

Дорощук Елена Сергеевна

Почетный работник высшей школы Российской Федерации,
заслуженный работник высшей школы Республики Татарстан,

д-р пед. наук, профессор, профессор

ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

г. Казань, Республика Татарстан

DOI 10.31483/r-126539

ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ТЕХНОЛОГИИ СКРАМ ДЛЯ ОБУЧЕНИЯ БУДУЩИХ ЖУРНАЛИСТОВ

Аннотация: автор рассматривает особенности применения скрам-технологии в обучении будущих журналистов. Выявляются основные характеристики данной технологии в контексте трансформации, которые претерпевают как профессиональные СМИ – будущая сфера деятельности журналистов, так и система высшего профессионального образования. Определяются слагаемые скрам-технологии в системе проективного обучения будущих журналистов, обозначаются структурные элементы и содержание технологии в свете ее инновационного потенциала.

Ключевые слова: журналист, образование журналиста, инновационные технологии обучения, скрам-технологии, проективное обучение.

Технологию скрам совершенно справедливо относят к инновационной образовательной технологии, так как она направлена на самостоятельное открытие обучающимися нового знания. Она рассматривается как инновация в контексте процессов внедрения в образовательный процесс agile-методологии.

Как подчеркивают М.А. Лукашенко и Т.В. Телегина, современная система образования нуждается в практиках, позволяющих сделать процесс обучения доступным, прежде всего, для студента, изменив роль преподавателя в контексте субъект-субъектных парадигм [9].

Связаны эти процессы с трансформациями, которые претерпевают современные участники образовательного процесса, в частности, обучающиеся в эру

перехода к информационному обществу. Освоение новых технологий – то, что для современного обучающегося становится привычным, но в то же время обучающиеся не готовы к кропотливому и многозатратному образовательному труду – главной задачей их становится найти такую технологию, освоение которой не требовало бы ни ресурсных затрат, ни времени. Изменения на медиарынке, связанные с трансформацией медиасреды, универсализация и конвергенция профессиональной деятельности журналиста порождают новые требования к компетенциям будущего журналиста. И это требует разработки новых технологий и методологий образования будущих журналистов. Исследователи указывают на ряд задач, которые стоят перед журналистским образованием, относя к ним в том числе: интенсификацию освоения профессии на практическом уровне (развитие практико-ориентированного обучения); обновление предметной базы учебных планов и программ за счет введения трендовых предметов; актуализацию развития творческих компетенций (активность обучающихся, самостоятельность в принятии решений, дивергентное мышление); актуализацию технологического компонента [1]. И здесь также выделяется задача разработки и внедрения образовательных технологий, позволяющих комплексно готовить специалистов в области медиа. Об этом говорят и педагоги, и теоретики журналистики, подчеркивая практическую направленность подобного образовательного процесса [2; 12].

Инновативная педагогика представляет широкий спектр технологий, которые позволяют не только формировать новую среду образовательной деятельности, но и разрабатывать методологии и методики обучения, близкие к реальным образовательным условиям высшей школы, формируя банки практических инструментов обучающего. Как подчеркивает М.В. Кларин, инновации в педагогике порождаются педагогическим сознанием, что позволяет сочетать технологичность и творческий характер обучения [5]. Исследователь подчеркивает авангардный характер таких советских и российских технологий как организационно-деятельностная педагогика, обучение на основе поэтапного формирования умственных действий, развивающее обучение, ТРИЗ-педагогика, коллективный способ обучения (КСО), экстремальное образование и др. Инновационные

технологии касаются сегодня прежде всего формирования нового содержания образования, разработки и внедрения новых образовательных технологий, создания условий для развития и самоопределения личности в процессе обучения, развития творческих инновационных коллективов и отдельных личностей [11]. Как полагает В.И. Слободчиков, сегодня основная «педагогическая цель заключается в воспитании человека, способного к самостоятельному совершенствованию в его устремлении к воспитательному идеалу» [7, с. 14]. Такая цель требует формирования целого ряда компетенций, которые позволят личности быть творческой самостоятельной личностью.

Связывают данные задачи с формированием глобальных компетенций, которые определяются как базовое формирование личности и ее сущность как специфический ценностно-интегративный компонент функциональной грамотности, имеющий определенное предметное содержание и нацеленный на развитие универсальных навыков (soft skills) [6]. Глобальные компетенции принято определять как компонент функциональной грамотности – набора качеств, сформированных на основе эффективной интеграции личности в быстро меняющееся общество. Исследователи акцентируют внимание на таких центральных способностях как способность к критическому, творческому мышлению, способность к совместной работе, способность адаптироваться к постоянно меняющимся технологиям на разных уровнях. Глобальная компетентность направлена на формирование мягких навыков, которые известны широко как soft skills или так называемые нетехнические навыки. К ним можно отнести такие качества как инициативность и самостоятельность в решении профессиональных задач, нестандартность мышления и креативные инновации и т. д. Они формируются таким образом, что при наличии опыта работы и умения формировать коммуникации, будущий специалист медиасферы готов к доучиванию или переучиванию, а парадигма образования через всю жизнь достаточно остро проявляет себя в современном образовательном пространстве.

В педагогической и психологической литературе мягкие навыки определяются как такие «социальные навыки, к которым относят умение быть

убедительным, находить подход к людям, лидерство, коммуникабельность, организацию и ведение переговоров, работу в команде, нацеленность на постоянное личностное развитие, правильное распределение времени, эрудированность, креативность» [3, с. 345]. Глобальные компетенции в этом контексте обеспечивают процессы социализации личности, повышая их эффективность и значимость. Глобальные компетенции позволяют судить о том, насколько сформированы способности адаптации к разным формам деятельности у будущих журналистов, как они управляют своим поведением, как воспринимают новую информацию, как оценивают и обрабатывают ее.

Исследователи определяют глобальные компетенции как такое сочетание знаний, умений, взглядов и ценностей, которые применяются для успешного взаимодействия с другими людьми, включая и представителей иных культур [8].

Следует подчеркнуть многомерность глобальных компетенций. Для будущих журналистов они включают в себя такие деятельностнообразующие характеристики как способности к изучению окружающей действительности в области глобальных, межкультурных, этнических и национальных проблем; способность к пониманию и оценке различных взглядов и мировоззрения; способность к успешному взаимодействию с другими; способность к самосовершенствованию и устойчивому развитию.

Для будущего журналиста формирование глобальных компетенций тесно связано с развитием творческого мышления и творческих навыков. Организовать такого рода подготовку в условиях высшего образования позволяет методология agile.

Методология agile известна как технология гибкой работы или технология проектного менеджмента, это управленческая методология, позволяющая образовательной среде быстро подстраиваться под изменения в окружающей среде, включая требования работодателей, а также развивать навыки совместной проектной работы [10]. Практика скрам (scrum) является неотъемлемой частью методологии agile, построенной на принципах создания мобильной и легко изменяющейся организации производства в противовес ранее существовавшему

линейному управлению по принципу «водопада» [13]. Внимание к пользовательским историям (работа с запросами потребителей); генерация идей одновременно с их критикой для оценки реалистичности и корректности применения этих идей; внимание к опыту индивидуальных пользователей и их мнениям; создание инноваций и реагирование на изменения внешней среды – это основные подходы, составляющие суть методологии agile. Для образовательной практики эти подходы проявляются: в новых формах работы на занятиях – инициация обсуждения вопросов курса на занятиях в форме круглых столов и дискуссий, консультирование как виртуальное, так и в режиме реального времени, постоянная связь при помощи электронных средств; в организации обучения, ориентированного на достижение цели (структурирование материала курса с учетом целей и задач, разработка заданий и контрольных мероприятий с целью оценки и самооценки достижения целей и задач; в организации обучения в парах/мини-группах (учебные проекты); в разработке форм регулярного промежуточного контроля для обеспечения обратной связи. К основным принципам реализации методологии agile можно отнести принцип обучения через постоянную практику (знания создаются в процессе действий, за счет вовлечения в процесс решения реальных практических задач), обучение через постоянную коллаборацию – обучение друг у друга (проектная командная работа); самостоятельное обучение через выполнение заданий.

Структурные элементы скрам-технологии:

- скрам-мастер (преподаватель): постановка цели, задач, формулирование заданий;
- формирование бэклога (перечня задач для решения);
- спринты (определенный период времени, в рамках которого студенты/команда студентов создают продукт или часть образовательного продукта, включает планирование, выполнение задач, тестирование и обзор спринта, подведение итогов);

– продукты/медиапродукты как результаты работы (новые идеи, графические схемы и модели, тексты/медiateксты, интеллект-карты, новые способы деятельности в медиасфере и т. д.);

– рефлексия на основе осознанного отношения к выполнению заданий – концентрация на выполнении заданий (образовательный результат).

Скрам-технология позволяет достичь достаточно высоких результатов в обучении будущих журналистов при применении ее для создания мультимедийных медиапроектов. Ее отличает трансдисциплинарный характер, который задается специальными целями обучения/образования и самообучения/самообразования. Бэклог включает преимущественно значимые творческие задачи, требующие интегрированных знаний для решения. Спринты основываются на практико-направленной кооперации, что становится главной отличительной чертой данного образовательного формата [4, с. 71].

Важным фактором реализации данной технологии становится организация стимулирующего творческого/эвристического пространства (в рамках изучаемой дисциплины), наиболее аутентичной формой которого является профессиональная творческая студия, создаваемая как постоянная студия для практической подготовки будущих журналистов в межкурсовом пространстве образовательного процесса. Это позволяет осуществлять тренинг «мягких» качеств и создавать постоянную обучающую тренинг-среду, при помощи которой решаются задачи формирования глобальных компетенций будущих журналистов, среди которых «любопытность и повышенный интерес к неопределенным сферам медиакоммуникативной практики; открытость как исследователя и способность к контакту; гибкость в постановке проблем и выработке решений, а также видение перспектив проекта» [4, с. 71].

Скрам-технология при проектном обучении будущих журналистов основана на историях и фактах, которые помогают понять побудительные мотивы, вызывающие потребность в продукте. А также на трех принципах, позволяющих проектировать образовательные активности: оптимальное число обучающихся,

входящих в команду проекта; правильная расстановка приоритетов; спринты как регулятор деятельности команды.

Таким образом, скрам-технология обладает достаточно большим инновационным потенциалом, который проявляется в ее гибкости, автономности и междисциплинарности, что позволяет применять эту технологию в различных программах подготовки как в рамках курсов, так и в рамках краткосрочных творческих марафонов.

Эти ее качества позволяют комплексно решать целый ряд задач по формированию и развитию глобальных компетенций будущих журналистов и делают данную технологию перспективным видом образовательной активности в системе профессионального обучения будущих работников медиасферы.

Список литературы

1. Базилян С.А. Тенденции современного журналистского образования в условиях трансформирующейся медиасферы / С.А. Базилян // Ярославский педагогический вестник. – 2023. – №6 (135). – С. 27–35. DOI 10.20323/1813-145X_2023_6_135_27. EDN FTTGBV

2. Данейкин Ю.В. Проектный подход к внедрению индивидуальной образовательной траектории в современном вузе / Ю.В. Данейкин, О.Е. Калпинская, Н.Г. Федотова // Высшее образование в России. – 2020. – Т. 29. №8–9. – С. 104–116. DOI 10.31992/0869-3617-2020-29-8-9-104-116. EDN CASSIB

3. Дорошук Е.С. Педагогические условия разработки мультимедийных проектов как способа формирования профессиональных компетенций будущих журналистов / Е.С. Дорошук // Актуальные вопросы теории и практики медиаобразования в педагогической сфере: сборник трудов международного форума «Медиаобразование в педагогической сфере: опыт и новые подходы к управлению» (Москва, 16–17 марта 2017 года) / под ред. И.В. Жилавской, И.А. Фатеевой. – М.: МПГУ, 2017. – С. 343–355.

4. Дорошук Е.С. Проект-менеджмент в системе подготовки специалистов медиакоммуникационной сферы: принципы реализации / Е.С. Дорошук //

Вестник Челябинского государственного университета. – 2016. – №13. Вып. 104. – С. 69–76.

5. Кларин М.В. Инновационные модели обучения. Исследование мирового опыта: монография / М.В. Кларин. – М.: Литературная учеба, 2016. – 640 с.

6. Коваль Т.В. Глобальные компетенции – новый компонент функциональной грамотности / Т.В. Коваль, С.Е. Дюкова // Отечественная и зарубежная педагогика. – 2019. – Т. 1. №4 (61). – С. 112–123. EDN HBQKRQ

7. Концепция воспитания человека в Российской Федерации. Проект / под ред. чл.-корр. РАО В.И. Слободчикова. – М., 2022. – 35 с.

8. Лесев В.Н. Глобальные компетенции: их роль и значение/ В.Н. Лесев, Р.А. Валеева // Международный научно-исследовательский журнал. – 2021. – №12 (114). Ч. 3. – С. 65–67. DOI 10.23670/IRJ.2021.114.12.085. EDN BETTNX

9. Лукашенко М.А. Научить студента думать: Scram как метод продуктивного обучения в учебном заведении / М.А. Лукашенко, Т.В. Телегина // Азимут научных исследований: педагогика и психология. – 2019. – Т. 8. №2 (27). – С. 138–142. DOI 10.26140/anip-2019-0802-0094. EDN GDONFK

10. Манокин М.А. Методология agile в образовательной среде / М.А. Манокин, А.Р. Ожегова, Е.А. Шенкман // Университетское управление: практика и анализ. – 2018. – №22 (4). – С. 83–96. DOI 10.15826/umpra.2018.04.042. EDN YPFZLV

11. Слободчиков В.И. Инновации в образовании / В.И. Слободчиков [и др.] // Учитель. – 2011. – №3. – С. 18–22.

12. Ярных В.И. Современные медиаобразовательные технологии в магистерских программах журналистского образования / В.И. Ярных // Педагогический журнал. – 2021. – Т. 11. №6–1. – С. 497–503. DOI 10.34670/AR.2021.38.14.067. EDN TBCWWJ

13. Ceschi M., Sillitti A., Succi G., De Panfilis S. Project Management in Plan-Based and Agile Companies. II IEEE Software, 2005, vol. 22, no. 3, pp. 21–27.