

Улендеева Наталья Ивановна
канд. пед. наук, доцент
ФКОУ ВО «Самарский юридический институт ФСИН России»
г. Самара, Самарская область

КОРПОРАТИВНЫЕ СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК НЕОБХОДИМОЕ УСЛОВИЕ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Аннотация: в работе рассматриваются современные возможности социальных сетей для предоставления совместной работы над информационными источниками, работы электронной почты, обеспечения видеосвязи, пользования облачными хранилищами, проведения анкетирования, опроса, демонстрации достижений и многое другое. Выделяется необходимость развития социальных сетей как платформы для взаимодействия сотрудников для эффективного управленческого взаимодействия, для предоставления возможности гражданам получать актуальную информацию о профессиональной деятельности организации.

Ключевые слова: социальная сеть, государственные организации, уголовно-исполнительная система.

Внедрение в повседневную жизнь мобильных устройств стало широко применяться для организации непрерывного взаимодействия через корпоративные социальные сети не только сотрудников коммерческих организаций и предприятий, но и государственных служащих ведомственных структур.

В литературе обосновываются ключевые свойства виртуальных социальных сетей развитием цифровых технологий и возможностями для удовлетворения потребностей конкретного предприятия или организации, которые имеют ограниченный целевой аудитории, использование расширенного функционала социальных сетей при общении между пользователями с применением видео-, аудио- и медиаконтента. Следовательно, особенностями корпоративной социальной сети является «открытость» ее информации для ограниченного круга

пользователей, что позволяет организации использовать корпоративные социальные сети для решения управленческих задач, а также для управления сотрудниками [1, с. 34].

Анализируя возможности социальных сетей для повышения производительности труда, следует выделить следующие области их применения: исполнение отдельных задач руководителей, работа с электронной почтой, работа с представленной информацией, совместное обсуждение и общение пользователей сети над производственными вопросами [1, с. 36].

Изучая возможности социальных сетей для развития коммуникационной среды Л.А. Битков отмечает, что «социализация сайта» понимается как возможность по создания сообщества пользователей в Интернете [2, с. 9]. Такие свойства ресурса позволяют использовать индивидуальные настройки и создание удобного контента для пользователей: общие файлы, изображения, видеозаписи, обсуждения, опросы и др.; выделение позиций «коллективных идей» через закрепление отдельных сообщений на главных страницах сайтов; возможность отслеживать просмотр контента с помощью сервисов социальной сети.

Выбор корпоративной социальной сети, по мнению Г.Г. Мирошникова и Д.В. Спандерашвили предполагает удовлетворение потребности сотрудников в хранении личной карточки с контактными данными, использовании адресной онлайн-книги, онлайн-органайзера, возможностями ограничивать общение с нежелательными персонами и т. д., т. е. коллектив организации получает как бы собственное «место жительства» в Интернете, причем даже близко не похожее на персональные сайты, столь распространившиеся на заре Интернета [3]. Авторы выделяют следующие особенности корпоративных социальных сетей, которые представлены в виде комплекса из шести интегрированных онлайн-инструментов: анкеты, сообщество, блоги, закладки, проекты, база корпоративных знаний. Такая классификация сервисов Г.Г. Мирошниковым и Д.В. Спандерашвили приводится исходя из возможностей предоставляемых ресурсов для совместной работы пользователей сообщества.

2 <https://phsreda.com>

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

Большой толчок для использования корпоративных социальных сетей внес процесс удаленного взаимодействия сотрудников организаций во время пандемии короновируса, когда необходимо было специалистам выполнять производственные задачи, в первую очередь, управленческого характера.

Рассматривая процессы адаптации органов исполнительной власти к использованию социальных сетей, М.В. Рослякова описывает включение государственных органов в цифровую коммуникацию посредством социальных сетей для сохранения информационного влияния и установления диалога с обществом [4, с. 42]. Автор отмечает, что для государственных органов социальные сети выступают как интернет-приложения, через которые организовывается взаимодействие между федеральными органами власти и населением. Для предоставления возможностей для социального реагирования о работе различных служб и подразделений государственных органов создаются официальные аккаунты на в социальных сетях «ВКонтакте», «Одноклассники», «Telegram», «RuTube» и т. п. Актуальными позициями использования социальных сетей для органов исполнительной власти является повышение транспарентности органов власти и обеспечение непосредственного взаимодействия с гражданами; своевременный контроль информационного пространства и выстраивание постоянного конструктивного диалога с населением [4, с. 56]. Автор отмечает, что на 2022 год социальная сеть «ВКонтакте» вышла на лидирующие позиции по количеству аккаунтов и количеству подписчиков официальных страниц государственных органов и учреждений.

Из информации СМИ, распространяемой на официальных сайтах периодических изданий, стало известно, что Минцифры провело ребрендинг сервисов для госслужащих, созданных на базе решений VK. Так с 2018 года разрабатывается платформа для коммуникаций и автоматизированное рабочее место госслужащего (ранее АРМ ГС), которое получило новое название «Среда» [5].

Выбор новой платформы выступило обоснованием требований защиты информации и информационной безопасности переписки, видеозвонков, электронной почты, встроенного календаря событий, возможностей облачного хра-

нилища и «внутреннего портала» информации с возможностью совместного редактирования документов в редакторе «Мойофис», задач для отслеживания хода работ и оргструктуры для поиска коллег из разных регионов и подразделений. Для защиты персональных данных сотрудников государственных учреждений социальная сеть «Среда» позволяет авторизоваться через аккаунт на «Госуслугах», а также через внутренний корпоративный сервис получения кода-пароля от личной страницы пользователя. Для обеспечения защищенности приложения включается уровень защиты мессенджера, средств для видеоконференц-связи, электронной почты, облачного хранилища и других инструментов, необходимых для полноценной работы госслужащих как в удалённом режиме, так и за рабочим местом на ПК [5].

Обосновывая необходимость ведения социальных сетей для Федеральной службы исполнения наказаний, А.О. Каштанова перечисляет востребованные социальные платформы, на которых ФСИН России активно доводит информацию о профессиональной деятельности, и выделяет формат преподносимой информации для удовлетворения общественного интереса к деятельности пенитенциарной системы [6, с. 174]. Автор отмечает, что значимость ведения аккаунтов ФСИН России в социальных сетях неоспорима: размещая контент в глобальной сети Интернет, активно доводя информацию о деятельности ФСИН России, ее структурных подразделениях, значимых событиях и мероприятиях, можно повысить статус и престиж ведомственной службы [6, с. 179].

Таким образом, использование социальной сети в деятельности организации играет двойственную роль, с одной стороны позволяет организовать работу коллектива организации, используя функционал инструментов социальной сети, с другой – является необходимым механизмом по распространению официальной информации о деятельности организации, что выступает удовлетворением потребности граждан в получении актуальной информации.

Список литературы

1. Персианов Д.В. Применение корпоративных социальных сетей при реализации социально-психологических методов управления персоналом / Д.В. Персианов, Т.А. Толмачева // Вестник экономики, управления и права. – 2024. – Т. 17. №4. – С. 33–40.
2. Битков Л.А. Социальные сети как коммуникационная среда / Л.А. Битков // Знак: проблемное поле медиаобразования. – 2012. – №1 (9). – С. 9–12. – EDN PJZMRV
3. Мирошников Г.Г. Корпоративные социальные сети / Г.Г. Мирошников, Д.В. Спандерашвили // Прикаспийский журнал: управление и высокие технологии. – 2008. – №4 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: file:///C:/Users/User/Downloads/korporativnye-sotsialnye-seti.pdf (дата обращения: 15.12.2024). – EDN KHQCJZ
4. Рослякова М.В. Социальные сети в деятельности органов исполнительной власти: адаптация к новым способам взаимодействия / М.В. Рослякова // Социодинамика. – 2022. – №7. – С. 42–56. – DOI 10.25136/2409-7144.2022.7.38467. – EDN MAZJKV
5. СМИ: Минцифры провело ребрендинг сервисов для госслужащих, платформа для коммуникаций получила название «Среда» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://habr.com/ru/news/817653/> (дата обращения: 15.12.2024).
6. Каштанова А.О. К вопросу о необходимости ведения аккаунтов в социальных сетях Федеральной службой исполнения наказаний / А.О. Каштанова // Юридический вестник Дагестанского государственного университета. – 2021. – Т. 39. №3. – С. 174–180. – DOI 10.21779/2224-0241-2021-39-3-174-180. – EDN VTZFWY