

**Приходько Ольга Владимировна**

канд. пед. наук, доцент

ФГКОУ ВО «Сибирский юридический институт МВД РФ»

г. Красноярск, Красноярский край

## **ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ ПОДДЕРЖКИ УЧЕБНОЙ МОТИВАЦИИ У СТУДЕНТОВ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ**

*Аннотация: в статье рассматриваются факторы, оказывающие влияние на формирование учебной мотивации студентов, психологические особенности студенческого возраста, технологии поддержки мотивации к обучению у студентов высших учебных заведений. Представлены современные подходы к классификации и применению мотивационных технологий, раскрыты принципы индивидуализации и субъектности как основания для мотивационной поддержки.*

*Ключевые слова:* мотивация к обучению, психолого-педагогические технологии, внутренняя мотивация, высшее образование, образовательная среда, мотивационная поддержка.

Современное высшее образование функционирует в условиях непрерывных трансформаций, связанных с изменениями в содержании и формах обучения, цифровизацией образовательной среды, а также с ростом требований к самостоятельности и ответственности студентов. В связи с этим важнейшим условием эффективности учебного процесса становится устойчивый уровень мотивации обучающихся. Мотивация определяет не только уровень вовлеченности студента в учебную деятельность, но и его способность к самоорганизации, целеполаганию, профессиональному развитию.

Несмотря на множество исследований в области учебной мотивации, проблема ее поддержки и развития в вузовской среде остается актуальной, поскольку обусловлена необходимостью обеспечения устойчивой учебной мотивации в условиях интенсификации образовательного процесса, цифровизации и роста личностной тревожности у обучающихся. Психолого-педагогические

технологии, направленные на формирование и поддержание мотивации, становятся неотъемлемой частью образовательного процесса и требуют системного осмыслиения и внедрения.

Мотивация в контексте высшего образования рассматривается как совокупность внутренних и внешних факторов, побуждающих студента к активности, направленной на овладение знаниями, умениями и компетенциями. Основываясь на теориях мотивации А. Маслоу, К. Роджерса, Д. Макклелланда и Э. Деси и Р. Райана, исследователи выделяют два основных типа мотивации: внешнюю (основанную на вознаграждении и оценке) и внутреннюю (связанную с личностной значимостью и интересом к предмету).

Внутренняя мотивация считается наиболее устойчивой и эффективной с точки зрения образовательных результатов. Именно поэтому при разработке педагогических технологий акцент должен делаться на создание условий для ее формирования: поддержка автономии, значимости, успеха, а также построение доверительных отношений между преподавателем и студентом.

Подразумевается, что, если обучающийся выбрал конкретный вуз, значит, он определился с профессией, однако это не всегда так. На формирование учебной мотивации большое влияние оказывает воздействие различных факторов, которые можно разделить на две категории. Первая категория – социально-психологические факторы, включающие:

- макросредовые (общегосударственные и регионально-этнические аспекты, такие как экономические, политические и культурно-нравственные условия, средства массовой информации, особенности учебных заведений);

- микросредовые (факторы семьи, вуза, общественных организаций, неформальных групп, определяющие образовательную и профессиональную среду личности).

Вторая категория – факторы психологические:

- объективные (черты характера, интересы, способности, склонности, психофизиологические особенности, уровень общеобразовательной подготовки,

---

воздействие семьи и близкого окружения, влияющее на формирование ценностных ориентаций и профессиональной мотивации);

–субъективные (потребность в самоутверждении, достижении, признании; осознание себя членом профессионального сообщества в будущем, принятие профессиональной роли, стремление к знаниям и др.) [1].

Важно отметить, что студенческий возраст характеризуется возрастными изменениями личности, непосредственно влияющими на повышение или понижение учебной мотивации. Основными психологическими особенностями студенческого возраста выступают.

1. Развитие самосознания и самоопределения. Студенты активно формируют личностную идентичность, профессиональное и жизненное самоопределение. Усиливается стремление к самостоятельности и ответственности за собственный выбор.

2. Когнитивное развитие. У студентов наблюдается развитие абстрактного, логического, критического и творческого мышления. Повышается способность к анализу, обобщению, системному и рефлексивному подходу.

3. Формирование профессиональной мотивации. В этот период формируется устойчивая мотивация к обучению, связанная с будущей профессиональной деятельностью. Однако мотивация может колебаться в зависимости от внешних и внутренних факторов.

4. Психоэмоциональная неустойчивость. Часто наблюдаются перепады настроения, стрессовые состояния, вызванные адаптацией к новой социальной среде, нагрузкам, экзаменам и личностным кризисам.

5. Развитие коммуникативных навыков. Студенчество – важный период социализации. Активно формируются навыки общения, сотрудничества, работы в команде. Увеличивается значимость общения со сверстниками.

6. Потребность в признании и самореализации. Студенты стремятся к самовыражению, признанию своих достижений, проявлению индивидуальности в учебе и внеучебной деятельности.

7. Актуализация нравственно-ценостных ориентиров. Идет активный поиск и утверждение личных ценностей, норм, жизненных ориентиров. Может происходить пересмотр установок, полученных в школьные годы.

Поддержка мотивации студентов в вузе со стороны преподавателей – это систематическая деятельность, направленная на создание условий, способствующих формированию и укреплению внутренней учебной мотивации обучающихся. Она заключается не только в передаче знаний, но и в педагогически выверенном взаимодействии, которое побуждает студентов к активному участию в образовательном процессе, формирует у них чувство ответственности за собственное обучение и развивает устойчивый интерес к избранной профессиональной сфере.

Преподаватель, выступая не только как транслятор информации, но и как наставник, оказывает влияние на мотивационную сферу студента через несколько ключевых механизмов:

- создание развивающей образовательной среды, где приветствуется самостоятельность, критическое мышление и инициативность обучающихся;
- применение активных и интерактивных методов обучения, направленных на стимулирование познавательной активности и внутренней заинтересованности студента в учебной деятельности, которые делают учебный процесс более динамичным и значимым для студентов (проектная деятельность, кейс-методы, дискуссии);
- индивидуальный подход, включающий внимание к личным образовательным интересам и целям каждого студента, поддержку в сложных ситуациях, конструктивную обратную связь;
- позитивную эмоциональную атмосферу в аудитории, способствующую снижению тревожности и формированию доверительных отношений;
- личностный пример преподавателя, его увлеченность предметом, профессиональную и академическую компетентности, демонстрирующие значимость образования и саморазвития.

Таким образом, преподаватель, оказывающий поддержку учебной мотивации, действует как медиатор между учебным содержанием и личностью студента,

---

помогая ему осознать смысл обучения, связать его с собственными жизненными и профессиональными целями и выстроить внутреннюю учебную позицию.

В основе мотивационной поддержки лежат два основных принципа: индивидуализации и субъектности обучения.

Индивидуализация обучения – это организация образовательного процесса с учетом индивидуальных особенностей, интересов, уровня подготовки, мотивационного профиля и жизненных целей студента. Этот подход признает, что каждый обучающийся обладает уникальными характеристиками и потребностями, и, следовательно, требует персонализированного педагогического взаимодействия.

С точки зрения мотивации, индивидуализация способствует актуализации внутренних мотивов (интерес, стремление к саморазвитию), повышению субъективной значимости учебного материала, росту удовлетворенности от образовательного процесса.

Практические формы индивидуализации включают вариативные образовательные маршруты, гибкие сроки сдачи заданий, выбор тем для курсовых и проектных работ, тьюторское сопровождение. Как подчеркивает Е.П. Ильин, мотивация обучающегося усиливается, когда он ощущает образовательный процесс как «свой» – отвечающий личным смыслам и профессиональным планам.

Субъектность означает активную, осмыщенную и самостоятельную позицию обучающегося в образовательной деятельности. Это не только участие в процессе, но и способность влиять на его содержание, форму и результат. Формирование субъектной позиции реализуется через включение студентов в проектирование образовательной программы, организацию дискуссий, самооценки, рефлексии, предоставление выбора форм и форматов заданий. Как отмечает Д.А. Леонтьев, субъектность – это условие осмыщенного обучения, где мотив не навязывается извне, а рождается из личного выбора и ответственности.

Индивидуализация создает условия для субъектности, а субъектность усиливает эффект индивидуализации. Вместе они формируют мотивационно-

развивающую образовательную среду, в которой студент не просто обучается, а развивается как личность и будущий профессионал.

Наиболее эффективными технологиями, стимулирующими познавательную активность, являются:

- технологии проблемного обучения – способствуют формированию исследовательской мотивации, развитию критического мышления и творческого подхода;
- проектные и исследовательские методы – позволяют студентам реализовывать свои интересы, работать в команде, видеть практическую значимость изучаемого материала;
- индивидуализация и персонализация обучения – учитывают особенности мотивационного профиля студента, его цели, темп освоения материала;
- тьюторское – направлено на поддержку автономности студента, формирование навыков самоопределения и целеполагания;
- рефлексивные практики – способствуют осознанию студентом собственных успехов, трудностей и путей их преодоления, что усиливает внутреннюю мотивацию.

Для успешного внедрения мотивационных технологий необходимо создание благоприятной образовательной среды, которая характеризуется психологической безопасностью и эмоциональной поддержкой, уважительным и доверительным взаимодействием между преподавателем и студентом, открытостью к диалогу и учетом мнения обучающихся, гибкой системой оценки, ориентированной не только на результат, но и на процесс обучения, включением студентов в процесс проектирования образовательной траектории.

Таким образом, мотивация студентов является важнейшим ресурсом повышения качества высшего образования. Психолого-педагогические технологии, направленные на поддержку и развитие мотивации, должны быть встроены в структуру образовательного процесса как на уровне преподавания, так и на уровне организации учебной среды. Применение таких технологий требует от преподавателя высокой профессиональной рефлексии, эмпатии и готовности к

диалогу. Только в условиях доверительной и развивающей образовательной среды возможно формирование устойчивой внутренней мотивации к обучению.

### ***Список литературы***

1. Есемуратова Т.А. Влияние мотивации в обучении на формирование компетенций студентов / Т.А. Есемуратова, Г.К. Матмуратова // Студенческая наука Подмосковью: материалы Международной научной конференции молодых ученых (Орехово-Зуево, 25–26 апреля 2017 г.). – Орехово-Зуево: Государственный гуманитарно-технологический университет, 2017. – С. 242–243. EDN ZEBYZP
2. Коваленко В.И. Взаимосвязь успешности учебной деятельности с уровнем групповой сплоченности студентов колледжа / В.И. Коваленко // МНКО. – 2016. – №2 (57).
3. Москвина Ю.А. Формирование мотивации к изучению иностранного языка у студентов в высшем учебном заведении / Ю.А. Москвина, А.В. Григорьева // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2013. – №7. – С. 81–85. EDN QOVLNT
4. Хабаева Л.М. Влияние ценностных ориентаций на развитие профессиональной мотивации студентов вуза: дис. ... канд. психол. наук: 19.00.13 / Л.М. Хабаева. – М., 2002. – 158 с. – EDN NMCNOF