и факторы риска деструктивного поведения / С.Л. Леньков, Н.Е. Рубцова // Психологические проблемы личности и общества в условиях эпидемиологической угрозы. – М.: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный университет имени А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)», 2021. – С. 384–395. EDN XESHIE