

**Рыбина Ольга Владимировна**

канд. психол. наук, председатель президиума

Ассоциация «Федерация профессиональных коучей и наставников»

г. Санкт-Петербург

**Москаева Екатерина Александровна**

аспирант

ФГБОУ ВО «Московский государственный

университет им. М.В. Ломоносова»

г. Москва

DOI 10.31483/r-126832

## **О ВОЗМОЖНОСТИ КОРРЕЛЯЦИИ ЛИНГВИСТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ В УСТНОЙ РЕЧИ С АКЦЕНТУАЦИЯМИ ХАРАКТЕРА**

*Аннотация:* в статье рассматривается вопрос о возможной корреляции выбора языковых средств при порождении речи с акцентуациями характера. Раскрывается тема зависимости всего процесса порождения речи от внутреннего мотива автора речевого высказывания. Авторы обосновывают актуальность психолингвистического исследования этого вопроса, а также представляют план экспериментального исследования.

*Ключевые слова:* психолингвистика, теория порождения речи, акцентуации характера, коучинг, эффективность коммуникации.

Может ли коуч за 30–40 минут общения с потенциальным клиентом ответить себе на два вопроса: «Как понять, что это не «мой» клиент?» и «Как понять, что передо мной клиент, которому больше подойдут какие-то другие методики кроме коучинга?»

Эти два вопроса не являются научными, при этом важность ответа на них очень важна для эффективной работы коучей.

«Коучинг – это сотрудничество или партнерство двух взрослых людей. И под взрослостью здесь понимается не возраст, а внутренняя психологическая

зрелость, способность делать осознанный выбор и принимать решения, а также нести ответственность за их последствия» [1, с. 53].

Проблематика ответа на вопрос «Мой ли это клиент?» может лежать в двух направлениях:

- 1) определение того, является ли этот клиент психологически взрослым, способным брать на себя ответственность и принимать решения;
- 2) определение возможных коммуникативных сложностей в общении с этим клиентом.

В эмпирическом опыте авторов есть понимание что, коуч не может эффективно работать с некоторыми клиентами. Одним из предположений является понимание, что несовпадение личностных характеристик, черт характера и проявлений этих особенностей в поведении могут мешать эффективной работе в коучинге.

Коуч-сессия – это общение двух людей в формате устного диалога. В процессе этого диалога основным источником информации о клиенте будет являться прежде всего речь клиента, то, какие смыслы он вкладывает в свои ответы, и то, какие лингвистические и экстралингвистические средства он использует. Это означает, что возможное решение проблематики, обозначенной выше, можно найти в речи клиента. Для того чтобы помочь коучам в этом направлении, совместно с Академией профессионального коучинга и психологии 5 Prism (АНО ДПО «Академия «Пять призм») мы поставили себе задачу – найти ответы на эти вопросы с помощью науки и провести психолингвистическое исследование речи потенциальных клиентов коучинга.

#### *Актуальность исследования*

В настоящее время крайне мало научных работ посвящено исследованию устной речи взрослых, осознанных людей без ярко выраженных психологических проблем или проблем с законом. Большая часть исследований в этой области посвящена либо исследованию речи пациентов психотерапевтов, либо сосредоточена в области криминалистики. Это подтверждает *актуальность* нашего исследования, *объектом* которого станет речевая деятельность взрослых людей,

потенциально готовых работать с коучем, что для нас будет являться косвенным свидетельством их осознанности и отсутствия патопсихологических расстройств.

*Цель данного исследования:* найти такие лингвистические маркеры в речи респондента, которые могут свидетельствовать о наличии определенной акцентуации характера. По мнению Леонгарда К., подавляющее большинство населения развитых стран относятся к акцентуированным личностям [2, с. 392]. При этом акцентуация характера остается вариантом нормы и не относится к категории психопатологических расстройств. Иными словами, акцентуация характера является как индивидуальной особенностью проявления личности, так и определенным набором, в том числе сильных и слабых сторон личности, которые могут помогать ему в решении определенных задач или создавать определенные сложности в коммуникации.

Имея представления о возможной акцентуации характера потенциального клиента, коуч может либо осознанно выбирать стратегии коммуникации, эффективнее подстраиваясь под «язык» клиента, либо заранее понимать, что коммуникация может быть сложной или неэффективной, и отказаться от работы с этим клиентом.

Запланированное нами исследование будет опираться на теорию речевой деятельности, разработанную в рамках отечественного психолингвистического направления (Выготский Л.С., Лурия А.Р., Леонтьев А.А., Жинкин Н.И.). А также на теорию акцентуаций характера (Леонгард К., Ганнушкин П.Б., Овчинников Б.В., Тюряпина И.В.).

### *Психолингвистика*

Согласно теории порождения речевого высказывания Леонтьева А.А. любая модель порождения речи непременно состоит из четырех важных этапов: этапа мотивации, этапа замысла, этапа осуществления замысла и этапа сопоставления. Речь является одним из направлений человеческой деятельности и подчиняется тем же законам и правилам.

Для данного исследования особую важность представляет этап *мотива*, который формируется в сознании человека в процессе порождения речи.

Леонтьев А.А. пишет о мотиве следующим образом: «Акт деятельности характеризуется определенным мотивом; одна и та же деятельность может осуществляться благодаря разным мотивам...» [3 с. 144]. Важность мотива в процессе порождения речи отмечает и Лурия А.Р. в своей работе «Язык и сознание». «Исходным для всякого речевого высказывания является тот мотив, с которого оно начинается, иначе говоря, потребность выразить какое-то определенное содержание» [4, с. 187]. При этом, на наш взгляд, содержание речевого сообщения включает в себя не только информативную часть, смысловое наполнение, но также может включать в себя то, какое впечатление произведет сказанное речевое сообщение на его адресата, соответственно, его психологическая сторона.

Отсюда вытекает одна из *гипотез* предстоящего исследования, которая заключается в том, что именно внутренний мотив может зависеть от категорий психотипов, акцентуаций характера и других классификаторов типов этой личности. Находясь на стадии внутреннего мотива, процесс порождения речи, как и любое другое действие личности, проходит через фильтр личностных особенностей, тем самым влияет на процесс внутреннего выбора использования тех или иных действий, в представленном случае тех или иных лингвистических способов оформления речевого высказывания. Иначе говоря, автор предполагает, что акцентуация характера может обуславливать выбор, например, конкретных категорий слов, метафор, эмоционально окрашенной лексики, используемых клиентом при ответе на вопросы коуча.

### *Психология*

В качестве *методики по определению акцентуации* нами выбран опросник акцентуированных радикалов, разработанный и апробированный Овчинниковым Б.В. и Тюряпиной И.В. [5, с. 27–31]. «Опросник акцентуированных радикалов предназначен для выявления наличия и уровня выраженности черт личности, соответствующих основным акцентуированным радикалам: шизоидному, паранойяльному, психастеническому, эксплозивному, депрессивному, гипертимическому, астеническому и истероидному. В основе классификации и названий шкал лежит представление о том, что каждая акцентуация представляет собой прототип

соответствующего психопатологического синдрома, однако представленные типы являются вариантами нормы и отражают основные черты личности, отражающие ее индивидуальность» [6, с. 37–38].

В исследовании в качестве респондентов будут приглашаться люди, которые имеют намерение работать с коучем в направлении своих целей. Специфика и направленность целей не ограничивается. План по количеству привлеченных респондентов – не менее 150 участников.

#### *Основные этапы исследования*

1 этап. Диагностика респондента по опроснику акцентуированных радикалов Овчинникова Б.В и Тюряпиной И.В.

2 этап. Проведение встречи-знакомства с потенциальным коучем по заданному протоколу.

3 этап. Выполнение респондентом «домашнего задания» в аудиоформате по определенному списку вопросов.

4 этап. Встреча-диалог с респондентом по итогам тестирования.

Возможен, но не обязателен дополнительный этап. В случае готовности респондента продолжить работу с коучем и согласия на продолжение сотрудничества в рамках исследования, записи проводимых коуч-сессий будут также использованы в качестве дополнительного лингвистического материала.

Таким образом, мы планируем получить достаточное количество лингвистического материала от значимого количества респондентов с одинаковой акцентуацией. Это даст нам возможность выделить основные языковые и внеязыковые средства, которые могут коррелировать с определенными особенностями личности, внутренними мотивами, обусловленными в том числе вариантом личной акцентуации характера.

#### *Практическая значимость данного исследования*

Коучи, не имеющие психологического образования и работающие без применения психологических тестирований, получают инструмент для быстрого определения акцентуации характера потенциального клиента, что в свою очередь может помочь им быстрее понимать, что, возможно, этому клиенту больше

подойдет другой специалист. Также понимание акцентуаций характера своих клиентов повысит качество взаимодействия и эффективность работы.

*Повседневная жизнь*: результаты данного исследования будут нести в себе потенциальную возможность для самодиагностики и возможности быстрой диагностики собеседника в процессе живого общения. Результатами такой диагностики могут быть улучшения в коммуникации с другими людьми, а также коррекция собственного поведения в различных жизненных ситуациях.

### ***Список литературы***

1. Рыбина О. Делай как коуч / О. Рыбина, Ю. Мурадян. – М.: Проект Livres, 2023. – 53 с. – ISBN 978-5-6050805-8-9
2. Леонгард К. Акцентуированные личности / К. Леонгард; пер. с нем. – Киев: Высшая школа, 1981. – 392 с. – ISBN 5-222-00221-7
3. Леонтьев А.А. Психолингвистические единицы и порождение речевого высказывания / А.А. Леонтьев. – М.: Едиториал УРСС, 2003. – 144 с. – ISBN 5-354-00516-7. – EDN: IBDIEI
4. Лурия А.Р. Язык и сознание / А.Р. Лурия; под ред. Е.Д. Хомской. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 1970. – 187 с.
5. Овчинников Б.В. Проблема диагностики акцентуаций личности: опросник акцентуированных радикалов / Б.В. Овчинников, И.В. Тюряпина // Вестник ЮУрГУ. Серия «Психология». – 2016. – Т. 9. №1. – С. 27–31. – DOI 10.14529/psy160103 EDN: VRARRR
6. Тюряпина И.В. Акцентуации личности как фактор психической адаптации студентов вуза: дис. ... канд. психол. наук / И.В. Тюряпина. – СПб., 2016. – С. 37–38. – EDN: YALXSH