

Парфенчук Лилия Матвеевна

канд. экон. наук, доцент

Санкт-Петербургский им. В.Б. Бобкова филиал

ГКОУ ВО «Российская таможенная академия»

г. Санкт-Петербург

DOI 10.31483/r-115834

СУЩНОСТЬ КРИЗИСА И ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

***Аннотация:** в статье исследуется феномен кризисов предпринимательской деятельности, их причины, признаки и этапы. Подчеркивается их двойственная природа – угроза и стимул обновления. Рассматриваются системный подход к анализу и управлению кризисами, необходимость адаптации управления к изменяющимся условиям для повышения устойчивости бизнеса.*

***Ключевые слова:** кризис, предпринимательская деятельность, антикризисное управление, бизнес-процессы, системный подход, факторы кризиса, ретроспективный анализ, стратегия развития.*

Введение

Кризис – это неизбежное явление в экономической системе, проявляющееся через изменение показателей доходности и развитие предпринимательской деятельности. Он характеризуется как нарушение равновесия, смена организационной формы и возможность обновления. Системный подход к анализу кризиса рассматривает его как процесс перехода к новому равновесию.

Исторически кризисы предпринимательской деятельности проявлялись на различных этапах экономического развития. Примеры крупных кризисов, таких как Великая депрессия 1929–1933 годов, показывают их влияние на экономику в целом и на отдельные субъекты предпринимательства. Анализ кризисов позволяет выявить общие закономерности и разработать эффективные стратегии их преодоления. В данной статье, автор представляет краткий обзор основных структурных этапов, факторов и анализ кризиса.

Существуют внутренние и внешние теории цикличности, каждая из которых объясняет кризис с различных точек зрения.

1. Внешние теории акцентируют внимание на глобальных и неконтролируемых факторах, таких как природные катастрофы, вооруженные конфликты, научные и технологические открытия. Эти факторы способны существенно повлиять на экономическую систему, вызывая резкие изменения.

2. Внутренние теории акцентируют внимание на внутренних процессах и механизмах управления экономикой, включая инвестиционные изменения, производство товаров и услуг, а также механизмы самоорганизации.

Ключевые экономические теории выделяют следующие причины кризисов.

1. Теория недопотребления (Ж. Сисмонди): дисбаланс между производством и потреблением приводит к экономическим спадам.

2. Теория чрезмерного инвестирования (Ф. Хайек, Л. Мизес): избыточное инвестирование нарушает финансово-кредитное равновесие.

3. Инновационная теория (Н.Д. Кондратьев): технологические инновации вызывают экономические скачки, сопровождаемые сменой уклада.

Классификацию кризисов в деятельности субъектов предпринимательской деятельности можно представить следующим образом основе систематизации факторов.

1. По длительности: краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные. Например, краткосрочные кризисы чаще связаны с локальными изменениями, такими как внезапное снижение спроса, а долгосрочные – с глобальными изменениями в экономике.

2. По сфере: инвестиционные, производственные, технологические, кадровые. Кризисы в сфере инвестиций часто возникают вследствие неэффективного управления капиталом, в то время как производственные связаны с недостатками в управлении ресурсами.

3. По степени воздействия: эвентуальные (начальные), имплицитные (углубленные), перманентные (системные). Наиболее опасными являются

перманентные кризисы, так как они затрагивают все аспекты предпринимательской деятельности.

4. По характеру: экзогенные (внешние) и эндогенные (внутренние).

Каждый из этих видов кризисов требует индивидуального подхода к управлению, что делает важным их своевременное выявление.

Факторы возникновения кризисов, в свою очередь, делятся на внешние и внутренние.

1. Внешние факторы: изменения спроса и предложения, политические и законодательные реформы, форс-мажорные обстоятельства. Например, введение новых экономических санкций может привести к существенным изменениям в стратегии бизнеса.

2. Внутренние факторы: ошибки в управлении, неэффективные маркетинговые стратегии, низкая квалификация кадров, несвоевременное обновление технологий. Среди внутренних факторов особенно важными являются управление ресурсами и маркетинговая политика.

Каждый кризис можно разделить на определенные этапы.

1. Ослабление экономики: снижение промышленного производства, рост безработицы, уменьшение доходов. На этом этапе важно принять меры по поддержанию базовых процессов.

2. Застой: замедление инвестиций и адаптации бизнеса к новым условиям. Бизнесы, неспособные адаптироваться, рискуют не восстановиться.

3. Подъем: восстановление макроэкономических показателей, рост спроса, активизация предпринимательской активности. Этап характеризуется повышением уровня инноваций и инвестиций.

4. Вершина активности: пик экономического роста и инновационной активности. Это время оптимизации ресурсов и планирования возможных спадов.

5. Спад: снижение темпов роста и подготовка к новому циклу. Здесь важно разработать стратегии минимизации потерь.

Анализ кризисов включает.

1. Ретроспективный анализ – определение негативных тенденций на основе динамики показателей. Исторические данные помогают выявить закономерности и проанализировать предыдущие ошибки.

2. Конструкционный анализ – выявление структурных элементов, влияющих на кризис. Это позволяет понять, какие аспекты бизнеса требуют изменений.

3. Структурирование факторов – ранжирование по силе и области воздействия. Такое структурирование упрощает процесс принятия решений.

После проведения анализа и выявления причин возникновения кризиса субъектов предпринимательской деятельности, необходимо антикризисное управление, направленное на адаптацию бизнеса к изменяющимся условиям. Оно предполагает.

1. Мониторинг внешних и внутренних факторов, таких как изменения в законодательстве и рыночных условиях.

2. Устранение первопричин кризиса через корректировку стратегии и бизнес-процессов. Например, реструктуризация производства может снизить издержки и повысить рентабельность.

3. Развитие механизмов самоорганизации для повышения устойчивости. Это включает внедрение гибких управленческих решений и оптимизацию бизнес-процессов.

Заключение

Кризисы являются неизбежной частью предпринимательской деятельности. Они выполняют как негативные (ослабление потенциала бизнеса), так и позитивные (стимулирование обновления) функции. Управление кризисами должно быть направлено не на сохранение статуса-кво, а на реструктуризацию и укрепление экономической безопасности.

В долгосрочной перспективе кризисы помогают бизнесу адаптироваться, усиливать устойчивость и находить новые возможности для роста. Важным аспектом является внедрение стратегий, ориентированных на предотвращение

кризисов и минимизацию их последствий, что повышает конкурентоспособность и стабильность бизнеса.

Список литературы

1. Абалкин Л.И. Экономическая энциклопедия / Л.И. Абалкин. – М.: Экономика, 1999. – 1055 с.
2. Богданов А.А. Тектология: всеобщая организационная наука / А.А. Богданов; отв. ред. Л.И. Абалкин. – в 2-х кн. Кн. 1. – М.: Экономика, 1989. – 303 с.
3. Маркс К. Капитал: критика политической экономии / К. Маркс. – Т. 1–3. – М.: Эксмо, 2011.
4. Мендельсон Л.А. Теория и история экономических циклов и кризисов / Л.А. Мендельсон. – М.: Изд-во социально-экономической литературы, 1959. – 692 с.
5. Гурова И.П. Сравнительный анализ методологии истории экономических учений: дис. ... д-ра. экон. наук: 08.00.02 / И.П. Гурова. – М., 1999. – 314 с. EDN NLSWCN
6. Коротков Э.М. Антикризисное управление: учеб. / Э.М. Коротков. – М.: Юрайт, 2022. – 406 с.
7. Анисимов А.Л. Классификация кризисов и кризисных ситуаций: концептуальный инновационный подход / А.Л. Анисимов // Наукосфера. – 2022. – №4–1. – С. 104–108. EDN ULQGXX
8. Романова А.Т. Кризисная динамика циклического развития мирового хозяйства: кризисная динамика и определяющие ее факторы / А.Т. Романова, И.В. Карапетянц, Д.Д. Мартыанова // Вестник Московского гуманитарно-экономического института. – 2020. – №3. – С. 209–230. DOI 10.37691/2311-5351-2020-0-3-209-230. EDN VUVHBE
9. Агаян Г.М. Кризисы: комплексный управленческий анализ / Г.М. Агаян, А.А. Григорян, Е.В. Шикин // Государственное управление. Электронный вестник. – 2016. – №57. – С. 69–114. EDN WMGFFJ

10. Мигунов Р.А. Особенности становления теории кризисов при капитализме: Сисмонди, Маркс, Туган-Барановский / Р.А. Мигунов.

11. Жид Ш. История экономических учений / Ш. Жид, Ш. Рист. – М., 1995.