

*Левашёв Кирилл Максимович*

студент

Научный руководитель

*Юринская Яна Владимировна*

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Северо-Восточный государственный университет»

г. Магадан, Магаданская область

## **КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА: ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

***Аннотация:** в статье рассматривается концепция креативной экономики как важного элемента современного общества и научного прогресса. Анализируется исторический контекст появления креативной экономики, ее основные компоненты и влияние на социальные и экономические аспекты жизни. Особое внимание уделяется роли креативных индустрий, инноваций и технологий в формировании новых рабочих мест и культурного разнообразия. Обсуждаются проблемы и вызовы, с которыми сталкивается креативная экономика, включая вопросы авторского права и устойчивого развития. В заключении представлены перспективы развития креативной экономики в условиях глобальных изменений.*

***Ключевые слова:** креативная экономика, креативные индустрии, инновации, устойчивое развитие, культурное разнообразие, экономическое развитие.*

### *Введение*

Цель исследования – анализ и систематический разбор понятия креативной экономики в его многогранности и значимости в контексте современного социально-экономического развития.

Задачами данного исследования являются: рассмотрение ключевых компонентов креативной экономики, оценка её влияния на социальные процессы и культурные трансформации в обществе, а также определение перспектив развития креативной экономики в условиях современных вызовов и возможностей.

Объектом исследования является креативная экономика как социально-экономический феномен, основанный на творческом потенциале, а предметом – ключевые компоненты этой экономики, их влияние на общество и вызовы, возникающие в условиях глобализации и технологических изменений.

Креативная экономика представляет собой концептуальную модель, в которой основным двигателем экономического роста и развития являются креативные идеи, инновационные решения и культурные продукты. Этот сектор экономики включает в себя разнообразные индустрии, такие как искусство, дизайн, медиа, реклама, архитектура, программное обеспечение и развлекательная индустрия.

Креативная экономика основывается на способности индивидов и организаций генерировать новые идеи и преобразовывать их в товары и услуги, обладающие экономической ценностью. В отличие от традиционных отраслей, где основное внимание уделяется производству материальных товаров, креативная экономика акцентирует внимание на нематериальных активах, таких как интеллектуальная собственность и культурный капитал.

Одним из ключевых аспектов креативной экономики выступает её способность к инновациям, что подразумевает не только создание новых продуктов, но и внедрение новых методов работы, форматов взаимодействия и бизнес-моделей. Инновации в креативной экономике часто происходят на стыке различных дисциплин и секторов, что способствует кросс-секторальному взаимодействию и интеграции знаний.

Креативная экономика также играет важную роль в формировании социальной идентичности и культурной устойчивости. Она способствует развитию местных сообществ, созданию рабочих мест и привлечению инвестиций, а также имеет потенциал для решения социальных проблем через культурные инициативы.

### *Обсуждение*

Истоки концепции креативной экономики восходят к концу 1990-х – началу 2000-х годов. Термин «креативная экономика» был официально введен в обиход в 1998 году в Соединенном Королевстве. Министерство культуры, средств мас-

совой информации и спорта Великобритании предприняло попытку классификации и сегментации творческих индустрий, охватывающих такие области, как реклама, архитектура, декоративно-прикладное искусство, дизайн, мода, кино, видео, фотография, музыка, исполнительское искусство, издательское дело, исследования и разработки, программное обеспечение, компьютерные игры, электронные публикации и телевидение/радио.

В 1999 году была опубликована работа Джона Хокинса «Креативная экономика», в которой автор детализировал сущность данного понятия и выделил ключевые сектора, способствующие формированию основного капитала креативной экономики, включая дизайн, киноиндустрию, рекламу, брендинг, арт-искусство и культурное наследие [1].

Предпосылки для формирования креативной экономики многообразны: к ним относятся улучшение уровня жизни и благосостояния в различных странах мира, растущий интерес к уникальным продуктам в противовес стандартным серийным товарам, а также развитие стартап-индустрии, которая за последние два десятилетия продемонстрировала значимость инновационных идей как источника экономической ценности.

Развитие креативных индустрий в XX веке характеризовалось нарастающим значением киноиндустрии, телевидения и музыкальной индустрии к началу 70-х годов. В 1990-х годах активное распространение компьютерных технологий, цифровой культуры и интернета способствовало становлению креативных индустрий как ядра креативной экономики [3].

В XXI веке креативные индустрии стали основным двигателем экономического роста в ряде стран. По состоянию на 2020 год, вклад креативных индустрий в глобальную экономику составил 2,3 триллиона долларов США (3% глобального ВВП), а общее количество рабочих мест в данном секторе достигло 29,5 миллиона, что составляло 1% от общего занятого населения планеты. На сегодняшний день количество рабочих мест выросло с 30 миллионов до отметки, приближенной к 50 миллионам [3; 4].

Можно сказать, что креативная экономика рассматривается как новый этап развития экономики знаний, где главными факторами становятся инновации и творчество. Важнейшими характеристиками являются высокая скорость разработки новых технологий и необходимость генерации идей.

Рассмотрим основные компоненты креативной экономики. Креативная экономика представляет собой сложную и многоаспектную систему, в рамках которой осуществляется создание, производство и распространение товаров и услуг, основанных на творческом потенциале и интеллектуальной собственности. Эта экономика охватывает разнообразные сектора, включая, но не ограничиваясь музыкой, кино, изобразительным искусством, дизайном, архитектурой, модой, рекламой, видеоиграми и мультимедиа.

Креативная экономика не ограничивается традиционными формами искусства и культуры; она также включает в себя передовые технологии, такие как виртуальная и дополненная реальность, 3D-печать и искусственный интеллект. Эти технологии открывают новые горизонты для творчества и инноваций, способствуя трансформации традиционных индустрий и созданию новых форматов взаимодействия с потребителями. Например, использование искусственного интеллекта в создании музыкальных произведений или визуальных эффектов позволяет значительно расширить творческие возможности художников и дизайнеров.

В рамках креативной экономики происходит интеграция культурных и технологических процессов, что создает синергетический эффект, способствующий не только генерации экономической ценности, но и содействию социальному развитию и культурному обмену. Креативные индустрии становятся важным фактором устойчивого экономического роста, создавая рабочие места и способствуя повышению уровня жизни населения. Согласно отчетам Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС) и ЮНЕСКО, креативные индустрии занимают все более значительное место в глобальной экономике, формируя новые модели бизнеса и способствуя диверсификации экономической базы стран.

Кроме того, креативная экономика способствует укреплению социальной сплоченности и культурной идентичности. Она создает платформы для обмена

идеями и культурными практиками, что, в свою очередь, способствует развитию инклюзивных обществ. Креативные инициативы могут служить инструментом для решения социальных проблем, таких как безработица и социальная изоляция, путем вовлечения различных групп населения в творческие процессы.

Таким образом, креативная экономика представляет собой динамичную и взаимосвязанную экосистему, в которой взаимодействуют культурные, социальные и технологические аспекты. Этот комплексный подход позволяет не только создавать экономическую ценность, но и формировать устойчивые и инклюзивные сообщества, способствующие долгосрочному социальному развитию.

Креативная экономика не только способствует макроэкономическому росту, но и оказывает значительное влияние на социальное развитие общества. Это влияние можно охарактеризовать через несколько ключевых аспектов.

1. Создание рабочих мест: креативные индустрии представляют собой значимый сектор занятости, обеспечивая разнообразные возможности трудоустройства. Доля креативных индустрий на рынке труда составляет от 2 до 6%, что указывает на их важность для формирования устойчивых экономических структур [3].

2. Стимулирование культурного обмена: глобализация открывает новые горизонты для творческих работников, позволяя им обмениваться своими произведениями и идеями за пределами национальных границ. Это создает условия для транснационального культурного диалога и способствует межкультурному взаимодействию, что, в свою очередь, влияет на социальную интеграцию и взаимопонимание между различными народами.

3. Улучшение качества жизни: искусство и культура играют ключевую роль в формировании общественного сознания и повышении уровня жизни населения. Они способствуют развитию критического мышления, эмоционального интеллекта и социальной ответственности, что ведет к улучшению благосостояния общества. Креативные практики также могут способствовать снижению уровня стресса и повышению удовлетворенности жизнью.

Исследования показывают, что активизация творческого потенциала индивидов может значительно улучшить социальные условия, способствуя не только

экономическому росту, но и укреплению социальной ткани общества через развитие культурной идентичности и социальной сплоченности.

С развитием технологий креативная экономика претерпевает значительные изменения, обусловленные внедрением новых медиаформатов и инструментов, которые открывают новые горизонты для творческого самовыражения и производства контента. Искусственный интеллект (ИИ) начинает играть ключевую роль в процессе создания различных видов креативного контента, включая сценарии, музыкальные произведения и визуальные эффекты. Это использование ИИ не только оптимизирует производственные процессы, но и расширяет возможности для экспериментов и инноваций в креативных индустриях.

Однако с этими новыми возможностями возникают и серьезные вызовы. Вопросы авторских прав и защиты интеллектуальной собственности становятся все более актуальными в условиях, когда технологии позволяют создавать контент с помощью автоматизированных систем. Необходимость разработки эффективных стратегий поддержки креативных индустрий становится критически важной для обеспечения устойчивого роста и защиты прав создателей. Это включает в себя адаптацию существующего законодательства к новым условиям, а также разработку новых моделей лицензирования и распределения доходов.

По данным Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» (НИУ ВШЭ), доля креативных индустрий в валовом внутреннем продукте (ВВП) России составила 2,4% по итогам 2019 года. Численность занятых в креативной экономике на тот момент достигла 2,7 миллиона человек. По другим данным доля креативной экономики в ВВП России выше – 4,37% (по информации Агентства стратегических инициатив). Согласно прогнозам Центра стратегических разработок на 2024 год, ожидается рост этого показателя до 8,5%, что свидетельствует о продолжающемся увеличении значимости креативных индустрий в российской экономике. Этот рост отражает не только увеличение числа рабочих мест, но и углубление интеграции креативных секторов в общую экономическую структуру страны [3].

Дополнительно стоит отметить, что по данным, представленным Институтом статистических исследований и экономики знаний (ИСИЭЗ) НИУ ВШЭ, доля креативной экономики в мировом ВВП к 2030 г. может достичь 10% [2]. Это подтверждает растущую роль креативной экономики на мировой арене и подчеркивает ее потенциал как двигателя экономического роста и инноваций. В условиях глобализации и цифровизации креативные индустрии становятся важным фактором конкурентоспособности стран, способствуя созданию новых форм бизнеса и укреплению культурной идентичности.

Развитие креативной экономики имеет значительный потенциал также на уровне отдельных регионов. На Крайнем Севере и в приравненных к нему регионах, к которым относится, в том числе, Магаданская область, важно уделять внимание поддержке местных ремесел и традиций коренных народов, включая создание брендов и продукции на основе культурного наследия. Инструментами развития креативной экономики в регионах могут быть креативные пространства, такие как коворкинги и творческие кластеры, создающие основу для междисциплинарного сотрудничества и инноваций. Развитие креативной экономики в регионе будет способствовать созданию новых рабочих мест, сохранению культурной идентичности региона, росту качества жизни его жителей.

### *Заключение*

Креативная экономика представляет собой мощный инструмент для экономического и социального развития. Она объединяет искусство, технологии и инновации, создавая уникальные возможности для творческих работников и предпринимателей. В условиях быстро меняющегося мира важно поддерживать и развивать креативные индустрии, чтобы они могли продолжать вносить вклад в процветание общества. Творчество – это не просто способ самовыражения; это также ключ к будущему устойчивого развития нашей экономики.

### ***Список литературы***

1. Байкова Э.Р. Опыт развития креативных индустрий за рубежом / Э.Р. Байкова // Экономика и управление: научно-практический журнал. – 2022. – №1 (163) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ekam-journal.com/images/2022/1-2022/Baykova.pdf> (дата обращения: 20.02.2025).
2. Городкова С.Р. Креативная экономика / С.Р. Городкова // Молодой ученый. – 2023. – №18 (465). – С. 86–88 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/465/102364/> (дата обращения: 20.02.2025). EDN DAWFQB
3. Развитие креативной экономики // Результаты исследования трендов развития человеческого потенциала. – Институт статистических исследований и экономики знаний (ИСИЭЗ) НИУ ВШЭ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://unescofutures.hse.ru/mirror/pubs/share/824124608.pdf> (дата обращения: 20.02.2025).
4. Спиридонова Г.В. Мировая креативная экономика: состояние и прогнозы / Г.В. Спиридонова, Л.В. Мрочко, О.Г. Мрочко // Экономические и социальные исследования. – 2020. – №3 (27) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/3GiBXy> (дата обращения: 20.02.2025).