

Мальцева Дарья Дмитриевна

магистрант

ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»
г. Самара, Самарская область

НАЛОГОВОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

Аннотация: в статье анализируется роль налогового стимулирования малого бизнеса при экономической нестабильности. Автор изучает налоговую политику и предлагает методы адаптации налоговых мер для поддержания малого бизнеса во время экономических кризисов.

Ключевые слова: налоговое стимулирование, малый бизнес, экономическая нестабильность, налоговая политика, финансовая поддержка, государственные меры, экономический кризис, стимулы для предпринимателей, налоговые льготы, устойчивость бизнеса.

В последние годы мировая экономика пережила множество вызовов, включая финансовые кризисы, политическую нестабильность, изменения в торговой политике и пандемии, существенно влияющие на экономическую устойчивость. Малый бизнес особенно уязвим, часто страдая от недостатка ресурсов для адаптации к изменениям экономической среды. Среди проблем, с которыми малые предприятия сталкиваются в периоды нестабильности, – сокращение потребительского спроса, увеличение стоимости кредитования и сложности в управлении цепочками поставок. По данным аналитической службы РТЭкспера, с началом действия санкций в России с марта по июнь текущего года закрылись 113,5 тыс. коммерческих предприятий, большинство из которых – малый и микробизнес, что на 17,5% больше, чем в аналогичный период прошлого года.

Налоговое стимулирование – основной инструмент, поддерживающий малый бизнес в сложные времена и способствующий его росту. Снижение налоговых ставок, предоставление налоговых кредитов и временное освобождение от налогов улучшают финансовое состояние предприятий, позволяя им сохранять

рабочие места и поддерживать операционную деятельность. Налоговое стимулирование не только помогает предприятиям выжить в кризис, но и способствует их долгосрочному развитию, укрепляя экономическую стабильность и стимулируя рост занятости и доходов [1].

Справедливость, прозрачность и целенаправленность составляют основные принципы налогового стимулирования малого бизнеса. Они гарантируют доступность и понимание мер поддержки для всех предпринимателей, что способствует благоприятному инвестиционному климату и предотвращению коррупции. Цели налогового стимулирования включают укрепление финансовой устойчивости предприятий, создание рабочих мест, стимулирование инноваций и технологического развития, а также поддержку регионального развития.

Налоговое стимулирование – это применение государством налоговых мер для поддержки экономической активности, устойчивого развития и инвестиций, особенно в контексте малого и среднего бизнеса [2].

В России упрощенная система налогообложения (УСН), введенная в 1995 году, служит ключевым инструментом налогового стимулирования для малого и среднего бизнеса, использующего спецрежим. Система позволяет заменить уплату трех налогов одним, снижая налоговую нагрузку на предприятия. Субъекты могут применять УСН до тех пор, пока соответствуют установленным условиям согласно российскому законодательству.

В России налоговые ставки и льготы для малого бизнеса прошли через ряд изменений, направленных на создание благоприятной экономической среды. Одной из основных форм поддержки является упрощенная система налогообложения (УСН), которая позволяет предпринимателям платить налог по сниженной ставке в зависимости от выбранного объекта налогообложения: доходы или доходы минус расходы. Например, ставка налога по УСН «доходы» составляет 6%, тогда как по УСН «доходы минус расходы» – от 5 до 15%, в зависимости от региональных коэффициентов и специфики деятельности.

Специальные налоговые режимы, такие как УСН и ЕСХН, освобождают налогоплательщиков от уплаты налога на прибыль, НДС и налога на имущество

2 <https://phsreda.com>

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

для организаций; индивидуальные предприниматели не платят НДФЛ, налог на имущество физических лиц и НДС по имуществу, используемому в предпринимательской деятельности. Дополнительно, налоговые каникулы предоставляются начинающим предпринимателям в секторах производства, научных исследований и социальных услуг, где налог на прибыль может быть снижен до нуля на срок до двух лет, что стимулирует открытие новых предприятий и поддержку инновационной деятельности.

Изменения в налоговых ставках и льготах в России часто связаны с экономическими циклами и политическими инициативами, нацеленными на поддержку малого и среднего бизнеса в периоды экономической нестабильности. Одним из ярких примеров временного снижения налоговых ставок и введения новых льгот, которое было направлено на поддержание бизнеса в период экономического спада, стали меры, предпринятые российским правительством в ответ на глобальный финансовый кризис 2008–2009 годов. В частности, были снижены налоговые ставки на прибыль предприятий с 24% до 20%, а также введены дополнительные налоговые льготы для стимулирования инвестиций в приоритетные секторы экономики.

Аналогичные меры были приняты и в 2020 году в связи с пандемией COVID-19, когда малому и среднему бизнесу в наиболее пострадавших отраслях, таким как розничная торговля, услуги, туризм и гостеприимство, были предоставлены особые налоговые каникулы [3].

Экономические кризисы серьезно влияют на операционную деятельность и финансовую устойчивость малых предприятий, вызывая сокращение потребительского спроса, проблемы с доступом к финансированию и увеличение стоимости кредитования. Малые компании в периоды нестабильности часто сталкиваются с угрозой сокращения персонала, уменьшения производственных объемов или даже банкротства. Налоговые облегчения в таких условиях минимизируют негативные последствия, предоставляя малым предприятиям временные льготы, включая снижение налоговых ставок, отсрочки по уплате налогов и полное освобождение от некоторых налогов. Это позволяет предприятиям снизить

финансовую нагрузку, поддерживать ликвидность и стимулировать инвестиции, что способствует их выживанию и последующему восстановлению при улучшении экономических условий.

Адаптация налоговой политики к меняющимся экономическим условиям требует гибкого подхода и стратегического планирования со стороны государственных органов. Одним из предложений может быть введение динамических налоговых ставок, которые будут автоматически корректироваться в зависимости от текущего экономического состояния или уровня инфляции. Также целесообразно разработать механизмы раннего реагирования, которые позволят оперативно внедрять налоговые льготы в периоды начала кризисных явлений, чтобы предотвратить массовое закрытие предприятий и увольнение сотрудников [4].

Государство регулирует сектор малого и среднего бизнеса (МСП) с помощью налоговых инструментов, нацеленных на достижение целей государственной политики и адаптацию к текущей социально-экономической обстановке. В условиях экономической нестабильности, сокращение числа специальных налоговых режимов для МСП может ослабить функционирование этого сектора. Поэтому адаптация налоговой политики и введение целевых мер поддержки требуют всестороннего подхода, который учитывает потребности различных секторов экономики и способствует их устойчивому развитию и укреплению в условиях экономических вызовов.

В заключение, налоговое стимулирование малого бизнеса способствует поддержанию устойчивости и развития предприятий в условиях экономической нестабильности. Государственные меры, такие как налоговые послабления и льготы, значительно уменьшают влияние экономических кризисов на малый бизнес.

Список литературы

1. Гончаренко Л.И. Налоговые риски государства в современных экономических условиях: монография / Л.И. Гончаренко, А.В. Тихонова, А.С. Адвокатова [и др.]; под ред. Л.И. Гончаренко, А.В. Тихоновой. – М.: КноРус, 2022. – 219 с.
2. Семенова Г.Н. Налогообложение малого бизнеса: учебное пособие / Г.Н. Семенова. – М.: КноРус, 2022. – 248 с. – EDN IXSSZM
3. Бунич Г.А. Новая модель экономического роста на основе структурной модернизации в России / Г.А. Бунич // Материалы XVI Международной межвузовской научно-практической конференции.): материалы конференции (Москва, 22–23 апреля 2015 г). – М.: Дашков и К, 2015. – 572 с.
4. Поддержка бизнеса в период распространения коронавируса: что сделано [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://duma.gov.ru/news/48315/1> (дата обращения: 14.01.2025).