

**Матвеева Алла Ивановна**

д-р филос. наук, профессор

ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

г. Екатеринбург, Свердловская область

## **СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ УРАЛЬСКОГО РЕГИОНА И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ**

***Аннотация:** в статье исследуется процесс диверсификации экономики Уральского региона с акцентом на развитие креативных индустрий в условиях цифровизации. Рассматриваются ключевые социально-экономические факторы, способствующие росту сектора, а также барьеры, препятствующие его развитию. Автор отмечает, что несмотря на значительный потенциал креативная экономика сталкивается с кадровым дефицитом, недостаточным уровнем венчурного финансирования и доминированием традиционной промышленности в структуре региональной экономики. Анализируя официальные статистические данные и кейсы локальных компаний, показано, что динамика роста креативных индустрий опережает среднероссийские показатели. Особое внимание уделяется влиянию государственной поддержки, включая программы субсидирования и налоговые послабления, которые способствуют увеличению числа стартапов и предпринимательских инициатив в сфере IT, дизайна и архитектуры. В работе предложены практические рекомендации для дальнейшего развития сектора, включая совершенствование образовательных программ, создание специализированного венчурного фонда и внедрение новых механизмов поддержки креативных бизнесов. Реализация этих мер может способствовать укреплению позиций региона в качестве центра инновационного развития и привлечению новых инвестиций в экономику будущего.*

***Ключевые слова:** креативные индустрии, диверсификация экономики, человеческий капитал, кластерная модель, Уральский регион.*

Исторически Уральский регион был ориентирован на тяжелую промышленность, однако в последние десятилетия происходит трансформация его экономической структуры. В условиях глобальной цифровизации и роста значимости креативной экономики регион демонстрирует уникальный кейс диверсификации. В данной работе рассматривается влияние социально-экономических факторов на развитие креативных индустрий, выделяются ключевые вызовы и предлагаются пути их преодоления.

Основная гипотеза исследования заключается в том, что рост креативных индустрий обусловлен диверсификацией экономики, развитием инфраструктуры и государственной поддержкой, однако данный процесс сдерживается кадровыми и инвестиционными ограничениями.

Методология исследования включает анализ данных Росстата, Минэкономразвития РФ и региональных источников, изучение кейсов компаний и применение теорий креативного класса [8] и тройной спирали [9].

*Социально-экономические факторы развития креативных индустрий.* Деиндустриализация и переход к постиндустриальной модели в Уральском регионе выражены менее интенсивно, чем в Центральном и Северо-Западном федеральных округах, однако динамика роста креативных индустрий свидетельствует о структурных изменениях. Доля промышленности в ВРП Свердловской области снизилась с 42% в 2015 году до 38% в 2023 году, в то время как сектор услуг увеличился до 58%, включая 3,5% вклада креативных индустрий (126,7 млрд рублей) (Минэкономразвития Свердловской области, 2023). Для сравнения, в среднем по России вклад креативных индустрий в ВРП составляет 2,1% [5]. Примеры успешной диверсификации включают ИТ-сектор, на который приходится 63% выручки креативных индустрий региона (2023 г.), обеспечивая занятость 15 тысяч человек. Компания «СКБ Контур» (основана в 1988 году) увеличила свою долю на рынке электронного документооборота до 17% в РФ и создала 1200 рабочих мест. Дизайн и архитектура, доля которых составляет 13% выручки креативных индустрий, также демонстрируют активный рост. Архитектурное

бюро «OSA» реализовало более 20 проектов по ревитализации промышленных зон, повысив туристическую привлекательность Екатеринбурга на 25% [6].

Объем инвестиций в инфраструктуру региона в период 2019–2023 годов составил 234 млрд рублей, из которых 12% направлены на цифровизацию и развитие креативных кластеров. В рамках проекта «Умный город» в Екатеринбурге внедрение 5G-сетей и открытых данных позволило сократить транзакционные издержки малого бизнеса на 18% [2]. Среди ключевых инфраструктурных проектов можно выделить креативный кластер «Домна», уровень заполняемости которого достиг 85%, объединяя 120 резидентских компаний с совокупным оборотом в 2,3 млрд рублей (2023 г.), а также UF LAB (мода), который привлек 40 тысяч посетителей в 2024 году и увеличил экспорт местных брендов на 30%.

Государственные программы «Креативный Урал – 2030» и «Цифровая трансформация» способствуют развитию сектора путем предоставления грантов и налоговых льгот. Так, в 2023 году было выдано 45 грантов на сумму до 5 млн рублей для стартапов, а для IT-компаний снижена ставка налога на прибыль до 3% в первые три года. В результате количество зарегистрированных предприятий креативных индустрий увеличилось с 870 в 2020 году до 1450 в 2023 году [7].

*Вызовы и ограничения.* Одним из ключевых вызовов для развития креативных индустрий в Уральском регионе остается кадровый дефицит. По данным опроса «Деловой России» (2023), 67% компаний креативного сектора испытывают трудности с подбором квалифицированных специалистов. Указанный фактор обусловлен не только нехваткой специализированных образовательных программ, но и значительным оттоком молодежи. Согласно исследованию РАН-ХиГС (2022), 23% выпускников вузов региона после завершения обучения переезжают в Москву или Санкт-Петербург в поисках более привлекательных условий труда и карьерных возможностей. Этот отток кадров обостряет конкуренцию за специалистов и замедляет рост креативных бизнесов, которые не могут привлекать и удерживать таланты в регионе [4].

Еще одной серьезной проблемой является ограниченность венчурных инвестиций. По данным Национального исследовательского университета «Высшая

школа экономики» (2023), объем венчурных вложений в креативные индустрии Урала составляет лишь 1,2% от общероссийского показателя [3]. Недостаток финансирования особенно остро ощущается среди стартапов и малых предприятий, где 54% проектов сталкиваются с проблемой недофинансирования [1]. Креативные компании часто испытывают сложности в привлечении долгосрочных инвесторов, поскольку их бизнес-модели требуют нестандартных подходов к оценке рентабельности и сроков окупаемости. Финансовые институты и частные инвесторы, ориентированные на традиционные отрасли, менее охотно вкладывают в нематериальные активы, что сдерживает рост и масштабирование креативных проектов.

Дополнительным барьером развития является конкуренция с промышленностью, которая остается приоритетным направлением региональной экономики. В 2023 году 80% бюджетных расходов Свердловской области были направлены на поддержку промышленного сектора [2]. В условиях ограниченных бюджетных ресурсов это приводит к снижению государственной поддержки креативных индустрий. Промышленные предприятия обладают большей политической и экономической значимостью, что создает дисбаланс в распределении субсидий и налоговых льгот. В результате креативные бизнесы не получают достаточных стимулов для роста, а предприниматели сталкиваются с административными барьерами при запуске и масштабировании своих проектов.

Таким образом, для устойчивого развития креативных индустрий Урала необходимо комплексное решение кадровой, инвестиционной и структурной проблем. Региону требуется расширение образовательных инициатив, направленных на подготовку специалистов в области дизайна, IT и цифровых технологий. Важным шагом является создание регионального венчурного фонда для креативных проектов с капиталом в 5 млрд рублей, который позволит поддерживать новые инициативы и привлечь частных инвесторов. Кроме того, необходимо пересмотреть приоритеты государственной поддержки, внедрив дополнительные меры налогового стимулирования для резидентов креативных кластеров и стартапов. В совокупности эти меры помогут преодолеть текущие ограничения и обеспечить устойчивый рост креативного сектора в регионе.

*Заключение и рекомендации.* Для дальнейшего развития креативных индустрий в регионе необходимо активное внедрение образовательных инициатив, таких как дуальное обучение на базе УрФУ, УрГЭУ и УрГАХУ и др. вузов, что позволит готовить специалистов, востребованных на рынке труда. Важным направлением является привлечение инвестиций, в частности создание регионального венчурного фонда креативных индустрий с капиталом 5 млрд рублей, что поможет финансировать перспективные стартапы и привлекать новых игроков в отрасль. Кроме того, следует расширять налоговые льготы для резидентов креативных кластеров, создавая благоприятные условия для роста и масштабирования инновационных проектов. Несмотря на существующие вызовы Уральский регион демонстрирует устойчивый рост креативной экономики, а реализация предложенных мер позволит укрепить его позиции как одного из ведущих инновационно-креативных центров России.

### ***Список литературы***

1. Култаева Д. Почти треть предпринимателей рассказала о недостатке финансирования в 2023 году / Д. Култаева // Forbes. – 2024 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/3Gkwry> (дата обращения: 18.02.2025).
2. Морданов М.А. Характеристика современного состояния и направления развития креативных индустрий как эффективного инструмента регионального развития / М.А. Морданов // Креативная экономика. – 2022. – Т. 16. №1. – С. 12–25 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://1economic.ru/lib/114123> (дата обращения: 18.02.2025). – DOI 10.18334/ce.16.1.114123. – EDN PPCYWD
3. Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики». Институт статистических исследований и экономики знаний. Креативный сектор России в цифрах: 2024 // Форсайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://issek.hse.ru/news/996745368.html> (дата обращения: 14.02.2025).
4. Плетнева С. Эксперты РАНХиГС сообщили о возвращении в Россию 10% релокантов / С. Плетнева // Forbes. – 2025 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/3GkwzV> (дата обращения: 14.02.2025).

5. Итоги экономического развития Свердловской области в 2023 году: главное из доклада Евгения Куйвашева // БЖ Урал. – 2024 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://ural.business-magazine.online/fn\\_1506210.html](https://ural.business-magazine.online/fn_1506210.html) (дата обращения: 15.02.2025).

6. Стратегия развития креативных индустрий. Отчет РАНХиГС «Креативные индустрии в РФ» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/3Gkx8F> (дата обращения: 11.02.2025).

7. Тургель И.Д., Дербенева В.В., Баскакова И.В., Цепелева А.Д. Локальная идентичность как основа формирования креативных кластеров в городах Урала и Сибири // Креативная экономика. – 2023. – Т. 17. №12. – С. 45–60 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://1economic.ru/lib/119949> (дата обращения: 18.02.2025).

8. Флорида Р. Креативный класс: люди, которые меняют будущее / Р. Флорида; пер. с англ. – М.: Классика-XXI, 2007. – 421 с.

9. Etzkowitz H., Leydesdorff L. The dynamics of innovation: from National Systems and «Mode 2» to a Triple Helix of university-industry-government relations // Research Policy. 2000. Vol. 29. No. 2. Pp. 109–123. DOI: 10.1016/S0048–7333(99)00055–4. EDN DYUGNV