

Солдатова Любовь Ивановна

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Костромская государственная

сельскохозяйственная академия»

п. Каравеево, Костромская область

Николаев Сергей Алексеевич

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Тверская государственная

сельскохозяйственная академия»

г. Тверь, Тверская область

Низматулина Марина Юрьевна

старший преподаватель

ФГБОУ ВО «Тверская государственная

сельскохозяйственная академия»

г. Тверь, Тверская область

АРЕНДА СПЕЦИАЛЬНОЙ ТЕХНИКИ:

АНАЛИЗ РЕАЛИЗАЦИИ УСЛУГ У АРЕНДОДАТЕЛЯ

Аннотация: в статье рассмотрен порядок проведения анализа оказанных услуг от аренды спецтехники. Проведен анализ динамики финансовых результатов, структуры денежной выручки от оказания услуг. Рассмотрено влияние факторов на денежную выручку и проведен факторный анализ рентабельности собственного капитала по двух- и трехфакторной моделям Дюпона.

Ключевые слова: выручка, анализ, услуги, аренда, денежная выручка, спецтехника, финансовые результаты.

В настоящее время становится очевидным, что предпринимательская деятельность в сфере услуг в России растёт быстрыми темпами, образуя при этом обширную отрасль платных услуг, которая занимает преобладающее положение в экономике страны [7, с. 826].

Как правило, и крупные и небольшие строительные организации, выполняющие работы по строительству, арендуют строительную технику, что исключает необходимость инвестирования больших средств в оборудование, которое используется в ряде случаев нечасто [2, с. 151].

На основании данных о размере выручки от оказания услуг можно судить об эффективности деятельности организации [8, с. 198]. Именно она является источником покрытия расходов и источником формирования основной цели функционирования организации – прибыли [6, с. 1081].

Анализ позволяет вывить, что рост выручки от продаж составил 4 138 тыс. руб., за счет увеличения цен и объемов оказанных услуг. В 2023 г. выручка от реализации оказанных услуг организации составила 20 123 тыс. руб. Рост закупочной стоимости товаров, материалов и увеличение объемов их закупки привел к росту себестоимости на 4 533 тыс. руб., за счет превышения темпа роста себестоимости над выручкой, в 2023 г. организацией был получен убыток от продаж в сумме 2 тыс. руб., в 2021 г. организация также получала убыток от продаж в сумме 1 271 тыс. руб., что было обусловлено управленческими расходами в сумме 1 664 тыс. руб.



Рис. 1. Динамика финансовых показателей организации, тыс. руб.

С 2022 г. в организации управленческие расходы отсутствуют. Однако, полученные прочие доходы обеспечили организации положительный финансовый результат. За период исследования организация получала прибыль от своей деятельности, так в 2023 г. чистая прибыль организации составила 207 тыс. руб., что на 126 тыс. руб. выше показателя 2021 г.

Денежная выручка – это денежные средства полученные от продажи продукции, товаров, работ и услуг [4, с. 1034].

Далее рассмотрим структуру денежной выручки на рисунке 2.

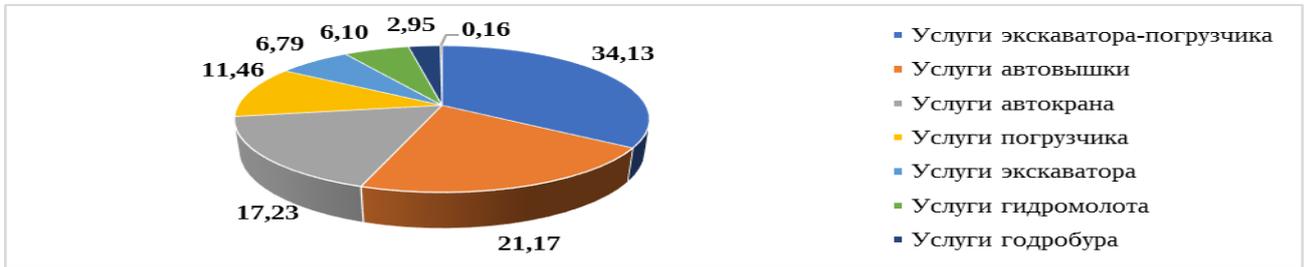


Рис. 2. Структура денежной выручки от оказанных услуг в среднем за 2021–2023 гг., %

В структуре денежной выручке наибольший удельный вес занимают доходы от услуг экскаватора-погрузчика – 34,13% в среднем за 2021–2023 гг., доля выручки от оказания услуг автовышки составляет 21,17%. На долю услуг автокрана приходится в среднем 17,23%, услуги погрузчика приносят в среднем 11,46% выручки, а услуги экскаватора – 6,79%.

Рассмотрим влияние экстенсивных и интенсивных факторов на прирост выручки от оказанных услуг на рисунках 3 и 4.

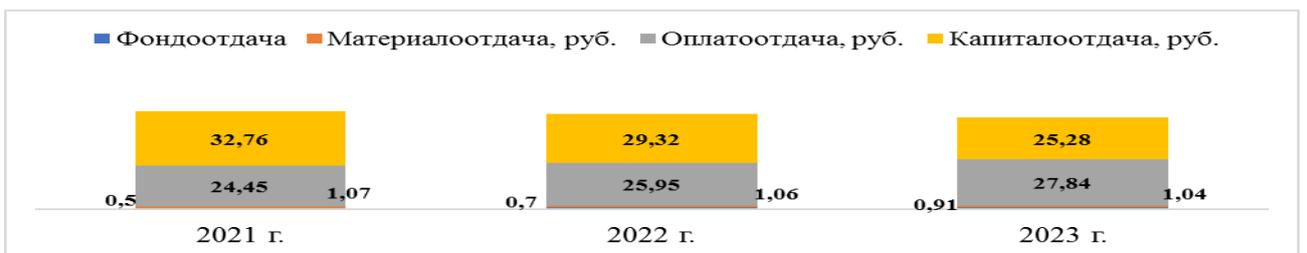


Рис. 3. Исходные данные для факторного анализа выручки от оказанных услуг, тыс. руб.

В 2023 г. в организации наблюдается уменьшение стоимости основных средств на 9 665 тыс. руб. Несмотря на снижение фондоотдачи на 376 тыс. руб. в 2023 году, общий эффект остается положительным.

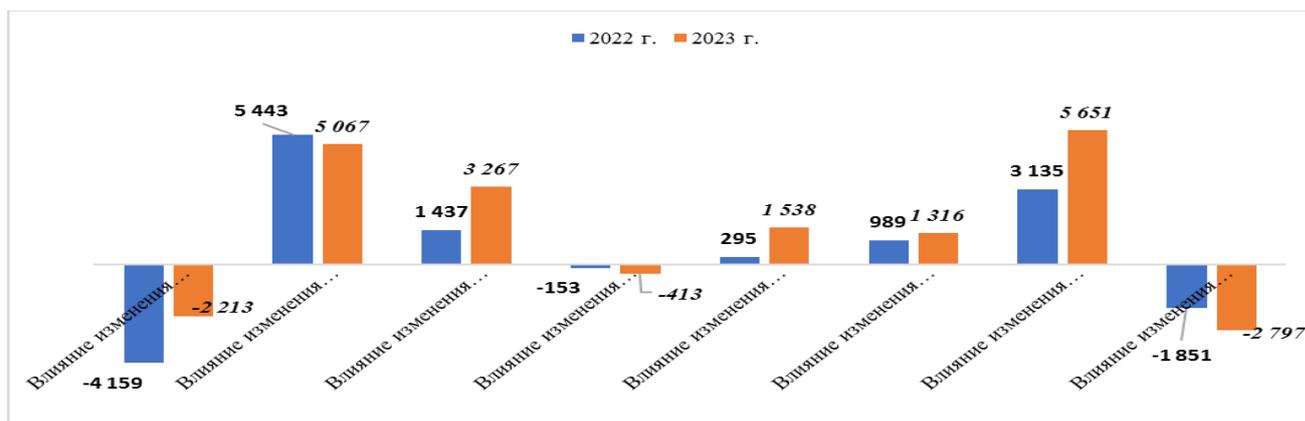


Рис. 4. Влияние основных факторов на выручку от оказанных услуг, тыс. руб.

Увеличение выручки от продаж на 1 829 тыс. руб. в 2023 году связано с ростом эффективности материальных затрат. Ухудшение материалоотдачи на 259 тыс. руб. указывает на увеличение затрат на материалы больше, чем рост выручки. Значительное увеличение влияния оплаты труда на 1 243 тыс. руб. в 2023 году отражает повышение производительности труда. Положительное изменение платоотдачи на 327 тыс. руб. говорит о том, что каждый рубль, вложенный в оплату труда, приносит больше выручки в 2023 году, чем в 2021 году. Увеличение на 2516 тыс. руб. величины собственного капитала свидетельствует о более эффективном использовании собственного капитала. Снижение капиталотдачи на 946 тыс. руб. указывает на ухудшение эффективности использования капитала [1, с. 703].

Целью деятельности любой организации является получение прибыли, что обуславливает необходимость рассмотреть величины валовой прибыли [9, с. 183].

В 2021–2022 гг. организация получала валовую прибыль от оказания услуг, однако, в 2023 г. в связи с поломкой гидробура и высокими затратами на его ремонт, организация получила убыток в сумме 2 тыс. руб.

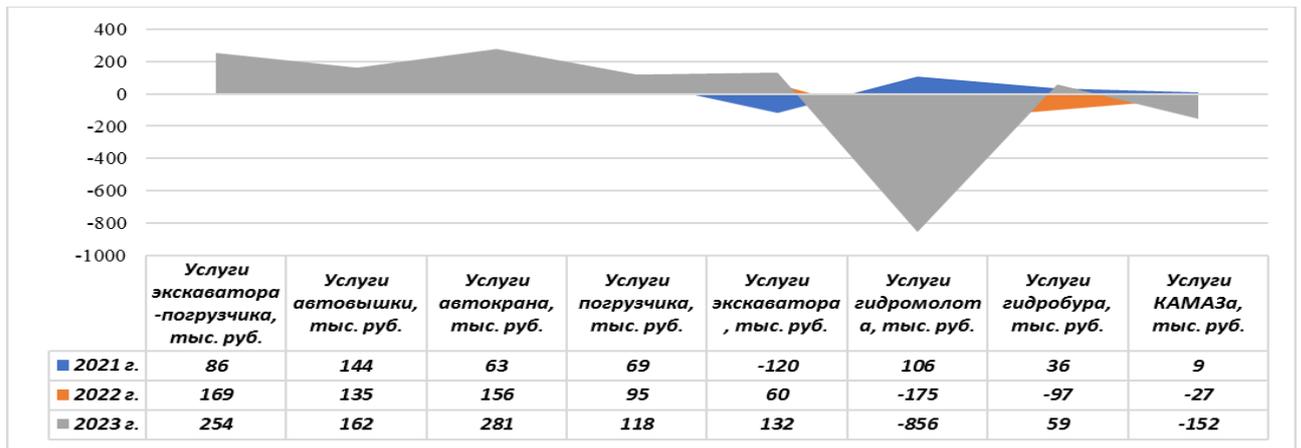


Рис. 5. Финансовые результаты деятельности организации

Наиболее рентабельными в 2023 г. оказались услуги по аренде гидробура – 5,95%, экскаватора – 5,86% и автокрана – 5,18%. В 2022 -2023 гг. убыточно предоставление КАМАЗа в аренду, что обусловлено, тем, что при невысоком уровне выручки от предоставления его в аренду, затраты на его текущий ремонт и содержание работоспособном виде достаточно высоки.

Валовая прибыль представляет собой финансовый результат производственной деятельности организации [3, с. 1155].

На рисунке 6 представлена динамика валовой прибыли от продаж и рентабельности оказанных услуг.

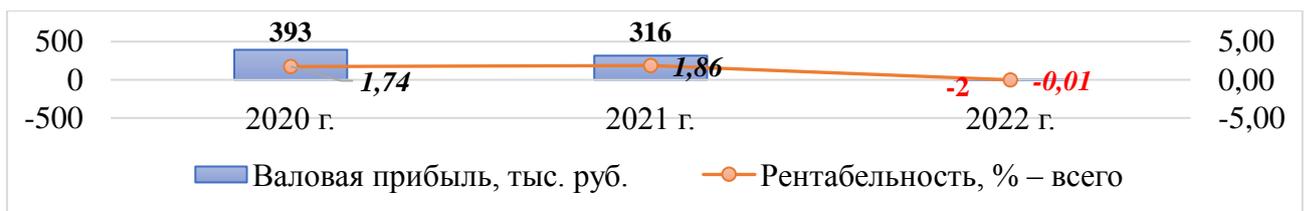


Рис. 6. Динамика валовой прибыли и рентабельности оказанных услуг

Убыточность оказанных услуг в 2023 г. составила 0,01%, что ниже показателя 2021 г. на 1,75 п.п. Наибольшая рентабельность оказанных услуг была отмечена в 2022 г., она составляла 1,86%. Наиболее прибыльны в 2023 г. услуги по аренде гидробура – 5,95%, его рентабельность сократилась на 1,91 п.п., а также услуги по аренде экскаватора, его рентабельность составила 5,86%, что на 13,23 п.п. выше показателя 2021 года.

На следующем этапе исследования проводится факторный анализ рентабельности собственного капитала [2, с. 144].

Таблица 1

Факторный анализ рентабельности собственного капитала
по двух- и трехфакторной моделям Дюпона

Показатель [□]	2021 г. [□]	2022 г. [□]	2023 г. [□]	2023 г. от 2021 г., (+/-) [□]
Рентабельность продаж: [□]	□	□	□	□
- по прибыли от продаж [□]	-7,95 [□]	1,83 [□]	-0,01 [□]	7,94 [□]
- по чистой прибыли [□]	0,51 [□]	0,58 [□]	1,03 [□]	0,52 [□]
Рентабельность активов (по прибыли от продаж) [□]	-3,28 [□]	1,18 [□]	-0,01 [□]	3,27 [□]
Отклонение (+; -) [□]	° [□]	4,46 [□]	-1,19 [□]	° [□]
Рентабельность собственного капитала (финансовая рентабельность предприятия) [□]	16,60 [□]	17,15 [□]	54,20 [□]	37,61 [□]
Отклонение (+; -) [□]	° [□]	0,55 [□]	37,06 [□]	° [□]
Коэффициент оборачиваемости всех активов [□]	7,04 [□]	5,50 [□]	4,49 [□]	-2,55 [□]
Коэффициент финансовой маневренности предприятия (по общей величине активов) [□]	5,13 [□]	1,74 [□]	1,82 [□]	-3,32 [□]
Изменение рентабельности активов, в целом в т.ч. за счет: [□]	° [□]	4,46 [□]	-1,19 [□]	° [□]
а) коэффициента оборачиваемости всех активов [□]	° [□]	-64,39 [□]	8,94 [□]	° [□]
б) рентабельности продаж (по прибыли от продаж) [□]	° [□]	68,85 [□]	-10,13 [□]	° [□]
Изменение рентабельности собственного капитала в целом в т.ч. за счет: [□]	° [□]	-12,71 [□]	2,78 [□]	° [□]
а) коэффициента оборачиваемости всех активов [□]	° [□]	-4,61 [□]	-1,82 [□]	° [□]
б) рентабельности продаж (по чистой прибыли) [□]	° [□]	2,82 [□]	4,25 [□]	° [□]
в) коэффициента финансовой маневренности предприятия [□]	° [□]	-10,93 [□]	0,35 [□]	° [□]

Изменение рентабельности активов в 2022 г. произошло за счет роста рентабельности продаж на 0,42 п.п. в 2023 году сокращение рентабельности активов составило 1,19 п.п., это обусловлено снижением рентабельности продаж на 1,18 п.п. и сокращения оборачиваемости активов на 0,01 п.п.

Рост рентабельности собственного капитала на 0,55 п.п. в 2022 году произошло за счет увеличения оборачиваемости всех активов на 10,7 п.п. и роста рентабельности продаж на 2,56 п.п. негативное влияние оказало снижение коэффициента финансовой маневренности на 12,71 п.п. В 2023 году на рост рентабельности собственного капитала на 8,86 п.п. позитивное воздействие оказал рост оборачиваемости активов на 6,19 п.п. и увеличение рентабельности продаж (по

чистой прибыли) на 13,01 п.п., негативное же влияние оказало снижение коэффициента финансовой маневренности на 10,35 п.п.

В целом организация увеличивает объем продаж, однако получает убыток от своей деятельности, который обусловлен высоким уровнем себестоимости [5, с. 79].

Список литературы

1. Бойкова А.В. Анализ современных инвестиционных предпочтений частных инвесторов / А.В. Бойкова, Ю.И. Шмидт, Е.Н. Малышева // Экономика и предпринимательство. – 2021. – №8 (133). – С. 701–705. – DOI 10.34925/EIP.2021.133.8.132. – EDN LQNUYO.

2. Иванова О.Е. Оценка управления затратным механизмом на основе матричного подхода / О.Е. Иванова, Л.И. Солдатова // Социально-экономические проблемы современной российской экономики / ред. Н.А. Адамов. – Т. 1. – М.: Экономическая газета, 2013. – С. 142–156. – EDN TZOVHN.

3. Карасев М.А. Этапы разработки сбалансированной системы показателей КРП / М.А. Карасев, Л.Д. Котлярова, Е.Н. Румянцева // Экономика и предпринимательство. – 2024. – №2 (163). – С. 1153–1157. – DOI 10.34925/EIP.2024.163.2.228. – EDN MLPJYQ.

4. Королева Е.В. Финансовые аспекты осуществления закупочной деятельности в сфере развлекательных услуг / Е.В. Королева, Е.Н. Малышева // Экономика и предпринимательство. – 2024. – №8 (169). – С. 1032–1036. – DOI 10.34925/EIP.2024.169.8.193. – EDN VJBVNX.

5. Методика анализа развития субъектов малого предпринимательства / О.Е. Иванова, Л.И. Солдатова, И.Н. Кривцова, А.П. Солдатова // Интернет-журнал Науковедение. – 2014. – №6 (25). – С. 79. – EDN TTHKLN.

6. Методические аспекты оперативного, итогового и перспективного анализа деятельности сельскохозяйственной организации / Ю.И. Шмидт, И.В. Жуплей, Л.И. Солдатова, О.Е. Иванова // Экономика и предпринимательство. – 2022. – №4 (141). – С. 1080–1084. – DOI 10.34925/EIP.2022.141.4.198. – EDN LIUSYG.

7. Новожилов В.Е. Оценка финансовых результатов деятельности предприятия хлебопекарной промышленности / В.Е. Новожилов, Е.В. Королева // Актуальные вопросы развития науки и технологий: сборник статей молодых учёных (Караваево, 4 апреля 2024 года). – Караваево: ФГБОУ ВО «Костромская государственная сельскохозяйственная академия», 2024. – С. 821–827. – EDN OQRHUR.

8. Солдатова Л.И. Методология анализа продаж продукции / Л.И. Солдатова // Социально-экономические процессы современного общества: теория и практика: материалы Всероссийской научно-практической конференции (Чебоксары, 21 декабря 2022 года). – Чебоксары: Среда, 2022. – С. 197–202. – EDN UYTFFX.

9. Экономика и право: проблемы, стратегия, мониторинг / З.А. Айларова, В.В. Табольская, Д.Н. Ермаков [и др.]; Чувашский государственный институт культуры и искусств. – Чебоксары: Среда, 2023. – 196 с. – ISBN 978-5-907688-52-0. – DOI 10.31483/a-10513. – EDN AAMZCM.