(cc) BY

Волкова Анастасия Алексеевна
студентка
Семенко Ирина Егоровна
канд. пед. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Уральский государственный университет путей сообщения»
г. Екатеринбург, Свердловская область

ПРОБЛЕМЫ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ

Аннотация*: в статье рассматриваются проблемы современного бизнес-образования и предлагаются пути их решения. Поднимаются такие проблемы как взаимосвязи образовательных организаций и предприятий, на которых в последующем будут работать выпускники. Автор также рассматривает проблему лицензирования и аттестации учебных заведений, а также готовность населения платить за бизнес-образование в России.*

Ключевые слова*: бизнес-образование, система лицензирования, дополнительное образование, структуры образования.*

Актуальность формирования рынка в России, на уровне рынка зарубежных стран предполагает наличие эффективного менеджмента предприятий и организаций. Сегодня необходимо не только создать интересные бизнес-проекты и бизнес-идеи, но и подготовить хорошие кадры для реализации этих проектов. К сожалению, сегодня, в нашей стране люди, которые занимают в организациях руководящие посты, в большинстве случаев слабо подготовлены к успешному развитию и продвижению своих управленческих функций. При этом каждый год число дипломированных специалистов растет, а качество их подготовки оставляет желать лучшего. Мы считаем, что определение бизнес-образования, это подготовка специалиста для работы в сфере бизнеса.

Проблема бизнес-образования заключается в том, что отсутствует связь между процессом обучения и производством. Другими словами, нет взаимосвязи предприятия с системой образования, и получается, что студентам при трудоустройстве приходиться долгое время подстраиваться под конкретное произ-

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

водство. На наш взгляд, состояние российского бизнес-образования будет определять экономическое состояние нашей страны, поэтому эта проблема должна стать предметом обсуждения для специалистов и бизнес-деятелей нашей страны.

По мнению профессора РАО Т.Д. Шапошниковой, проблема бизнес-образования в стране исходит из того, что в России отсутствует система лицензирования бизнес-школ, а это значит, что нет единой системы, которая могла бы оценивать качество выпускаемых специалистов. Что приводит к тому, что все специалисты, которые проходят обучение или переаттестацию в этих образовательных учреждениях получают знания, которые считает нужным обучающее предприятие [1].

Мы разделяем мнение вышеупомянутого автора, учреждения, обучающие специалистов в данной области, должны иметь соответствующие сертификаты. Это поможет вывести образование на нужный уровень и повысить качество специалистов, выпускаемых с данных институтов, а если повысить уровень и качество образования это будет положительно сказываться на всей системе экономического состояния нашей страны.

По мнению доцентов Я.И. Кузьминова и С.Р. Филоновича проблема внедрения известных школ бизнеса на российский рынок [2]. Проблема состоит в ограниченности платежеспособного спроса. Стоимость самых дорогих российских программ MBA колеблется вокруг 10 тысяч долларов за двухлетнюю вечернюю программу, в то время как годичная очная программа MBA в Европе стоит до 40 тыс. долларов; в США, где большинство очных программ MBA – двухгодичные их стоимость еще выше. В России же в силу социальных условий (нежелание слушателей замедлять темп карьерного роста и невозможность заплатить даже 10 тысяч долларов за программу и, уйдя с работы, лишиться дохода) подавляющее большинство программ MBA – вечерние или модульные. Это означает, что выход бизнес-школ мирового уровня на российский рынок с точки зрения платежеспособного спроса ограничен 5–10% долей рынка даже в 5-летней перспективе [2].

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

После изучения вышеупомянутой статьи, мы частично согласны с вышеприведенным мнением экспертов. Не все жители нашей страны готовы уходить с работы и получать дополнительное образование. Все хотят совмещать работу и образование, но по учебным программам MBA это невозможно. Жители зарубежных стран имеют другое представление об образовании, они готовы тратить средства и время для получения качественного образования, после чего могут уверено продвигаться, по карьерной лестнице имея большой багаж знаний и умений. Тем не менее, жители нашей страны все чаще приходят, к примеру, зарубежных стран, и тоже готовы вкладывать деньги в свое образование, но, к сожалению, пока процент этих жителей очень небольшой. Думаем, что в дальнейшем наша система образования дойдет до уровня западных стран, и жители нашей страны смогут получать образование нужного уровня, без совмещения образования и основной работы.

На основании вышеизложенного, мы предлагаем для решения данной проблемы совершенствовать научно-исследовательскую деятельность вузов и формировать новые формы объединения высшей школы с учреждениями реального сектора экономики, а также научно инновационными организациями. Такая модель высшего образования, которая основывается на объединении науки, образования и бизнеса должна включать в себя максимум возможностей для выпусков этих учреждений. Например: студенческие практики с реальными исследованиями на базе соответствующих предприятий; предложения для студентов по решению кейсов, основанных на реальных проблемах организаций, с целью выявления потенциала и дальнейшего развития; практическое вовлечение студентов в исследовательскую и инновационную деятельность [3]. Это поможет специалистам быть практико-ориентируемыми, а также сразу применять полученные знания в своей практике.

Второй вариант решения данной проблемы должен исходить от государства, учебные заведения должны проходить аттестации и получать соответствующие лицензии, которые будут говорить о должном качестве образования данного учреждения. Это поможет повысить уровень образования выпускае-

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

мых специалистов, которые в дальнейшем смогут развивать экономику нашей страны [4].

Подводя итог всего вышесказанного, хотим отметить, что проблема бизнес-образования России серьезная и требует максимального вмешательства в ее решение. Нужно принимать серьезные меры по контролю над сертификацией учебных заведений. Нужно приучать жителей нашей страны уметь платить за свое образование и относиться к этому как к инвестиции в себя. Еще одним решением проблемы мы предлагаем учебным заведениям адаптировать процесс обучения под конкретные предприятия. Так же система образования нуждается в технической революции, которая позволит вывести наше Российское образование на уровень зарубежных стран. Создаваемые структуры образования должны быть максимально гибкими, адаптивными, то есть способными подстраиваться под быстро меняющиеся вызовы времени.

Список литературы

1. Шапошникова Т.Д. К проблеме бизнес-образования в России // Вестник Самарского государственного университета. – М., 2008. – С. 274–279.

2. Кузьминов Я.И. Бизнес-образование в России: Состояние и перспективы. Содержательно-институциональные аспекты / Я.И. Кузьминов, С.Р. Филонович. – М.: Изд-во Государственный университет – Высшая школа экономики, 2003. – С. 92–116.

3. Менеджмент: учебник / под ред. В.Г. Антонова, Э.М. Короткова, М.Б. Жернаковой. – М.: КноРус, 2017. – 306 с.

4. Базарова З.Т. Проблемы развития консалтинга в России // Экономика и социум. – 2018.

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)