

Улендеева Наталия Ивановна

канд. пед. наук, доцент, доцент

ФКОУ ВО «Самарский юридический институт ФСИН России»

г. Самара, Самарская область

КОРПОРАТИВНЫЕ СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК НЕОБХОДИМОЕ УСЛОВИЕ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

***Аннотация:** в работе рассматриваются современные возможности социальных сетей для предоставления совместной работы над информационными источниками, работы электронной почты, обеспечения видеосвязи, пользования облачными хранилищами, проведения анкетирования, опроса, демонстрации достижений и многое другое. Выделяется необходимость развития социальных сетей как платформы для взаимодействия сотрудников для эффективного управленческого взаимодействия, для предоставления возможности гражданам получать актуальную информацию о профессиональной деятельности организации.*

***Ключевые слова:** социальная сеть, государственные организации, уголовно-исполнительная система.*

Внедрение в повседневную жизнь мобильных устройств стало широко применяться для организации непрерывного взаимодействия через корпоративные социальные сети не только сотрудников коммерческих организаций и предприятий, но и государственных служащих ведомственных структур.

В литературе обосновываются ключевые свойства виртуальных социальных сетей развитием цифровых технологий и возможностями для удовлетворения потребностей конкретного предприятия или организации, которые имеют ограниченный целевой аудитории, использование расширенного функционала социальных сетей при общении между пользователями с применением видео-, аудио- и медиаконтента. Следовательно, особенностями корпоративной социальной сети является «открытость» ее информации для ограниченного круга

пользователей, что позволяет организации использовать корпоративные социальные сети для решения управленческих задач, а также для управления сотрудниками [1, с. 34].

Анализируя возможности социальных сетей для повышения производительности труда, следует выделить следующие области их применения: исполнение отдельных задач руководителей, работа с электронной почтой, работа с представленной информацией, совместное обсуждение и общение пользователей сети над производственными вопросами [1, с. 36].

Изучая возможности социальных сетей для развития коммуникационной среды Л.А. Битков отмечает, что «социализация сайта» понимается как возможность по созданию сообщества пользователей в Интернете [2, с. 9]. Такие свойства ресурса позволяют использовать индивидуальные настройки и создание удобного контента для пользователей: общие файлы, изображения, видеозаписи, обсуждения, опросы и др.; выделение позиций «коллективных идей» через закрепление отдельных сообщений на главных страницах сайтов; возможность отслеживать просмотр контента с помощью сервисов социальной сети.

Выбор корпоративной социальной сети, по мнению Г.Г. Мирошникова и Д.В. Спандерашвили предполагает удовлетворение потребности сотрудников в хранении личной карточки с контактными данными, использовании адресной онлайн-книжки, онлайн-органайзера, возможностями ограничивать общение с нежелательными персонами и т. д., т. е. коллектив организации получает как бы собственное «место жительства» в Интернете, причем даже близко не похожее на персональные сайты, столь распространившиеся на заре Интернета [3]. Авторы выделяют следующие особенности корпоративных социальных сетей, которые представлены в виде комплекса из шести интегрированных онлайн-инструментов: анкеты, сообщества, блоги, закладки, проекты, база корпоративных знаний. Такая классификация сервисов Г.Г. Мирошниковым и Д.В. Спандерашвили приводится исходя из возможностей предоставляемых ресурсов для совместной работы пользователей сообщества.

Большой толчок для использования корпоративных социальных сетей внес процесс удаленного взаимодействия сотрудников организаций во время пандемии коронавируса, когда необходимо было специалистам выполнять производственные задачи, в первую очередь, управленческого характера.

Рассматривая процессы адаптации органов исполнительной власти к использованию социальных сетей, М.В. Рослякова описывает включение государственных органов в цифровую коммуникацию посредством социальных сетей для сохранения информационного влияния и установления диалога с обществом [4, с. 42]. Автор отмечает, что для государственных органов социальные сети выступают как интернет-приложения, через которые организовывается взаимодействие между федеральными органами власти и населением. Для предоставления возможностей для социального реагирования о работе различных служб и подразделений государственных органов создаются официальные аккаунты на в социальных сетях «ВКонтакте», «Одноклассники», «Telegram», «RuTube» и т. п. Актуальными позициями использования социальных сетей для органов исполнительной власти является повышение прозрачности органов власти и обеспечение непосредственного взаимодействия с гражданами; своевременный контроль информационного пространства и выстраивание постоянного конструктивного диалога с населением [4, с. 56]. Автор отмечает, что на 2022 год социальная сеть «ВКонтакте» вышла на лидирующие позиции по количеству аккаунтов и количеству подписчиков официальных страниц государственных органов и учреждений.

Из информации СМИ, распространяемой на официальных сайтах периодических изданий, стало известно, что Минцифры провело ребрендинг сервисов для госслужащих, созданных на базе решений VK. Так с 2018 года разрабатывается платформа для коммуникаций и автоматизированное рабочее место госслужащего (ранее АРМ ГС), которое получило новое название «Среда» [5].

Выбор новой платформы выступило обоснованием требований защиты информации и информационной безопасности переписки, видеозвонков, электронной почты, встроенного календаря событий, возможностей облачного хра-

нилища и «внутреннего портала» информации с возможностью совместного редактирования документов в редакторе «Мойофис», задач для отслеживания хода работ и оргструктуры для поиска коллег из разных регионов и подразделений. Для защиты персональных данных сотрудников государственных учреждений социальная сеть «Среда» позволяет авторизоваться через аккаунт на «Госуслугах», а также через внутренний корпоративный сервис получения кода-пароля от личной страницы пользователя. Для обеспечения защищенности приложения включается уровень защиты мессенджера, средств для видеоконференц-связи, электронной почты, облачного хранилища и других инструментов, необходимых для полноценной работы госслужащих как в удалённом режиме, так и за рабочим местом на ПК [5].

Обосновывая необходимость ведения социальных сетей для Федеральной службы исполнения наказаний, А.О. Каштанова перечисляет востребованные социальные платформы, на которых ФСИН России активно доводит информацию о профессиональной деятельности, и выделяет формат преподносимой информации для удовлетворения общественного интереса к деятельности пенитенциарной системы [6, с. 174]. Автор отмечает, что значимость ведения аккаунтов ФСИН России в социальных сетях неоспорима: размещая контент в глобальной сети Интернет, активно доводя информацию о деятельности ФСИН России, ее структурных подразделениях, значимых событиях и мероприятиях, можно повысить статус и престиж ведомственной службы [6, с. 179].

Таким образом, использование социальной сети в деятельности организации играет двойственную роль, с одной стороны позволяет организовать работу коллектива организации, используя функционал инструментов социальной сети, с другой – является необходимым механизмом по распространению официальной информации о деятельности организации, что выступает удовлетворением потребности граждан в получении актуальной информации.

Список литературы

1. Персианов Д.В. Применение корпоративных социальных сетей при реализации социально-психологических методов управления персоналом / Д.В. Персианов, Т.А. Толмачева // Вестник экономики, управления и права. – 2024. – Т. 17. №4. – С. 33–40.
2. Битков Л.А. Социальные сети как коммуникационная среда / Л.А. Битков // Знак: проблемное поле медиаобразования. – 2012. – №1 (9). – С. 9–12. – EDN PJZMRV
3. Мирошников Г.Г. Корпоративные социальные сети / Г.Г. Мирошников, Д.В. Спандерашвили // Прикаспийский журнал: управление и высокие технологии. – 2008. – №4 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: file:///C:/Users/User/Downloads/korporativnye-sotsialnye-seti.pdf (дата обращения: 15.12.2024). – EDN KHCJZ
4. Рослякова М.В. Социальные сети в деятельности органов исполнительной власти: адаптация к новым способам взаимодействия / М.В. Рослякова // Социодинамика. – 2022. – №7. – С. 42–56. – DOI 10.25136/2409-7144.2022.7.38467. – EDN MAZJKV
5. СМИ: Минцифры провело ребрендинг сервисов для госслужащих, платформа для коммуникаций получила название «Среда» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://habr.com/ru/news/817653/> (дата обращения: 15.12.2024).
6. Каштанова А.О. К вопросу о необходимости ведения аккаунтов в социальных сетях Федеральной службой исполнения наказаний / А.О. Каштанова // Юридический вестник Дагестанского государственного университета. – 2021. – Т. 39. №3. – С. 174–180. – DOI 10.21779/2224-0241-2021-39-3-174-180. – EDN VTZFWY