

Голикова Маргарита Викторовна

практикующий коуч ICF, психолог, эксперт кафедры

«Коучинг» и «Трансперсональная психология»

Академия социальных технологий

г. Москва

DOI 10.31483/r-127501

КРИТЕРИИ ВЫБОРА КОУЧА ДЛЯ БИЗНЕСА И АКТУАЛЬНЫЕ КОУЧИНГОВЫЕ ЗАПРОСЫ 2025 ГОДА

***Аннотация:** в статье представлено исследование, основанное на интервью с представителями бизнеса, касающееся выбора коучей и актуальных тем коучинга в 2025 году. Исследование фокусируется на двух гипотезах. Первая гипотеза предполагает, что уровень образования и количество дипломов коуча не являются решающими факторами при выборе специалиста. Вторая гипотеза утверждает, что в 2025 году основными запросами клиентов станут темы, связанные с состоянием человека, такими как эмоциональное благополучие, стресс-менеджмент и удержание персонала. Таким образом, статья подчеркивает важность подхода к коучингу, ориентированного на человеческие потребности и состояние, а также необходимость переосмысления критериев выбора коучей.*

***Ключевые слова:** коучинг, бизнес, критерии коуча, коучинговые запросы.*

В современном мире коучинг занимает важное место в сфере личностного и профессионального развития. При выборе подходящего коуча многие сталкиваются с обилием рекомендаций, доступных в интернете. Наиболее распространенные советы акцентируют внимание на таких формальных критериях, как уровень квалификации, наличие дипломов, количество часов практики и сертификатов. Однако, основываясь на многолетнем опыте работы в данной области можно заметить, что клиенты редко проявляют интерес к этим параметрам. Это наблюдение побуждает задуматься: действительно ли эти формальные критерии имеют столь большое значение для бизнеса при выборе коуча? Или существуют

инные факторы, которые оказывают более значительное влияние на принятие решения?

Для поиска ответа на этот вопрос проведена серия интервью с представителями различных компаний и предпринимателями, чтобы глубже понять их истинные потребности и ожидания от коучинга. В данной статье представлены результаты исследования и выводы, полученными в процессе анализа собранных данных.

Описание исследования

В этой статье представлены результаты самостоятельного исследования, основанного на 30 проведенных интервью с представителями бизнеса, которые имеют опыт в коучинге. Респонденты относились к трем ключевым ролям: 6 специалистов в области HR (коучи, HR-бизнес-партнеры и тренеры), 12 коучи (руководители и ключевые сотрудники) и 12 заказчиков (высшее руководство, CEO и коммерческие директора). Эта разбивка позволяет не только глубже понять каждую из категорий, но и сверить, насколько схожи или различны их взгляды на важные вопросы, которые мы анализируем в гипотезах.

Среди респондентов равное представительство мужчин и женщин (15 мужчин и 15 женщин), что позволяет получить сбалансированное представление о текущих тенденциях и вызовах в коучинге. Все участники обладают самостоятельным опытом в этой области, что добавляет глубины и разнообразия к их взглядам.

В рамках исследования был разработан список из 10 вопросов, нацеленных на выявление ключевых аспектов коучинга. В статье мы проанализируем ответы, касающиеся проверяемых гипотез: какие критерии и качества являются важными при выборе коуча, а также какие три запроса будут наиболее актуальными для бизнеса в 2025 году.

Для проведения более точного анализа все ответы были систематизированы в зависимости от категорий респондентов.

Таблица 1

**Анализ ответов HR-специалистов на вопрос о важных критериях
и качествах при выборе коуча**

№	Критерии	Описание от респондентов
1	Профессиональный опыт и экспертиза	Коуч должен иметь реальный опыт работы, подтвержденный успешными кейсами и рекомендациями. Это включает наличие образования, часов практики и работы с авторитетными клиентами.
2	Коммуникационные навыки и эмпатия	Важно, чтобы коуч умел лаконично и логично доносить информацию, был чувствительным и эмпатичным, создавая комфортную атмосферу для общения. Это также включает умение подстраиваться под клиента и правильно отражать его потребности.
3	Личное восприятие и комфорт в коммуникации	Не менее важным является личный отклик и ощущение, что коуч «твой человек». Комфорт в общении и заинтересованность коуча в партнерстве и поиске решений играют ключевую роль в выборе.

Таблица 2

**Анализ ответов коучи на вопрос о важных критериях и качествах
при выборе коуча**

№	Критерии	Описание от респондентов
1	Профессиональный опыт и экспертиза	Наличие подтвержденного опыта работы в коучинге, успешные кейсы и рекомендации. Образование, желательно в области психологии, для понимания психологических процессов
2	Коммуникационные навыки и личные качества	Эмпатия, вовлеченность и желание помочь клиенту. Межличностные коммуникации и способность создать комфортную атмосферу для общения
3	Энергетика и уровень доверия	Важность внутренней энергии коуча, харизмы и способности вызывать доверие. Личное восприятие коуча и уровень комфорта в общении

Таблица 3

**Анализ ответов заказчиков на вопрос о важных критериях
и качествах при выборе коуча**

№	Критерии	Описание от респондентов
1	Профессиональный опыт и экспертиза	Успешный опыт в коучинге, подтвержденный рекомендациями, отзывы об успешной практике.
2	Доверие и эмпатия	Возможность доверять коучу и его способность понимать и чувствовать клиента играют важную роль. Эмпатия, способность слушать и создавать комфортную атмосферу для общения – это качества, которые выделяют многие респонденты.

3	Коммуникационные навыки	Умение эффективно общаться и устанавливать контакт с клиентом также является важным критерием. Это включает в себя открытость, способность расположить к себе и создать доверительную обстановку.
4	Энергия и харизма	Важность внутренней энергии и харизмы коуча. Это качество может способствовать созданию положительной атмосферы и мотивации клиента.
5	Критическое мышление и психологическое образование	Наличие критического мышления и понимание психологических процессов, как важный аспект, который может помочь лучше понять клиента.

На основе собранных ответов групп можно выделить несколько общих и ключевых критериев при выборе коуча. Все респонденты согласны с тем, что подтвержденный профессиональный опыт и экспертиза являются основополагающими факторами, которые обеспечивают квалифицированный подход к коучингу.

Кроме того, важным аспектом является наличие развитых коммуникационных навыков. Эмпатия и способность установить доверительные отношения также упоминаются как критически важные для успешного взаимодействия между коучем и клиентом.

Некоторые представители бизнеса дополнительно выделяют личные качества коуча, такие как энергия, харизма и критическое мышление, что подчеркивает необходимость не только профессиональных навыков, но и индивидуальных характеристик, способствующих эффективному процессу коучинга.

Таким образом, при выборе коуча стоит учитывать следующие ключевые критерии: профессиональный опыт и экспертиза, коммуникационные навыки и эмпатия, а также личные качества, такие как доверие и харизма. Эти аспекты помогут обеспечить продуктивное и комфортное взаимодействие, что в конечном итоге способствует достижению поставленных целей клиента.

Для анализа ответов на вопрос о ключевых темах запроса на коучинг в 2025 году также была применена систематизация в зависимости от категорий респондентов. Нумерация определяет частоту встречаемости ответа, чем выше в таблице ответ, тем более часто он встречался среди группы респондентов.

Таблица 4

Анализ ответов на вопрос об актуальных запросах на коучинг в 2025 году

№	Ответы HR-специалистов	Ответы коучи	Ответы заказчиков
1	Управление и удержание персонала	Коммуникация и командная работа	Уверенность и вера в себя
2	Эмоциональное благополучие и жизнестойкость	Управление и удержание персонала	Адаптация к изменениям
3	Работа в условиях многозадачности и изменений	Эмоциональное благополучие и жизнестойкость	Коммуникация и командная работа
4	Коммуникация и командная работа	Обратная связь и гибкость	Эмоциональное благополучие и жизнестойкость
5	Личностное развитие и самооценка		Управление и удержание персонала

На основе собранных данных можно выделить несколько ключевых тем для коучинга, которые актуальны на сегодняшний день. Все группы респондентов – представители HR, коучи и заказчики – отмечают важность следующих аспектов:

1. Управление и удержание персонала: Эта тема остается в центре внимания, так как организации стремятся не только привлекать, но и удерживать талантливых сотрудников в условиях высокой конкуренции и кадрового голода на рынке по многим позициям.

2. Эмоциональное благополучие и жизнестойкость: в условиях стресса и неопределенности, вызванных изменениями в рабочей среде, поддержка эмоционального здоровья становится приоритетной задачей.

3. Коммуникация и командная работа: эффективная коммуникация и взаимодействие в командах способствуют улучшению производительности и созданию позитивной атмосферы в коллективе.

4. Адаптация к изменениям: способность быстро адаптироваться к новым условиям и изменениям в бизнес-среде является важным навыком для сотрудников.

5. Личностное развитие и самооценка: уверенность в себе и работа над самооценкой помогают людям достигать своих целей и развиваться как профессионалы.

6. Обратная связь и гибкость: умение давать и принимать обратную связь, а также быть гибким в подходах к работе, является важным для успешного взаимодействия в команде.

7. Выставление и проверка целей: установка четких целей и регулярная их проверка помогают поддерживать фокус и мотивацию у сотрудников.

Таким образом, актуальные темы для коучинга охватывают широкий спектр вопросов, связанных с управлением персоналом, эмоциональным благополучием, коммуникацией, адаптацией к изменениям и личностным развитием. Эти аспекты играют ключевую роль в повышении эффективности работы организаций и благополучия их сотрудников.

Исходя из материала, полученного в результате интервью и опубликованного в статье, можно уверенно утверждать, что первая гипотеза предполагающая, что уровень образования и количество дипломов коуча не являются решающими факторами при выборе специалиста – подтвердилась. Результаты интервью выявили, что практический опыт и личные качества коуча играют более значимую роль. Отдельно хочется отметить критерий «Эмпатия и способность устанавливать доверительные отношения», что является одной из Ключевых компетенций ICF. Вторая гипотеза утверждающая, что в 2025 году основными запросами клиентов станут темы, связанные с состоянием человека, такими как эмоциональное благополучие, стресс-менеджмент и удержание персонала – подтверждена. Интервью показали, что эти аспекты действительно становятся приоритетными для бизнеса и оба этих запроса по статистике лидируют не зависимо от категории респондентов.

На основе полученных результатов можно рекомендовать коучам.

1. Активно развивать 4 компетенцию «Постоянно развивает доверие и ощущение безопасности», в соответствии со стандартами ICF.

2. Систематизировать и презентовать практический опыт через кейсы, отзывы и публикации, что усилит доверие со стороны заказчиков.

3. Фокусироваться на темах, востребованных бизнесом, таких как стресс-менеджмент, командная динамика и поддержка личностного развития.

Исследование также указывает на необходимость дальнейшего изучения динамики запросов в коучинге, особенно в контексте быстро меняющихся условий рынка труда. Расширение выборки и включение международного опыта могли бы углубить понимание глобальных тенденций. В целом, результаты подчеркивают: будущее коучинга лежит в гармоничном сочетании профессиональной экспертизы и ориентации на человеко-центрированные ценности, что делает его незаменимым инструментом для устойчивого развития организаций и их сотрудников.

Список литературы

1. Гоулман Д. Эмоциональный интеллект в бизнесе / Д. Гоулман. – М.: АСТ, 2020. – 512 с.
2. Селигман М. Новая позитивная психология / М. Селигман. – М.: Смысл, 2018. – 480 с.
3. Уитмор Дж. Коучинг высокой эффективности / Дж. Уитмор. – М.: Альпина Паблишер, 2017. – 256 с.
4. International Coach Federation (ICF) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://coachingfederation.org/app/uploads/2021/07/Updated-ICFCompetencyModel_Oct2019_rus_public.pdf (дата обращения: 01.03.2025).
5. What Clients Want: A Conjoint Analysis of Precursors to Coach Selection // International Journal of Evidence Based Coaching and Mentoring [Electronic resource]. – Access mode: <https://scispace.com/pdf/what-clients-want-a-conjoint-analysis-of-precursors-to-coach-20tpxzmj9i.pdf> (date of request: 15.03.2025).