

Обабков Николай Сергеевич

студент

Научный руководитель

Маркарян Ирина Николаевна

канд. экон. наук, доцент, доцент, заведующая кафедрой

Сочинский филиал ФГБОУ ВО «Всероссийский государственный
университет юстиции (РПА Минюста России)»

г. Сочи, Краснодарский край

DOI 10.31483/r-126370

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА: ВОЗМОЖНОСТИ И УГРОЗЫ ДЛЯ ТРАДИЦИОННЫХ БИЗНЕС-МОДЕЛЕЙ

***Аннотация:** в статье автор рассматривает понятие «цифровая экономика», основные характеристики, влияние на традиционный бизнес, возможности и угрозы для него. Анализируется, как цифровые технологии меняют спрос и предложение, оптимизируют производство и распределение, как влияют на конкурентную среду. Особое внимание уделяется возможностям, которые цифровая экономика открывает перед традиционным бизнесом: онлайн-продажи, цифровые услуги, интеграция с цифровыми платформами. Акцентируется внимание на угрозах, таких как конкуренция со стороны новых игроков, изменение потребительских предпочтений и необходимость адаптации и инноваций. В заключении делается вывод, что цифровая экономика – это новая стадия развития экономики, которая открывает новые возможности, но также создаёт угрозы и методы адаптации бизнеса к новым условиям и использования цифровых технологий для повышения эффективности и конкурентоспособности традиционного бизнеса. Перспективы её развития связаны с дальнейшим развитием цифровых технологий, изменением потребительских предпочтений и появлением новых бизнес-моделей.*

***Ключевые слова:** цифровая экономика, традиционный бизнес, бизнес-модели, цифровизация, возможности, угрозы, адаптация, технологии, онлайн-*

продажи, платформы, конкуренция, инновации, безопасность, автоматизация, анализ, партнерство, цифровые услуги.

В современном мире цифровизация проникает во все сферы жизни, оказывая значительное влияние на традиционные бизнес-модели. Цифровая экономика открывает перед компаниями новые возможности для развития, но также несёт в себе угрозы и вызовы, требующие адаптации и изменений. В данной статье мы рассмотрим ключевые особенности цифровой экономики, её воздействие на традиционные бизнес-модели и стратегии, которые помогут компаниям эффективно адаптироваться к изменившимся обстоятельствам.

Цифровая экономика включает в себя комплекс сложных экономических отношений, который основывается на применении цифровых технологий для создания, распространения, обмена и использования товаров и услуг. Основными характеристиками цифровой экономики являются цифровые технологии, такие как интернет, облачные вычисления, искусственный интеллект, мобильные устройства и другие. Они служат основой для формирования новых бизнес-моделей и запускают масштабные преобразования традиционных подходов к области создания, производства, распределения и доставки товаров. Эволюция цифровых технологий влечёт за собой изменение экономической системы, что, в свою очередь, приводит к появлению новых секторов и отраслей, таких как электронная коммерция и цифровые услуги.

Существуют также официальные определения данного термина, например, в Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы цифровая экономика определяется как «деятельность, в которой ключевыми факторами производства являются данные, представленные в цифровом виде, а их обработка и использование в больших объемах позволяют существенно повысить эффективность, качество и производительность в различных видах производства при хранении, продаже, доставке и потреблении товаров и услуг» [3].

В современном мире, где всё больше процессов становятся глобальными, а экономики разных стран всё теснее переплетаются, цифровая экономика играет

роль движущей силы, которая способствует интеграции и объединению экономик. Это открывает новые возможности для развития бизнеса и удовлетворения потребностей людей.

В условиях цифровой экономики традиционный бизнес претерпевает значительные изменения, вынужденно адаптируясь к новым реалиям. В современном мире, где всё больше людей живут в режиме «здесь и сейчас» – это ключевой фактор успеха, способность предоставлять высококачественные продукты в кратчайшие сроки становится решающим конкурентным преимуществом. В условиях растущей конкуренции со стороны цифровых компаний, нецифровые предприятия вынуждены адаптироваться к новым реалиям. Некоторые компании уже включили цифровую модернизацию в свои стратегии развития. Предприятиям необходимо осуществить изменения своих управленческих концепций, ориентируясь на новые ценности и направления развития, чтобы эффективно противостоять вызовам цифровой эпохи.

Изменение спроса и предложения, вызванные внедрением цифровых технологий, оказывает существенное воздействие на рыночные механизмы, формируя новые потребности и открывая новые перспективы для бизнеса. Повышение операционной эффективности благодаря внедрению цифровых инноваций позволяет оптимизировать производственные и распределительные процессы, что приводит к снижению издержек и повышению общей производительности. Цифровая революция приводит к значительным изменениям в конкурентной среде, способствуя появлению новых игроков на рынке и изменяя традиционные конкурентные подходы.

Современные технологии позволяют оптимизировать рутинные процессы, что способствует повышению производительности и сокращению расходов. Благодаря интернету и мобильным приложениям компании могут расширить свою клиентскую базу и увеличить продажи. Благодаря современным цифровым технологиям компании получают возможность осуществлять сбор и анализ данных о поведении потребителей, что открывает новые перспективы для создания персонализированных продуктов и услуг. Всемирная информационная сеть

предоставляет компаниям уникальные возможности для выхода на международный уровень и привлечения клиентов из разных стран. Применение цифровых технологий позволяет оптимизировать бизнес-процессы и повышать их эффективность, использование облачных сервисов способствует сокращению расходов.

Бизнес уже понимает, что пришло время осуществлять цифровую трансформацию. В то же время, во многих предприятиях цикл программ до сих пор измеряется месяцами, если не годами; они используют изолированную инфраструктуру и жесткую, устаревшую архитектуру – то есть продолжают сталкиваться с барьерами на пути к цифровой модернизации. Так, 12% предприятий используют устаревшие информационные технологии, 42% демонстрируют прогресс в ИТ-трансформации, но мало внедряют современные технологии дата-центров, 41% предприятий используют и модернизируют технологии дата-центров и методы доставки ИТ-услуг, и только 5% предприятий идут в ногу с цифровыми преобразованиями [1].

Чтобы оставаться конкурентоспособными, традиционным компаниям необходимо искать новые пути привлечения клиентов и улучшения своих предложений. Это может включать в себя использование цифровых технологий для улучшения качества обслуживания, разработки персонализированных предложений и создания новых продуктов и услуг.

Цифровая экономика также может привести к устареванию традиционных бизнес-моделей. С развитием технологий и изменением поведения потребителей компании, которые не адаптируются к новым условиям, могут потерять свою конкурентоспособность и долю на рынке. Чтобы предотвратить устаревание традиционных бизнес-моделей, компаниям необходимо постоянно развиваться и адаптироваться к новым условиям. Это может включать в себя внедрение новых технологий, улучшение качества обслуживания и разработку новых продуктов и услуг, отвечающих потребностям клиентов. Цифровая экономика также создаёт новые вызовы для традиционных бизнес-моделей в виде проблем с безопасностью данных.

С развитием технологий и увеличением объёма данных, обрабатываемых компаниями, возрастает риск утечки конфиденциальной информации и нарушения безопасности данных. В целях обеспечения сохранности данных организациям следует предпринимать действия, направленные на защиту информации, в том числе применять передовые технологии и методы шифрования. Кроме того, необходимо проводить обучение сотрудников основам информационной безопасности.

Есть два основных источника этих эффектов. Во-первых, это появление новых видов рисков и угроз, присущих цифровой экономике и основанных на ее технологических характеристиках. Во-вторых, при переходе к цифровой экономике происходит институциональная трансформация, которая, независимо от ее причин и характера, является мощным дестабилизирующим фактором для устойчивого и успешного социально-экономического развития [2].

Будущее возможности развитие бизнеса определяется внедрением цифровых технологий, изменением вкусов потребителей и возникновением новых подходов к организации бизнес-процессов.

Внедрение цифровых технологий в бизнес-процессы: автоматизация, переход на электронный документооборот и использование программного обеспечения для оптимизации ресурсов. Развитие онлайн-присутствия: создание интернет-магазина, мобильного приложения или онлайн-платформы для привлечения клиентов и предоставления уникальных продуктов и услуг. Анализ данных: использование больших данных для анализа поведения клиентов, оптимизации процессов и принятия решений. Партнёрство и сотрудничество: взаимодействие с другими компаниями, поставщиками и партнёрами для обмена опытом и ресурсами. Обучение и развитие: повышение квалификации сотрудников для работы в условиях цифровой экономики.

Рассмотрим, как цифровая экономика трансформирует устоявшиеся модели ведения бизнеса.

1. Розничная торговля. Традиционные магазины сталкиваются с конкуренцией со стороны онлайн-ритейлеров, предлагающих более широкий ассортимент товаров и более выгодные цены.

2. Туризм. Туристические агентства соперничают с онлайн-платформами, позволяющими путешественникам самостоятельно бронировать отели, авиабилеты и планировать экскурсии.

3. Образование. Традиционные учебные заведения конкурируют с онлайн-курсами и платформами, предоставляющими более гибкие и доступные варианты обучения.

Цифровая экономика открывает новые возможности для традиционных бизнес-моделей, но также несёт в себе угрозы и вызовы. Успешная адаптация к новым реалиям требует от компаний гибкости, готовности к изменениям и использования современных технологий. Стратегии цифровизации процессов, развития онлайн-присутствия, анализа данных, партнёрства и обучения сотрудников могут помочь компаниям сохранить конкурентоспособность и достичь успеха в цифровой экономике.

Список литературы

1. Маркарян И.Н. Повышение конкурентоспособности предприятий в условиях цифровой экономики / И.Н. Маркарян // Экономика и управление: современные тенденции: сборник статей. Вып. 6. – Чебоксары: Среда, 2019. – С. 65–69. – DOI 10.31483/r-63839. – EDN KXMDBJ.

2. Николаенко Е.А. Цифровая экономика: сущность и последствия / Е.А. Николаенко // Социально-экономические процессы современного общества: теория и практика: Материалы Всероссийской научно-практической конференции (Чебоксары, 21 мая 2021 г.). – Чебоксары: Среда, 2021. – С. 79–82. – EDN XZRZIF.

3. Демченко В.Ю. Цифровая экономика как новая экономическая категория / В.Ю. Демченко // Социально-экономические процессы современного общества: теория и практика: Материалы Всероссийской научно-практической конференции (Чебоксары, 21 мая 2021 г.). – Чебоксары: Среда, 2021. – С. 51–54. – EDN PPGBUH.