

Анварова Алина Станиславовна

магистр психол. наук, магистр юрид. наук, коуч РСС ICF

ИП Анварова А.С.

г. Петрозаводск, Республика Карелия

Кондратьева Фаина Александровна

студентка

Институт педагогики и психологии

ФГБОУ ВО «Петрозаводский государственный университет»

г. Петрозаводск, Республика Карелия

DOI 10.31483/r-126881

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПРОГРАММ ОБУЧЕНИЯ КОУЧИНГУ ПО МЕЖДУНАРОДНЫМ СТАНДАРТАМ

***Аннотация:** устойчивый рост интереса к коучингу как к инструменту профессионального и личного развития оказывает большое влияние на расширение рынка обучения коучингу в России несмотря на отсутствие образовательных стандартов. Предметом исследования является изучение содержания и организационной структуры программ обучения, аккредитованных ICF, и их сопоставимость с профессиональным стандартом «Консультант в области управления персоналом». Использовались такие методы исследования, как изучение и анализ литературы, сравнительный анализ, контент-анализ, методы математической обработки данных.*

***Ключевые слова:** коучинг, обучение коучингу, программы обучения коучингу, школы коучинга, контент-анализ, сравнительный анализ.*

На протяжении нескольких лет наблюдается устойчивый рост интереса к коучингу как к инструменту профессионального и личного развития, что подтверждается повышением спроса на услуги специалистов в этой области [1, с. 8; 3, с. 97; 5], планомерным развитием научной дискуссии по вопросам теории и практики коучинга, в т.ч. по вопросам научной обоснованности коучинга

[3, с. 97], первыми шагами в институционализации профессиональной деятельности коучей [8]. Вместе с тем остаются открытыми вопросы регулирования коучинга в России [2], включая стандарты обучения и требования к содержанию подготовки будущих коучей.

Согласно требованиям профессионального стандарта «Консультант в области управления персоналом» для работы в качестве коуча требуется профильное высшее образование (бакалавриат или магистратура) или непрофильное высшее образование (бакалавриат или магистратура) и дополнительное профессиональное образование по программам профессиональной переподготовки в области, соответствующей виду профессиональной деятельности. Профильным высшим образованием в зависимости от обобщенной трудовой функции будут являться специальности 37.03.01 и 37.04.01 Психология, 38.03.01 и 38.04.01 Экономика, 38.03.02 и 38.04.02 Менеджмент, 38.03.03 и 38.04.03 Управление персоналом, 40.03.01 Юриспруденция [4]. При этом указанный стандарт включает лишь малую часть возможных специализаций в коучинге, однако на сегодняшний день это единственный официальный документ, описывающий ряд требований к необходимым знаниям и умениям коучей, с оговоркой на специфику их работы в рамках области управления персоналом.

В таких условиях вектором качества программ обучения коучингу является наличие у организации, осуществляющей обучение, общественной аккредитации, под которой понимается признание уровня деятельности организации, осуществляющей образовательную деятельность, соответствующим критериям и требованиям российских, иностранных и международных организаций [7, ч. 2 ст. 96]. На российском рынке наиболее широко представлена аккредитация программ подготовки коучей в Международной Федерации Коучинга (далее – ICF), разработавшей ключевые компетенции коуча и этические нормы, на основе которых осуществляется регулирование профессиональной деятельности коучей во многих странах мира, включая страны ЕС, где в 2011 году коучинг был внесен в реестр саморегулируемых профессий [8, с. 172].

Опираясь на это, мы предположили, что программы обучения коучингу, представленные на российском рынке и аккредитованные в ICF, при соблюдении ряда условий могут быть эквивалентны программам профессиональной переподготовки по смыслу требований профессионального стандарта «Консультант в области управления персоналом». В этой связи целью данного исследования является выявление общих тенденций в программах обучения коучингу, представленных на российском рынке и имеющих аккредитацию ICF, и установление их взаимосвязи с положениями профессионального стандарта «Консультант в области управления персоналом».

Задачами исследования стали: 1) формирование выборки программ для анализа; 2) сравнительный анализ содержания и организационной структуры программ подготовки коучей; 3) определение общих тенденций в содержании и структуре программ разных уровней; 4) установление взаимосвязей программ подготовки коучей с требованиями к знаниям и умениям, установленными профессиональным стандартом «Консультант в области управления персоналом»; 5) обработка и обобщение данных.

Объектом исследования являются программы обучения коучингу разных уровней, реализуемые организациями, имеющими аккредитацию в ICF: вводные, базовые, Level 1, Level 2. Предметом исследования являются особенности содержания и организационной структуры программ обучения коучингу разных уровней.

Для решения поставленных задач использовались такие методы исследования, как изучение и анализ нормативной, научной, методической и педагогической литературы, методы сравнительного анализа и контент-анализа, методы математической обработки данных, для определения центральной тенденции использовалась медиана.

В ходе исследования мы рассмотрели более 40 организаций, осуществляющих обучение коучингу, как имеющих аккредитацию в международных и (или) российских профессиональных ассоциациях, так и не имеющих таковой. Всего

на начальном этапе было рассмотрено 80 онлайн-курсов и образовательных программ по коучингу. Критерием отбора организаций, осуществляющих обучение коучингу (далее – *школа коучинга, школа*), для дальнейшего анализа стало наличие программ базовой и углубленной подготовки коучей, позволяющих освоить профессию коуча «с нуля» и вести коучинговую практику, а также имеющих действительную аккредитацию в ICF по уровням Level 1, Level 2 или Level 3. Организации, осуществляющие подготовку коучей исключительно по специализациям (аккредитованные как программы повышения квалификации уже действующих коучей Continuing Coaching Education – CCE), в выборку исследования не попали. Таким образом, для дальнейшего анализа были оставлены 22 школы коучинга, реализующие 51 программу обучения, из которых 13 – вводные курсы по коучингу, 5 – базовые курсы, без возможности упрощенного прохождения сертификации по международным стандартам, 14 – программы с аккредитацией Level 1, 18 – программы с аккредитацией Level 2, а также 3 программы с аккредитацией Level 3.

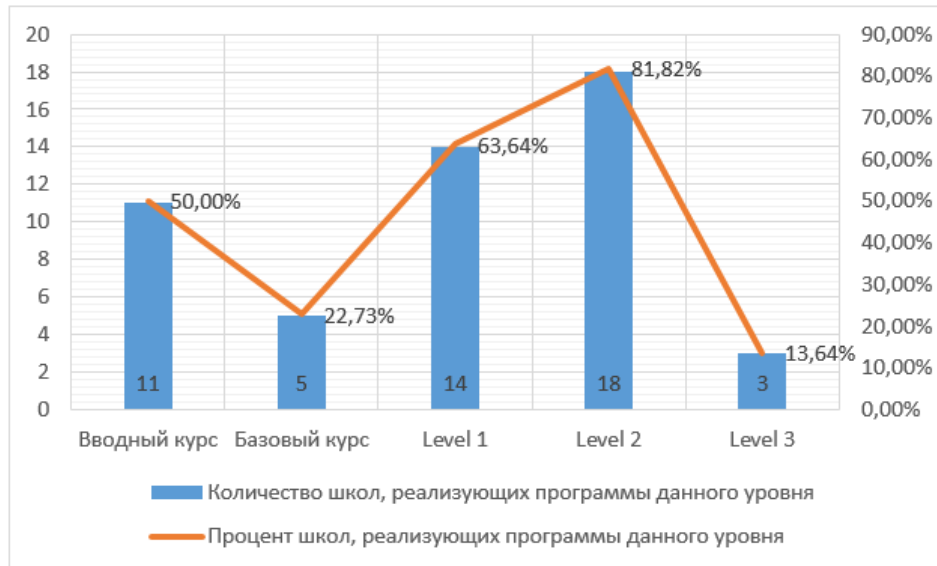


Рис. 1. Соотношение количества школ коучинга, реализующих программы разного уровня

Большинство школ коучинга реализуют программы Level 1 и Level 2, у половины из них также представлены вводные курсы (полностью бесплатные или

имеющие небольшую стоимость относительно основных программ, реализуемых школой). Меньше всего представлены программы базовой подготовки, включающие все необходимое для освоения коучинга по международным стандартам, но без сертификационного модуля, т.е. без возможности упрощенной сертификации в ICF по пути Level 1, а также программы Level 3, являющиеся специальной подготовкой к получению высшего уровня международной квалификации. На данном этапе программы Level 3 были исключены из выборки ввиду их узкой направленности.

У 68% школ программы обучения коучингу проводятся в рамках лицензии на дополнительное образование, из них 87% имеют собственную лицензию на образовательную деятельность, а в 13% школ документ об освоении программы выдается сторонней организацией на основании договора о реализации образовательных программ в сетевой форме. При этом 27% школ, имеющих лицензию, реализуют программы дополнительного образования детей и взрослых (дополнительные общеразвивающие программы), а 73% школ – дополнительные профессиональные программы, из которых 47% реализуют программы повышения квалификации, а 20% – программы профессиональной переподготовки. У 33% школ с лицензией на дополнительное профессиональное образование (*далее – ДПО*) информация о виде программы и выдаваемом по итогам ее освоения документе на сайте отсутствует. Важно отметить, что в соответствии с лицензионными требованиями [6, п. 10] полный текст образовательной программы на сайте опубликован только у двух коучинговых школ.

86% школ имеют аккредитацию программ только в ICF, 14% школ кроме ICF аккредитованы еще в одной профессиональной ассоциации – Association for Coaching (AC), Федерации профессиональных коучей и наставников (ФПКиН) или Национальной федерации профессиональных менторов и коучей (НФПМК).

В дальнейшем анализе мы исходили из того, что программы уже имеют аккредитацию, а потому изначально соответствуют минимальным требованиям, установленным ICF [8]. При этом мы осознавали, что данные о программах обучения, представленные на сайтах школ коучинга, могут быть направлены в

первую очередь на достижение маркетинговых целей, а потому могут не отражать в полной мере само содержание образовательных программ, в связи с чем мы определили формальные критерии, которые позволят дать оценку содержанию программ в целом. Такими критериями стали: длительность обучения; количество часов обучения; вид образовательной программы и вид документов о ее освоении; количество коучинговых сессий под наблюдением (практик под наблюдением); количество часов менторинга; обучение этическим стандартам и ключевым компетенциям коучинга ICF; обучение истории и философии коучинга; обучение основным концепциям, моделям и техникам, используемым в коучинге (GROW, модель Т. Голви, формула изменений Бекхарда, колесо коучинга (колесо баланса), шкалирование (техника шкальных оценок), модель «Линия времени», пирамида логических уровней, модель «Координаты Декарта», техника «Стол менторов» («Совет директоров»), модель У. Диснея, концепция П. Маклина, спиральная динамика, типология клиентов коучинга, метапрограммы, концепция «4 голоса коуча», техника «прогулка к Мастерству», принцип Парето, модель «7 шагов Коттера», модель «Жизненный цикл проекта», метафоры в коучинге – данные концепции, модели и техники были выделены на основе контент-анализа содержания программ при условии их упоминания в программах двух и более школ); обучение работе с потребностями, ценностями, убеждениями, сопротивлением к изменениям и страхами клиента; обучение основам психологии; обучение основам маркетинга и (или) бизнеса; обучение основам работы коуча в корпоративной среде. Анализ программ по заданным критериям был произведен отдельно по каждому уровню программ.

Вводные курсы. Данные программы носят маркетинговый характер и направлены на привлечение внимания к основным программам обучения коучингу, в связи с чем большинство из них являются бесплатными (69,2%). Нами было рассмотрено 13 вводных программ 11 школ, имеющих аккредитацию ICF. В среднем данная категория программ состоит из 4 занятий средней продолжительностью 2,33 часа. Преимущественно занятия проходят в онлайн-формате: только одна школа проводит обучение в формате очного тренинга. Для вводных

курсов характерен асинхронный формат: треть анализируемых школ предоставляет возможность обучающимся в режиме реального времени контактировать с преподавателем. Остальные школы предоставляют информацию в виде записей лекций и сессий, аудиоподкастов, статей, гайдов.

Анализ содержательной части вводных курсов позволяет сделать следующие выводы. Ни одна программа не предусматривает менторинг. Практику предусматривает меньше половины школ (38,5%), и, как правило, она подразумевает под собой работу в группах или разбор кейсов. Все практики проходят в сопровождении преподавателя. Проведение сессии обучающимся в роли коуча возможно только в рамках очного тренинга. Однако в 9 программ (69,2%) входит демонстрация 1–3 сессий. Разбор сессии производится только в одной из программ. В целом обратная связь практически не представлена, т.к. всего 2 курса предоставляют такую возможность: письменно от кураторов (7,7%) и очно от куратора (7,7%). Часть программ (38,5%) включает раздаточный материал в электронном виде, который обучающиеся могут сохранить и использовать в дальнейшем. На 30,8% программ выдают сертификат о прохождении обучения.

Базовые курсы. Базовые курсы обучения коучингу представлены как самостоятельные программы (60%) или как один из тарифов программы Level 1, реализуемый без сертификационного модуля (40%). В зависимости от этого обучающиеся получают международный сертификат CCE или международный сертификат о пройденном количестве часов из программы Level 1, а в тех школах, где есть лицензия на образовательную деятельность, также сертификат о дополнительном образовании или удостоверение о повышении квалификации. В среднем базовый курс обучения коучингу длится 3 месяца, составляет 49 часов и включает в себя основную информацию по ключевым компетенциям коуча, а также 5 практических занятий под наблюдением ассистента. Только в одной программе представлен менторинг (один групповой на двух тарифах из трех и один индивидуальный на одном из тарифов). Все программы этого уровня реализуются в онлайн-формате.

Во всех программах уделяется время изучению истории и философии коучинга. В 60% в ходе обучения рассматриваются концепции Т. Голви, П. Маклина, уделяется время изучению типологии клиента, работе с убеждениями и страхами клиента, а также есть блоки по изучению базовых законов психологии и основ применения коучинга в корпоративной среде, в т.ч. в деятельности руководителя. На 40% курсов есть занятия, посвященные изучению формулы изменений Бекхарда и пирамиды логических уровней, работе с ценностями клиента и сопротивлением к изменениям, а также включены уроки или вебинары по созданию, ведению и продвижению коучинговой практики.

Level 1. Программы обучения коучингу Level 1 представлены как самостоятельные программы (85,71%) или как один из тарифов программы большего объема (14,29%). Все школы проводят обучение в онлайн-формате, однако некоторые из них (14,29%) также предлагают и очный формат обучения без использования дистанционных образовательных технологий. По итогам освоения программ во всех школах обучающиеся получают международный сертификат Level 1 ICF, а также в зависимости от наличия других аккредитаций и лицензии на образовательную деятельность могут получить сертификат о дополнительном образовании (21,43%), сертификат российской профессиональной ассоциации коучей (7,14%), удостоверение о повышении квалификации (28,57%) или диплом о профессиональной переподготовке (21,43%). Средняя стоимость обучения на программе Level 1 составляет 214577,31 рубля.

Анализ структуры и содержания программ данного уровня показал, что в среднем обучение длится 5 месяцев, включает 100 часов синхронного (контактного) обучения, 11 часов менторинга в групповом (8 часов) и индивидуальном (3 часа) форматах, 6 коучинговых сессий (практик в тройках) под наблюдением, как минимум по 3 из которых дается письменная обратная связь, и сфокусировано на ключевых компетенциях коуча. В большинстве школ (85,71%) в программы Level 1 включены целые модули (35,71%) или отдельные занятия (50%) по основам психологии, а также блоки по маркетингу или ведению коучингового

бизнеса (57,14%). Треть программ также содержит темы по применению коучинга в корпоративной среде.

Кроме того, чаще всего в программах Level 1 уделяется внимание изучению истории и философии коучинга (71,43%), работе с ценностями клиента (64,29%) и модели GROW (35,71%). В содержание почти трети программ (28,57%) включены концепция Т. Голви, типология клиентов, работа с убеждениями клиента и сопротивлением к изменениям, такие инструменты коучинга, как шкалирование, линия времени, пирамида логических уровней, стол менторов. Часть программ (21,43%) также включает занятия по изучению потребностей и страхов клиентов коучинга.

Level 2. Среди программ обучения коучингу Level 2 на российском рынке нет единообразия. Так, в равной степени представлены программы двух типов: 1) программы Level 2, на которых обучение ведется только «с нуля», и 2) программы Level 2, обучение по которым возможно только при условии окончания базового курса, программы Level 1 или программ с типом аккредитации ACSTH и АСТР, являющимися предшественниками аккредитаций Level 1 и Level 2. Программы второго типа являются своего рода надстройкой на базовые программы или программы Level 1 и учитывают их содержание и объем. Такое возможно, если школа аккредитовала полноценную программу Level 2, а затем некоторые модули этой программы дополнительно аккредитовала как Level 1, в связи с чем складывается ситуация, когда после обучения на Level 1 и получения сертификата об освоении программы в объеме, например, 60 часов обучающийся осваивает также программу Level 2 второго типа и получает еще один сертификат об освоении программы, но уже в объеме, например, 125 часов, и при этом формально, согласно документам об обучении, он получает обучение в объеме 185 часов, а фактически всего 125, поскольку Level 2 второго типа предусматривает «выдачу» только недостающих для полного объема программы часов (в рассматриваемом случае – 65 часов). Это обуславливает необходимость по некоторым критериям сравнивать программы Level 2 разных типов отдельно друг от друга.

Так, программы обучения коучингу Level 2 представлены как самостоятельные программы (94,44%) или как один из тарифов программы (5,56%). Все школы проводят обучение в онлайн-формате, однако некоторые из них (11,11%) также предлагают и очный формат обучения без использования дистанционных образовательных технологий. По итогам освоения программ во всех школах обучающиеся получают международный сертификат Level 2 ICF, а также в зависимости от наличия лицензии на образовательную деятельность могут получить сертификат о дополнительном образовании (16,67%), удостоверение о повышении квалификации (16,67%) или диплом о профессиональной переподготовке (22,22%).

В среднем программы Level 2 (с учетом программ предшествующих уровней для Level 2 второго типа) длятся 9 месяцев, включают 138 часов синхронного обучения, 14 часов менторинга в групповом (11 часов) и индивидуальном (3 часа) формате, 11 практик под наблюдением, как минимум по 5 из которых дается письменная обратная связь. Чуть больше половины программ (55,56%) также включают супервизию (в среднем 4 часа).

Анализ содержания программ показывает, что программы Level 2, независимо от их типа, в большей степени ориентированы непосредственно на изучение и разбор ключевых компетенций, маркеров их проявления, чем базовые курсы или Level 1. При этом частота изучения концепций, моделей и техник заметно ниже, чем в Level 1. Так, на программах Level 2 уделяется время работе с убеждениями (50%) и ценностями (33,33%) клиента, изучению истории и философии коучинга (33,33%), формуле изменений Бекхарда (16,67%) и работе со страхами клиента (16,67%) и сопротивлением к изменениям (16,67%), остальным концепциям, моделям и техникам, а также изучению потребностей клиентов отводится время в 11,11% или 5,56% программ либо не отводится вовсе. В содержании программ Level 2 появляется изучение метафоры как инструмента коучинга (27,78%), при этом на программах второго типа ее изучают чаще (33,33%), чем на программах первого типа (22,22%). Важно отметить, что программы Level 2 первого типа больше фокусируются на работе с убеждениями

(66,67%), страхами (33,33%) и сопротивлением клиента к изменениям (22,22%), чем программы второго типа (33,33%, 0% и 11,11% соответственно).

Треть программ Level 2, независимо от типа, содержит блоки по маркетингу или ведению коучингового бизнеса, а также блоки по применению коучинга в корпоративной среде. При этом программы Level 2 первого типа включают модули или отдельные занятия по основам психологии чаще (77,78%), чем программы второго типа (55,56%).

Преподавательский состав. Преподавательский состав программ обучения коучингу представлен преимущественно коучами с квалификацией РСС ICF и МСС ICF, по 2–6 человек на программу. Преподаватели с квалификацией АСС ICF при анализе встречаются четырежды: по 1 разу на каждом уровне. Коучи РСС ICF ведут программы чаще, чем коучи МСС ICF. На некоторых программах Level 2 представлены также преподаватели без сертификации. Основные тенденции, связанные с преподавательским составом, представлены в таблице 1.

Таблица 1

Медианные значения количества и распределения преподавателей с квалификацией РСС ICF и МСС ICF среди преподавателей программ

Уровень программы	Среднее количество преподавателей на программе	из них РСС ICF	из них МСС ICF
Вводные	2 чел.	65,6%	34,4%
Базовые	5 чел.	100%	0%
Level 1	4 чел.	50%	50%
Level 2	6 чел.	50%	25%

Таким образом, общими тенденциями в обучении коучингу по программам, представленным на российском рынке и имеющим аккредитацию ICF, будут являться лицензирование образовательной деятельности и перевод программ обучения в поле дополнительного профессионального образования (40%, из которых 28,57% – это программы повышения квалификации, а 21,43% – программы профессиональной подготовки) и дополнительного образования детей и взрослых (20%), преобладание программ Level 1 в части обучения профессиональной

деятельности коуча «с нуля», большее количество практического обучения (коуч-сессии под наблюдением, менторинги и супервизии), чем установлено минимальными требованиями к аккредитации, а также ориентация на обучение ключевым компетенциям коуча, включая концепции, модели и техники на более ранних этапах обучения и изучение содержания компетенций и разбор маркеров проявления компетенций на более поздних этапах.

Содержательный анализ показывает, что базовые курсы и программы Level 1 и Level 2 обеспечивают достижение обучающимися таких образовательных результатов, как умение устанавливать контакт с клиентом для целей коучинга, выявлять потребности клиента, формулировать цели работы и заключать соглашение на коучинг, как в рамках одной сессии, так и в длительной работе, выстраивать и реализовывать программу долгосрочного коучинга, как в индивидуальной работе, так и в организации, оценивать эффективность процесса и результатов коучинга, осуществлять эффективную коммуникацию и взаимодействие с клиентом и всеми заинтересованными лицами на всех этапах коучинга, соблюдать этические нормы и следовать стандартам профессии, что в полной мере соответствует части требований к знаниям и умениям коуча, установленным стандартом «Консультант в области управления персоналом». В связи с чем мы можем заключить, что при актуализации содержания обучения в части дополнения программ недостающими темами, указанными в профессиональном стандарте, и лицензировании как программ профессиональной переподготовки, программы обучения коучингу, аккредитованные ICF, будут отвечать требованиям профессионального стандарта «Консультант в области управления персоналом» в полном объеме.

Список литературы

1. Анварова А.С. Об актуальных направлениях научных исследований в сфере коучинга в России / А.С. Анварова // Коучинг и наставничество: теория и практика: материалы Всерос. науч.-практ. конф. – Чебоксары: Среда, 2024. – С. 8–14. – DOI 10.31483/r-111364. EDN EPFDBV

2. Анварова А.С. Правовое регулирование рынка услуг в сфере коучинга: маг. дис. 40.04.01 / А.С. Анварова. – Тольятти, 2023. – 127 с.
3. Антонова Н.В. Развитие evidence-based (научно-обоснованного) коучинга в России: проблемы и направления исследования / Н.В. Антонова // Коучинг и наставничество: теория и практика: материалы Всерос. науч.-практ. конф. – Чебоксары: Среда, 2024. – С. 97–104. EDN FDZBMP
4. Профессиональный стандарт «Консультант в области управления персоналом», утв. Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 04.04.2022 №197н [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://profstandart.rosmintrud.ru/> (дата обращения: 10.02.2025).
5. Российский рынок коучинговых услуг. Опрос ICF Россия 2020 / Российское отделение Международной федерации коучинга [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://erickson-crimea.ru/isssledovanie-icf-2020> (дата обращения 10.02.2025)
6. Требования к структуре официального сайта образовательной организации в информационно-коммуникационной сети Интернет и формату представления информации, утв. приказом Федеральной службы по надзору в сфере образования и науки от 04.08.2023 №1493 // СПС Консультант Плюс.
7. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 №273-ФЗ (последняя редакция) // СПС Консультант Плюс.
8. Чухно Ю.А. Сложности разработки единой методологии коучинга / Ю.А. Чухно // Коучинг и наставничество: теория и практика: материалы Всерос. науч.-практ. конф. – Чебоксары: Среда, 2024. – С. 172–174. EDN PTXPEQ
9. International Coaching Federation: Coaching Education [Electronic resource]. – Access mode: <https://coachingfederation.org/coaching-education> (дата обращения: 10.02.2025).