

Николаева Ирина Валерьевна

канд. пед. наук, доцент

ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

г. Самара, Самарская область

Казначеев Валерий Александрович

канд. психол. наук, доцент

ФКОУ ВО «Самарский юридический институт ФСИН России»

г. Самара, Самарская область

ПРОБЛЕМЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ В ОБЛАСТИ СПОРТА

***Аннотация:** спорт является важной частью жизни современного общества. Увеличение эффективности спорта является важной задачей на пути к улучшению спортивных показателей как отдельного индивида, так и всего спортивного сообщества страны в целом. Цифровизация является одним из способов повышения эффективности функционирования сферы спорта. Цель исследования – определение основной проблематики цифровизации в спорте. Выявлены основные проблемы внедрения цифровых технологий в сфере спорта, решение которых будет способствовать развитию спорта.*

***Ключевые слова:** спорт, цифровизация, стратегия развития, проблема, угроза.*

Цифровизация как двигатель прогресса в XXI веке является важным процессом в современном мире. Влияние современных технологий на сегодняшний день распространяется абсолютно на все сферы жизнедеятельности человека, и спортивная индустрия не стала исключением. Цифровизация предлагает всё новые способы оптимизации управления спортивными тренировками, разработки плана занятий, анализа имеющихся результатов и предложения способов улучшения показателей. Тем не менее, в обществе наблюдается как позитивное, так и негативное влияние «умных» технологий на развития спортивной отрасли в целом.

На сегодняшний день многие профессиональные спортсмены или же просто заинтересованные спортом люди при занятии спортом используют гаджеты. Чаще всего используемые приспособления необходимы для оцифровывания результатов тренировки. Так, чаще всего предпочтение отдаётся наручным часам, оснащённым пульсометром, шагометром и т. д. Далее по частоте можно выделить технологии виртуальной реальности, применяемые по отношению к футболистам, баскетболистам, волейболистам, боксерам и т. д. Виртуальная реальность предназначена для развития у спортсменов их ключевых навыков: скорости и ловкости. Новой ступенью цифровизации является внедрение искусственного интеллекта. Так, например на сегодняшний день уже имеются примеры проведения тренировок по шахматам искусственным интеллектом.

Исходя из приведённого выше, можно сказать, что, действительно, масштабы проведения цифровизации в сфере спорта велики. Учитывая данный факт, тема проблем цифровизации в спорте наиболее актуальна.

Цель исследования – определение основной проблематики цифровизации в спорте. Задачи исследования: 1) рассмотреть теоретические аспекты цифровизации 2) изучить соответствующую литературу 3) определить и классифицировать основные проблемы цифровизации в спорте. Для определения проблем сопровождающих цифровизация в спорте были использованы статистические и теоретические данные с открытых источников.

Цифровизация – это использование современных технологий, таких как искусственный интеллект, машинное обучение, виртуальная и дополнительная реальность (VR&AR), «умные» гаджеты. В текущем году цифровизация всех сфер является важной целью вектора развития России на период с 2024 по 2030 гг. с перспективой на 2036 год.

В результате внедрения плодов современной науки рабочие процессы сферы, в которой они были введены, претерпевают изменения рабочих процессов и сложности в разграничении управленческих функций.

Если переходить к цифрам, то можно сказать, что ключевым событием в развитии цифровизации как нового инструмента будущего началось в 2021 году.

Именно в это время можно наблюдать повышение темпов роста цифровизации в спорте. Многие аналитики связывают это с предшествующим карантином. По причине принятых ограничений организациями было сложно «удержаться на плаву» и в этом случае стали активно развиваться онлайн-платформы (показатель использования онлайн платформ увеличился на 30%), а вместе с тем и VPS и VDS услуги (увеличение в 3 раза).

Переходя к анализу литературы, обратимся к работам Смухи Р.М и Поляковой И.Р., в которых анализировалось применение спорт-приложений, фиксирующих физическую активность [1]. Результаты исследования оказались неоднозначными, однако ответ больше склоняется к положительному влиянию мобильных приложений на мотивацию фокус-группы и анализу своих результатов.

Егорова Н.М. в ходе своей работы выражает обеспокоенность существующими проблемами внедрения цифровых технологий в спорт [2]. По мнению автора, санкционная волна в России сильно тормозит процесс перехода к новейшим технологиям. Кадровый голод также замедляет процесс цифровизации. Также выделяются маркетинговые сложности и качество информационного продукта.

На рисунке 1 приведена классификация проблем, стоящих на пути цифровизации в спорте.



Рис. 1. Классификация проблем внедрения цифровых технологий в спорт

Исходя из рисунка 1, следует, что проблемы можно разделить на две основные группы: внутренние и внешние. Так, например, внутренняя проблема – дефицит кадров, подразумевает отсутствие квалифицированных кадров, способных курировать внедрение цифровизации и решать сопутствующие задачи.

Следующая внутренняя проблема – сопротивление изменениям. Проблема является внутренней, так как сотрудники могут испытывать вполне оправданные сложности на пути освоения новых технологий.

Проблема интеграции связана с мощностями оборудования организации, для использования современных цифровых продуктов необходимо использовать современные ПО. К сожалению, у большинства спортсменов и тренеров не всегда имеется такое.

Переходя к внешним проблемам, обратимся к первому из них – угроза безопасности данных. Киберугрозы стали неотъемлемой частью цифровизированного общества. При внедрении новых технологий спортсмены должны знать о том, что их персональные данные о состоянии здоровья, местоположении и т. д. могут быть украдены.

Высокая стоимость внедрения – ещё одна внешняя проблема. Действительно, цифровизация является дорогой процедурой и у начинающего спортивного общества не всегда есть необходимые суммы вложений. Решением проблемы может стать поиск инвесторов [3].

Законодательные ограничения тесно связаны с законами о персональных данных, интеллектуальных данных, а также с несовершенством законодательства в области цифровизированных данных [4].

Таким образом, цифровизация в спорте является важным процессом, который может перенести тренировки спортсменов абсолютно на другой уровень и позволит эффективнее использовать накопленные данные о тренировках. Однако, несмотря на положительное влияние изменений на жизнь и работу спортсменов, существует немало преград, которые замедляют данный процесс.

Список литературы

1. Смухи Р.М. Анализ проблематики применения фитнес-приложения в физическом воспитании студенческой молодежи / Р.М. Смухи, И.В. Полякова // Известия Тульского государственного университета. Физическая культура. Спорт. – 2024. – С. 34–41.
2. Егорова Н.М. Цифровизация российского спорта: проблемы и перспективы / Н.М. Егорова // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2022. – С. 102–106.
3. Серебрякова И.В. Проблемы цифровизации сферы физической культуры и спорта / И.В. Серебрякова // Педагогический менеджмент в здоровьесберегающем образовании. – 2024. – С. 127–137. EDN YPKIVM
4. Тимченко М.И. Физическая культура и спорт в условиях цифровизации общества / М.И. Тимченко // Физическая культура и спорт: интеграция науки и практики. – 2023. – С. 158–161. EDN IMCAAD