

**Пономарева Туяра Николаевна**

канд. пед. наук, доцент

ФГАОУ ВО «Северо-Восточный федеральный

университет им. М.К. Аммосова»

г. Якутск, Республика Саха (Якутия)

## **РАЗВИТИЕ РЕЧЕВЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ БУДУЩИХ ЭКСКУРСОВОДОВ**

**Аннотация:** *статья посвящена вопросам совершенствования речевых компетенций студентов через участие в проектной деятельности и мероприятиях в сфере туристской индустрии. Акцентируется внимание на важности формирования практических навыков, таких как ведение экскурсий, общение с группами посетителей, объяснение особенностей экспонатов и достопримечательностей, ответы на вопросы и предоставление дополнительной информации. Эти навыки играют ключевую роль в успешной работе специалистов в данной отрасли. В исследовании анализируются механизмы приобретения студентами практических умений посредством выполнения проектных заданий и прохождения производственной практики. Основное внимание уделяется значимости участия студентов в проектах и мероприятиях, максимально приближенных к реальным условиям трудовой деятельности, для развития базовых речевых навыков, необходимых в туризме.*

**Ключевые слова:** *проектная деятельность, экскурсоведение, подготовка экскурсоводов, речевые навыки.*

Речевые навыки включают умение ясно и точно выражать мысли устно и письменно, грамотно использовать языковые средства для достижения различных целей общения. Они необходимы для эффективного взаимодействия с другими людьми, будь то в повседневной жизни, учебе или профессиональной деятельности. Владение речевыми навыками востребованы обширной областью общественных специальностей, к которым относятся работа в музеях и туристических агентствах, где специалисты выполняют функции экскурсоводов.

Федеральный закон №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» и государственный стандарт РФ (ГОСТ) гласит о том, что экскурсоводом может считаться человек, который организует экскурсии, знакомящие туристов с культурно-историческими (исторические объекты, памятники архитектуры, произведения искусства) достопримечательностями страны или региона. Для выполнения этой задачи необходимо обладать не только теоретическими знаниями, но и умением эффективно доносить информацию аудитории. Речевые компетенции позволяют экскурсоводу глубоко передавать культурный контекст объектов показа, а также использовать выразительные средства языка для создания увлекательных рассказов.

Кафедра социально-культурного сервиса и туризма Северо-Восточного федерального университета имени М.К. Аммосова активно внедряет инновационные подходы в образовательный процесс для развития коммуникативных навыков и способности к публичным выступлениям среди студентов направления «Туризм». Практическая составляющая обучения реализуется в рамках Проектно-образовательного интенсива «От идеи до прототипа», который проводится в Точке кипения СВФУ по модели Университета 20.35. Кроме того, студенты участвуют в проекте «Проводники смыслов» на базе Музея мамонта СВФУ и на площадке ВДНХ в Москве, где они проходят обучение по программе «Больше чем путешествие» в рамках национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» при поддержке Российского общества «Знание».

Эти мероприятия способствуют формированию у студентов профессиональных компетенций, включая навыки проведения экскурсий, общения с аудиторией, объяснения исторических и культурных артефактов, ответов на вопросы и предоставления дополнительной информации. Участие в реальных условиях трудовой деятельности, приближенных к профессиональной практике, значительно повышает уровень подготовки будущих специалистов в сфере туризма.

В Проектно-образовательном интенсиве студенты разработали прототипы – экскурсий, в том числе виртуальных, по музеям г. Якутска. Одним из этапов раз-

работки экскурсии является составление контрольного и индивидуального текстов. А затем ведение самой экскурсии после подготовки маршрута экскурсии, для которых необходимы речевые навыки, позволяющие будущим экскурсоводам создавать рассказы о культуре и истории. Команды защитили итоги своей работы получили ценный опыт реализации собственных экскурсий.

Созданные студентами экскурсии были апробированы сначала однокурсникам, затем экскурсионной группе школьников. Проведенная экскурсия для школьников в Музее мамонта во время школьных весенних каникул понравилась школьникам, их учителям и имел положительный отзыв у руководства музея.

При проведении экскурсии в Музее мамонта студенты правильно выбрали подходящий стиль общения с детской аудиторией: задавание вопросов для привлечения внимания в ходе экскурсии; тональность в зависимости от темы возраста детей и состава группы. Например, экскурсия по музею Национального художественного музея отличалась по стилю изложения, чем экскурсия по Музею мамонта. Так, знания в области стилистики позволили студентам гибко менять манеру подачи материала, делая ее максимально доступной и интересной для разных групп школьников.

На площадках ВДНХ часть студентов имели возможность проявить свои таланты в работе медиацентра, сопровождать экскурсоводов в работе, освещать их деятельность, брать интервью, фотографировать, снимать видео. Так они готовили и проводили информационные кампании, включая разработку и распространение материалов для продвижения мероприятий и программ ВДНХ; создавали контент для социальных сетей и сайта ВДНХ, включая написание статей, создание видеороликов и фотографий; организовывали и координировали фотосессии и видеосъемки на территории ВДНХ; работали с гостями, включая предоставление информации о текущих событиях и помощь в организации мероприятий; участвовали в разработке новых проектов и инициатив, направленных на улучшение имиджа и привлекательности ВДНХ.

Общение со множеством людей в сопровождении экскурсионных групп разного возраста, с известными людьми, представителями науки, культуры и бизнеса стала тренировкой речевых навыков. Это особенно полезно, когда речь идет о новой информации, услышанной на площадках ВДНХ, новых словах или сложных выражениях, так как чем больше находились в сопровождении, тем становились увереннее и лучше, их речь, артикуляция и интонация. В процессе общения произошло естественная коррекция ошибок благодаря обратной связи от собеседников.

Экскурсоводы в общении, при ведении групп по площадкам давали услышать студентам правильное произношение слов и фраз, обогащали их словарный запас, умение использовать различные стилистические приемы для создания ярких образов и метафор при рассказе об объектах, что помогло улучшить речь каждого из студентов. Правильная, выразительная речь давала возможность подстроиться к правильному звучанию, способствующему развитию слуховой памяти и улучшению произношения. Практика разговорного общения позволяла улучшать четкость и разборчивость речи, контролировать темп, громкость и ритм речи, чтобы она была понятней для окружающих.

Во время проведения экскурсий идет непосредственное общение с группой посетителей, объяснение особенностей экспонатов или достопримечательностей, ответы на вопросы, предоставление дополнительной информации по запросу участников экскурсии. Затем от обратной связи экскурсантов, экскурсовод делает анализ мнений и предложений посетителей для улучшения качества своей работы. Данный проект дал ценный практический опыт изучения и применения на практике звуковых явлений и их восприятие фонетики, улучшения дикции и произношения на примере ведения экскурсий ведущих экскурсоводов страны.

Регулярное общение помогало преодолеть страх перед публичными выступлениями и неуверенность в своих речевых навыках. Наблюдение в общении, что люди понимают их речь без труда, повышало уверенность в собственных силах. Также, общение с людьми разных возрастов, профессий и социальных групп, по-

знакомило с различными стилями речи, диалектами и акцентами. Это, несомненно, помогало обогатить собственное понимание языка и разнообразить способы выражения мыслей.

*Таким образом,* экскурсоводам необходимо развивать риторические навыки, чтобы эффективно доносить информацию до аудитории, создавать качественные тексты экскурсий, грамотно интерпретировать культурные объекты и обеспечивать глубокое понимание исторического и культурного контекста, правильно строить речь, использовать выразительные средства языка и поддерживать интерес слушателей.

Участие в проектной деятельности, получение практического опыта в программах приближённых к условиям реального трудового процесса значительно повышает уровень их профессиональной подготовки. Студенты, прошедшие такие курсы, демонстрируют лучшее владение языком, культурой и навыками интерпретации.

### ***Список литературы***

1. Ахметшина А.С. Экскурсоведение как инструмент формирования лингвокультурных концептов в речи студенческой молодежи / А.С. Ахметшина, Д.З. Биктимирова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=47355723> (дата обращения: 21.12.2024).

2. Белошапка Р.А. Методика и практика проведения экскурсий: учебно-методическое пособие / Р.А. Белошапка. – Сургут: Сургутский государственный педагогический университет, 2017. – 185 с. – ISBN 978-5-93190-348-4 // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS [сайт]. EDN UOAYVF

3. Блохин В.Н. Профессиональная подготовка экскурсоводов и обеспечение основных принципов проведения экскурсий / В.Н. Блохин [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/professionalnaya-podgotovka-ekskurovoda-i-obespechenie-osnovnyh-printsipov-provedeniya-ekskursii/viewer> (дата обращения: 21.12.2024).

4. Большая российская энциклопедия / гл. ред. Ю.С. Осипов. – В 35 т. – М.: Большая российская энциклопедия, 2004–2017.

5. Данилов А.Ю. Теория и практика экскурсионной деятельности: учебно-методическое пособие / А.Ю. Данилов; Яросл. гос. ун-т им. П.Г. Демидова. – Ярославль: ЯрГУ, 2016. – 48 с.