

Лазаренко Лариса Анатольевна

канд. психол. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

г. Краснодар, Краснодарский край

СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ДЕТЕРМИНАНТЫ АЛЬТРУИЗМА КАК ФОРМЫ ПОМОГАЮЩЕГО ПОВЕДЕНИЯ В ТРУДНОЙ ЖИЗНЕННОЙ СИТУАЦИИ

***Аннотация:** в статье обоснована актуальность социально значимой проблемы изучения детерминант, влияющих на формирование альтруизма как формы помогающего поведения. Обращение к анализу альтруизма как социального феномена связано с обострившимися событиями в стране и мире, которые вызвали определённую трансформацию в обществе и повлияли на сознание студенческой молодёжи. В статье утверждается, что альтруизм как бескорыстная помощь другому, как форма помогающего поведения, студенческой общностью рассматривается в аспекте нормативного поведения. Оно формируется в процессе социализации под влиянием таких факторов как особенность региона, референтная группа, социальное одобрение и признание, социальные нормы. Представлен фрагмент эмпирического исследования, подтвердивший взаимосвязь личностных особенностей и альтруистической установки на помощь другим в кризисной ситуации.*

***Ключевые слова:** альтруизм, альтруистическое поведение, студенты, социализация, ответственность, эмпатия, духовность, помогающее поведение, кризисы техногенного и социального характера, образовательная среда.*

Актуальность заявленной темы исследования определена участвующимся явлением кризисов различного уровня: общественно-политических, социальных, духовно-нравственных, переживаемых гражданами нашего общества. Техногенные катастрофы, продолжающиеся действия СВО являются источником человеческих травм, тяжёлых переживаний и личностных кризисов. Про-

исходящие в последние годы интенсивные изменения в сфере экономики, социальной и политической сферах, а также в общественном сознании и духовной культуре вызвали определённую трансформацию в обществе. Это явление отражается на формировании сознания молодёжи, особенно студенческой. Актуальность обсуждаемого вопроса подтверждается повышением активности молодёжи по оказанию помощи людям в кризисных ситуациях. В работах Л.В. Марарица, Т.В. Казанцевой, Л.Г. Почебут, А.Л. Свенцицкого А.Л. говорится о роли молодёжи в общественном движении и её активности в приобщении ко всем социально-значимым событиям [1]. Однако, замечено из анализа научно-методической литературы, что недостаточно обсуждаемым является вопрос об альтруистической установке молодёжи и её роли в ситуации оказания помощи другим. Исходя из сказанного, опираясь на известный социально-педагогический опыт исследований в этом направлении, нами сформулирована тема работы: «Социально-психологические детерминанты альтруизма как форма помогающего поведения в трудной жизненной ситуации». Методологической базой является междисциплинарный аспект и включает системный и деятельностный подходы. Объект исследования – феномен альтруизма. Предметом исследования являются социально-психологические детерминанты альтруизма. Цель работы состоит в теоретическом выявлении детерминант помогающего поведения и выявлении связи эмпатии с альтруистической установкой. Гипотеза построена на предположении о взаимосвязи между личностной диспозицией и типом альтруистического поведения.

В условиях образовательной среды вуза может быть реализована разносторонняя социально значимая деятельность, направленная на оптимизацию личностных качеств, таких как альтруизм, эмпатия, бескорыстие, активность в решении общественно значимых проблем. В наибольшей степени потенциальные возможности вуза могут быть использованы во внеучебной работе со студентами. Нами выявлено, что современный опыт образовательных учреждений обогащается за счёт включения студентов в общественно значимую деятельность.

Активно развивается волонтерское движение, консультативная и помогающая помощь гражданам, находящимся в трудной жизненной ситуации.

Обратимся к базовым подходам в социологии, психологии и педагогике к категории «альтруизм». В социологическом подходе рассматривается альтруизм с позиции индивидуального и коллективного. Социологи Огюст Конт, Питирим Сорокин и др. рассматривали взаимоотношения по шкале «эгоизм-альтруизм» под разными аспектами. Например, считалось, что в течении жизни человека происходит подчинение эгоизма альтруизму.

В психологических работах к проблеме альтруизма обращались известные психологи А. Фрейд и Э. Фромм. В основе альтруизма они рассматривали способ совладания индивида со своей невротической тревожностью. По мнению этих авторов альтруистическое поведение заслуживает общественное одобрение и посредством эмпатии объединяет людей. В социобиологическом подходе считается, что в основе альтруизма заложены врождённые эмоциональные реакции. Для учёных этого научного направления спорным является обсуждение факторов, определяющих альтруизм: это социальный инстинкт или поведенческая установка на общительность?

В педагогических работах рассматриваются методики воспитания и психолого-педагогические условия формирования альтруизма. Считается, что это важная жизненная позиция, при которой благо другого человека выше собственного. Альтруизм проявляется в социальных отношениях как тип социального поведения, а эгоизм это черта личности.

Анализ работ по теме исследования позволяет нам предположить, что существуют определённые критерии при оценке просоциально-альтруистического поведения. К ним автор У.М. Шарабутдинова относит следующие: готовность к оказанию помощи, расположенность и доброжелательность, социальная направленность на общее благо, бескорыстие и приоритет общего над личным [4]. М.А. Недошивина в своей работе осуществила попытку к классификации типов альтруизма [2]. К ним отнесены следующие типы: мо-

рально-нравственный, демонстративный (соблюдение приличия, как все), социально выраженный, рациональный, принудительный, сочувственный.

Авторами М.А. Недошивиной, А.Л. Свенцицким на основе эмпирического исследования структурированы личные качества альтруистов: уважение и любовь к людям, жертвенность, милосердие, эмпатия, безвозмездность [3].

Обзор и анализ научных исследований, монографий и эмпирических работ позволяет говорить о таких социально-психологических факторах, детерминирующих альтруистические установки и поведение. Социально-ситуативные факторы – это региональная ситуация (например, загрязнение моря в результате разлива нефтепродуктов), коллективная и групповая сплочённость, это пол, возраст, социальное одобрение и признание, социальные нормы, принятые в обществе. К психологическим детерминантам альтруистического поведения учёные относят личностные качества: эмпатия, самоконтроль, ответственность, духовность, здоровье.

Исходя из теоретической обоснованности темы исследования перейдём к краткому анализу экспериментальной части. Исследование апробировано на базе Кубанского государственного университета, факультета педагогики, психологии и коммуникативистики. Цель опытной работы состояла в изучении у студентов 2–3 курсов направления подготовки «Педагогическое образование» отношения к альтруизму и готовности к помогающему поведению, определение социально-психологических детерминант альтруизма. Выборку составили студенты очного отделения в количестве 46 человек (26 девушек и 20 юношей).

С учетом цели и гипотезы были выбраны: авторская анкета по определению отношения испытуемых к проблеме выбора альтруистических установок и помогающего поведения; методика О.Ф. Потёмкиной «Диагностика социально-психологической установки «альтруизм-эгоизм»; «Методика диагностики уровня эмпатических способностей», разработанная В. В. Бойко.

В первую очередь представляем результаты исследования по авторской анкете, определяющей отношение испытуемых к альтруизму как социально-значимому феномену.

Таблица 1

Результаты самооценки выраженности отношения испытуемых к альтруизму

<i>Перечислите типы альтруизма и выразите отношение к ним</i>	Какие свойственны вам п – 46 чел / %	Рейтинг
Морально-нравственный	20%	2
Демонстративный	14%	4
Социально выраженный	30%	1
Рациональный	10%	5
Принудительный	10%	5
Сочувственный	16%	3

Полученные результаты показывают, что для студентов доминирующим фактором, определяющим тип альтруистического поведения, является социально-выраженный. Это значит, что актуальная ситуация в регионе, в социальных сетях, в вузе является важным условием для формирования альтруистической установки и принятия решения по совершению поступка. На втором месте по значимости является морально-нравственный выбор, что характеризует уровень личностных качеств и нравственного сознания испытуемых. Третье место в рейтинге занимает сочувственный тип альтруизма, который определяет взаимосвязь личностного качества, например, эмпатии, с альтруизмом. На четвертом месте выбран демонстративный тип альтруизма, что соответствует возрастным характеристикам юношества и совпадает с мнением автора У.М. Шарабутдиновой в её исследовании об альтруизме [3]. Последними в рейтинге выбраны принудительный и рациональный тип альтруизма, что свидетельствует о незначимости этих факторов при выборе альтруистического поступка студентами.

Обратимся к результатам исследования по методике О.Ф. Потёмкиной «Диагностика социально-психологической установки «альтруизм-эгоизм». Вы-

явлена взаимосвязь между «Я» позицией и позицией «Альтруист»; между позицией «Эгоист» и «Успешный человек».

Таблица 2

Выявление взаимосвязей между позициями «альтруист», «эгоист» и позицией «Я» и «успешный человек»

Испытуемые n – 46				
Параметры:	Позиция «Я»	«Альтруист»	«Эгоист»	«Успешный человек»
Позиция «Я»	1,00	0,86	0,25	0,53
«Альтруист»	0,86	1,00	0,16	0,51
«Эгоист»	0,25	0,16	1,00	0,48
«Успешный человек»	0,53	0,48	0,14	1,00

В результате обработки полученных результатов по методике О.Ф. Потёмкиной выявлена обратно-пропорциональная связь между позициями «Я» и «Альтруист», позиция «Я» и «Успешный человек». Обнаружена положительная корреляционная связь между позициями «Я» и «Альтруист»: чем выше значения по шкале «Альтруист», тем более выражена и свойственна она для позиции «Я», то есть она принимаема и реализуется в поступках испытуемых. Мы наблюдаем, чем более выражена позиция «Успешный человек», тем чаще он проявляет себя в эгоистической позиции.

Следующая задача состояла в обработке материалов диагностики по методике В. Бойко личностного качества «эмпатия» и вычисления взаимосвязи между альтруистической установкой на помогающее поведение и эмпатическим чувством.

Таблица 3

Коэффициент ранговой корреляции Спирмена переменных «Альтруистические установки» и «Уровень эмпатии» (по методике В. Бойко)

Переменные значения	R (коэффициент корреляции)	P (уровень значимости)
Альтруистические установки и поступки / Уровень эмпатии	0/40	0.00

Корреляция является значимой ($p < 0,05$), следовательно подтверждается связь между личностной диспозицией – эмпатией и формированием альтруистической установки. Альтруистические установки и совершаемые добрые безвозмездные поступки влияют на повышение эмпатии. Взаимосвязь подтверждена опытным путём и совпадает с мнением исследователей Ю.А. Трухана, Н.Н. Красовской [1]. Таким образом, результатом исследования является подтверждение гипотезы и достижение цели.

Список литературы

1. Лазаренко Л.А. Особенности кризиса профессионального развития и построение личной профессиональной перспективы у студентов КубГУ / Л.А. Лазаренко, А.Д. Сафронова, Н.Л. Оганесова // Проблемы современного педагогического образования. – 2024. – №84–3. – С. 434–437. – EDN CSIION
2. Вклад личности в социальный капитал группы: структура альтруистического инвестирования / Л.В. Марарица, Т.В. Казанцева, Л.Г. Почебут, А.Л. Свенцицкий // Социальная психология и общество. – 2020. – Т. 9. №1. – С. 43–66.
3. Трухан Ю.А. Особенности проявления чувства эмпатии у студентов, занимающихся волонтерской деятельностью / Ю.А. Трухан, Н.Н. Красовская // Тезисы докладов XV межвузовской научной конференции молодых ученых / Минск (19 апр. 2022 г.). – Минск: ГИУСТ БГУ, 2022. – 248 с.
4. Шарабутдинова У.М. Альтруизм как условие гармоничного профессионального общения психолога / У.М. Шарабутдинова // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. – 2020. – Сентябрь–октябрь. 5 (20). – С. 157–160.