

Захарова Анна Николаевна

канд. психол. наук, доцент

Семенова Надежда Владиславовна

канд. биол. наук, доцент

Ерлыгина Аньота Николаевна

студентка

Громова Анна Сергеевна

лаборант

ФГБОУ ВО «Чувашский государственный университет
им. И.Н. Ульянова»

г. Чебоксары, Чувашская Республика

DOI 10.31483/r-115398

СОЦИАЛЬНЫЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ О ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ ВУЗОВ

Аннотация: в статье представлены результаты исследования, посвященных изучению мнения (социальных представлений) о предпринимательстве и предпринимательской деятельности студентов вузов г. Чебоксары, Чувашская Республика (400 респондентов). Делается вывод о позитивном восприятии имиджа предпринимателя молодежью, что дает возможность рассматривать возможности более активных стратегий вовлечения студенческой молодежи в студенческое технологическое предпринимательство.

Ключевые слова: студенты вуза, социальные представления о предпринимательстве, образ предпринимателя, молодежь, Чувашская Республика.

Исследование выполнено за счет гранта Российского научного фонда №23-28-10321 и Чувашской Республики, <https://rscf.ru/project/23-28-10321/>.

Современные ученые отмечают, что формирование созидательной активности молодежи является одним из приоритетных направлений реализации молодежной политики в РФ, которое приведет к увеличению вклада молодых лю-

дей в повышение благосостояния страны, повышения ее конкурентоспособность на международной арене, социально-экономическое благополучие всего населения [4]. Важным направлением развития созидательной активности молодежи может стать раскрытие ее предпринимательского потенциала студенческой молодежи в условиях образовательной среды вуза, в том числе подготовку профессионалов в области технологического предпринимательства [3; 5].

Изучение Гончаровой С.В. [1] отношения к мерам поддержки малого бизнеса на региональном уровне, показало, что большинство студентов положительно оценивая развитие предпринимательства в своем регионе, рассматривая возможность открытия собственного бизнеса, при этом являются недостаточно осведомлены об основах предпринимательской деятельности, а также о федеральных и региональных программах поддержки молодежного предпринимательства и организациях, которые могут им помочь.

Целью проведенного исследования являлось изучение мнения (социальных представлений) о предпринимательстве и предпринимательской деятельности студентов вузов г.Чебоксары, Чувашская республика.

В исследовании приняло участие 400 студентов вузов г.Чебоксары. Все респонденты были проинформированы об участии в исследовании.

Средний возраст респондентов – $19,97 \pm 2,76$. Исследование охватило студентов, обучающихся на юридическом, машиностроительном факультетах, на психологических и филологических специальностях. Среди опрошенных 73,5% девушек и 26,5% юношей.

Методы исследования: в исследовании был использован ранее разработанный авторами опросник с использованием вопросов методологии Глобального мониторинга предпринимательства (GEM, Россия) [5].

65% опрошенных студентов кроме обучения в вузе не имеют другой занятости. 21% отметили, что трудоустроены не по профилю получаемой специальности. 6% студентов уже имеют опыт работы в сфере, связанной с направлением подготовки. Среди них не только студенты выпускных курсов, 2 и 3 курс также выделились в этом вопросе. Индивидуальных предпринимателей среди

изучаемых студентов – 1,5%. 6,5% зарегистрировали себя в качестве самозанятого.

Высокую оценку своим возможностям для включения в предпринимательскую среду в Чувашской республике дали 11% студентов, 62,5% – среднюю, и 26,5% на низком уровне оценили свои предпринимательские компетенции. Средний показатель – $3,24 \pm 1,27$, если брать во внимание, что оценивать необходимо было по 7-балльной шкале, указывает на то, что среди студентов вузов можно встретить как, условно, пессимистов, так и оптимистов по данному параметру.

Оценка психологических характеристик современного предпринимателя проводилась по 7-балльной шкале. Менее значимой характеристикой для бизнесмена студенты вузов считают умение работать в команде ($5,94 \pm 1,11$). По их мнению, важнее наличие в структуре личности целенаправленности ($6,47 \pm 0,81$), умения работать в ситуации неопределенности ($6,38 \pm 0,84$) и силы воли ($6,34 \pm 0,95$). Были и те, кто отметил коммуникативные навыки и мотивацию достижения успеха как ненужные для предпринимателя характеристики (по 0,5%).

Таблица 1

Оценка психологических характеристик современного предпринимателя

Характеристики	Среднее значение и стандартное отклонение	Уровни выраженности		
		Низкий	Средний	Высокий
Коммуникативные навыки	$6,25 \pm 0,98$	0,5%	3,5%	96%
Интеллект	$6,00 \pm 1,04$	0%	9%	91%
Умение работать в команде	$5,94 \pm 1,11$	0%	10,5%	89,5%
Умение работать в ситуации неопределенности	$6,38 \pm 0,84$	0%	4%	96%
Мотивация достижения успеха	$6,31 \pm 0,97$	0,5%	3,5%	96%
Целеустремленность	$6,47 \pm 0,81$	0%	1,5%	98,5%
Сила воли	$6,34 \pm 0,95$	0%	6,5%	93,5%

29,5% респондентов предполагают самостоятельно или вместе с другими в течение следующих трех лет организовать новый бизнес. 39,5% студентов сомневаются. Имеют совершенно другие планы 31% студентов.

Большинство (69%) отмечают у себя страх перед предпринимательской деятельностью и не согласны с тем, что у них достаточно способностей для нее. Только 17,5% уверенно ответили, что нет сдерживающих личностных факторов.

В среднем студенты оценили престижность предпринимательства на уровне выше среднего – $5,51\pm1,04$. 86,5% дали высокую оценку и только 1,5% – низкую.

Варианты перспектив человека, начавшего предпринимательскую деятельность: достижение финансового успеха ($6,12\pm1,07$), достижение независимости и самореализации ($6,01\pm1,23$), повышение роли в обществе ($5,21\pm1,34$), достижение признания ($5,06\pm1,41$). 2,5% студентов считают, что занятие предпринимательской деятельностью не влияет на повышение социальной роли. Для 3,5% опрошенных не оказывает влияние оно и на достижение признания.

Таблица 2

Оценка студентами вузов привлекательности предпринимательства как карьеры

Характеристики	Среднее значение и стандартное отклонение	Уровни выраженности		
		Низкий	Средний	Высокий
Способствует повышению роли в обществе	$5,21\pm1,34$	2,5%	29%	68,5%
Способствует достижению признания	$5,06\pm1,41$	3,5%	29,5%	67%
Способствует достижению финансового успеха	$6,12\pm1,07$	0,5%	9%	90,5%
Способствует достижению независимости и самореализации	$6,01\pm1,23$	1,5%	11%	87,5%

53,5% знакомы с предпринимателем, начавшим свою деятельность недавно – за последние 2 года. При этом у 67% опрошенных предприниматели среди знакомых и друзей.

В связи с этим интересно узнать, как студенты вузов оценивают легкость открытия своего дела. 27,5% выразили мнение, что достаточно легко, 53,4% – средний уровень, и только 19% считают нелегким делом начать предпринимательскую карьеру.

Значительное большинство (62,5%) возраст между 25 и 35 годами считают наиболее благоприятным для начала данной карьеры. 30,5% отдали ответ за возрастной диапазон 18–25 лет. 6% опрошенных 35–45 лет считают лучшим для организации бизнеса. Были и те, кто уверен, что только после 55 лет человек становится готов к открытию своего дела (1%).

46% студентов вузов после получения диплома предполагают трудоустроиться наемным работником. 34% думают о своем деле. 8,5% планируют работать в другом бизнесе. 1,5% ориентированы включиться в бизнес семьи.

На среднем уровне оценивают студенты условия местности, в которой проживают для организации предпринимательства ($4,22\pm1,43$). 36,5% дали высокую оценку и 8% низкую.

39% студентов выделили важность единого жизненного стандарта в обществе. 21,5% имеют противоположное мнение.

63% согласились и 12,5% были не согласны с тем, что общественное мнение ориентировано на то, что надо начинать карьеру с предпринимательской деятельности.

Успешные предприниматели имеют высокий социальный статус и степень влиятельности по мнению 65% студентов вузов. 12,5% не согласны с этим.

СМИ как источнику информации о предпринимательстве доверяет 56% опрошенных. 21,5% выразили недоверие.

Итоги проведенного исследования позволяют сделать вывод о позитивном восприятии имиджа предпринимателя среди весомой части молодежи, что дает возможность рассматривать возможности более активных стратегий вовлечения студенческой молодежи Чувашской Республики в молодежное предпринимательство и, в частности, студенческое технологическое предпринимательство.

Результаты исследования стали основой для разработки психологического компонента программ молодежного студенческого, в которых будет уделено внимание выявленных возможных «психологических барьеров» принятия участия о студенческом технологическом предпринимательстве, намечены пути их решения [1].

Список литературы

1. Гончарова С.В. Молодежное предпринимательство в представлениях и оценках студентов (на материалах социологического исследования во Владивостоке / С.В. Гончарова, В.П. Пак // Общество: социология, психология, педагогика. – 2021. – №6 (86). – С. 20–24. <https://doi.org/10.24158/spp.2021.6.2.> – EDN RKEYFH
2. Захарова А.Н. Психологическая тренинговая программа сопровождения студенческого технологического предпринимательства: «психокоррекционные мишиени» и основы построения / А.Н. Захарова, А.Н. Ерлыгина, Д.В. Гартфельдер // Технопарк универсальных педагогических компетенций: материалы III Всерос. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 15 дек. 2023 г.) / редкол.: Ж.В. Мурзина [и др.]. – Чебоксары: Среда, 2023. – С. 73–78. DOI: 10.31483/r-109361. EDN AQGIHW
3. Захарова А.Н. Опыт программ и проектов по поддержке и развитию студенческого технологического предпринимательства в системе российского образовательного пространства (на материалах федеральных инновационных площадок) / А.Н. Захарова, Т.А. Лавина, Т.И. Грицкевич // Принципы построения новой экосистемы: экономические аспекты: монография / Д.Б. Яхяев, Л.В. Воронина, А.В. Григоришин [и др.]. – Чебоксары: Среда, 2023. DOI 10.31483/r-109422. EDN AOTHQO
4. Филиппов И.М. Региональный опыт подготовки кадров для социально-экономического развития Чувашской Республики / И.М. Филиппов // Коммуникология. – 2021. – №6 (2). – С. 8–19 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/regionnyy-opyt-podgotovki-kadrov-dlya-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitiya-chuvashskoy-respubliki> (дата обращения: 06.12.2024).
5. Zakharova A.N., Talanova T.V., Gubanova N.G., Erlygina A.N., Nikolaeva A.Yu., Gromova A.S. Entrepreneurial Potential of Young People and Future Experts Training in the Field of Technological Entrepreneurship in University Environment. Proceedings 42nd IBIMA Conference (29–30 November 2023, Seville, Spain). 2023.