

Николаев Петр Петрович

канд. пед. наук, доцент

ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

г. Самара, Самарская область

Казначеев Валерий Александрович

канд. психол. наук, доцент

ФКОУ ВО «Самарский юридический институт ФСИН России»

г. Самара, Самарская область

ГЕНДЕРНЫЙ ПАРИТЕТ В СПОРТЕ: ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И МЕДИЙНЫЕ ДРАЙВЕРЫ

Аннотация: в статье исследуются вопросы гендерного паритета в спорте, дан анализ существующих теорий, финансовых механизмов поддержки женского спорта, интеграции финансовых механизмов, интернет-медиа и новых подходов к гендерному представлению. Сформулированы подходы к построению теоретической модели, объясняющей роль экономических и медийных факторов в достижении гендерного паритета в спорте.

Ключевые слова: гендер, паритет, финансовые механизмы, интернет-медиа, экономические драйверы, медийные драйверы.

Введение. Цель настоящей статьи – разработка подходов к построению теоретической модели, объясняющей роль экономических и медийных факторов в достижении гендерного паритета в спорте. Достижение гендерного паритета в спорте сталкивается с множеством структурных, культурных и экономических барьеров. Внутри спортивных организаций женщины часто сталкиваются с дискриминационными нормами. Культурные барьеры связаны с глубоко укоренившимися гендерными стереотипами, которые поддерживаются медиа-представлением женского спорта. В работе использованы методы систематического обзора литературы, критического анализа, синтеза теорий. Детальная информация о существующих теориях приведена в таблице 1. Классические теории объясняют «почему» существует неравенство. Современные теории пока-

зывают «как» происходит изменение Постструктуралистские подходы предсказывают «что будет» при определенных условиях.

Таблица 1

Теории гендера в спорте

Феминистская критика спортивной системы (Shirley Burden)	Теория символического насилия (R.W. Connell)	Теория социального воспроизводства (Pierre Bourdieu)	Teoria/ критерий
Институционализация патриархата	Гендерный порядок, маскулинность	Символический капитал, поле, габитус	Основные концепты
Институциональный анализ	Социокультурный анализ	Структурно-функциональный анализ	Методологический подход
Описание институциональных барьеров	Объяснение механизмов поддержания неравенства	Основа анализа структурного неравенства	Место в модели
Конкретизация проблем в спортивной системе	Выявление скрытых механизмов дискриминации	Понимание исторических основ неравенства	Вклад в исследование
- Ясное описание конкретных проблем - Практическая направленность	- Детальное описание социальных практик - Объяснение повседневных форм доминирования	- Объясняет устойчивость социальных структур - Показывает механизмы воспроизводства	Сильные стороны
- Недостаточная универсальность - Часто игнорирует контекст	- Сложность измерения эффектов - Частичное игнорирование других факторов	- Не учитывает динамику изменений - Сложность практической реализации	Ограничения
Средняя – больше историческая значимость	Высокая – важна для анализа культурных аспектов	Высокая – как базис для понимания системных проблем	Актуальность для современного спорта

Постструктурристские подходы (Raewyn Connell)	Теория социальной справедливости в спорте (Ramón Spaaij)	Интерсекциональный анализ (Kimberlé Crenshaw)	<i>Teoria/ критерий</i>
Деконструкция гендерных норм	Социальная справедливость, доступ	Пересечение различных форм дискриминации	<i>Основные концепты</i>
Деконструктивный анализ	Прогрессивный социальный анализ	Комплексный междисциплинарный анализ	<i>Методологический подход</i>
Теоретическое обоснование трансформаций	Оценка прогрессивных изменений	Анализ пересечения гендера с другими факторами	<i>Место в модели</i>
Прогнозирование будущих изменений	Определение путей решения проблемы	Комплексный взгляд на проблему	<i>Вклад в исследование</i>
- Новаторский взгляд на гендер - Открытие новых перспектив	- Практическая направленность - Акцент на решениях	- Учет множественных факторов дискриминации - Актуальность для разнообразных групп	<i>Сильные стороны</i>
- Сложность практического применения - Частичная	- Частичная идеализация - Сложность реализации	- Сложность применения - Необходимость больших данных	<i>Ограничения</i>
Высокая – важна для долгосрочных прогнозов	Очень высокая – важна для разработки стратегий	Очень высокая – ключевая для современного анализа	<i>Актуальность для современного спорта</i>

Источник: составлено автором.

На рисунке 1 приведены финансовые механизмы поддержки женского спорта.

Государственное финансирование	Коммерческие инвестиции	НКО и благотворительные программы
<ul style="list-style-type: none">• Нормативно-правовая база• Структура расходов• Эффективность использования• Международный опыт• Рекомендации по совершенствованию	<ul style="list-style-type: none">• Мотивация инвесторов• Различные формы привлечения• Риски и гарантии• Эффективность моделей• Перспективы развития	<ul style="list-style-type: none">• Стратегические направления• Приоритетные меры• Существуют механизмы повышения эффективности• Оценка перспективных результатов

Рис. 1. Финансовые механизмы поддержки женского спорта.

Источник: составлено автором

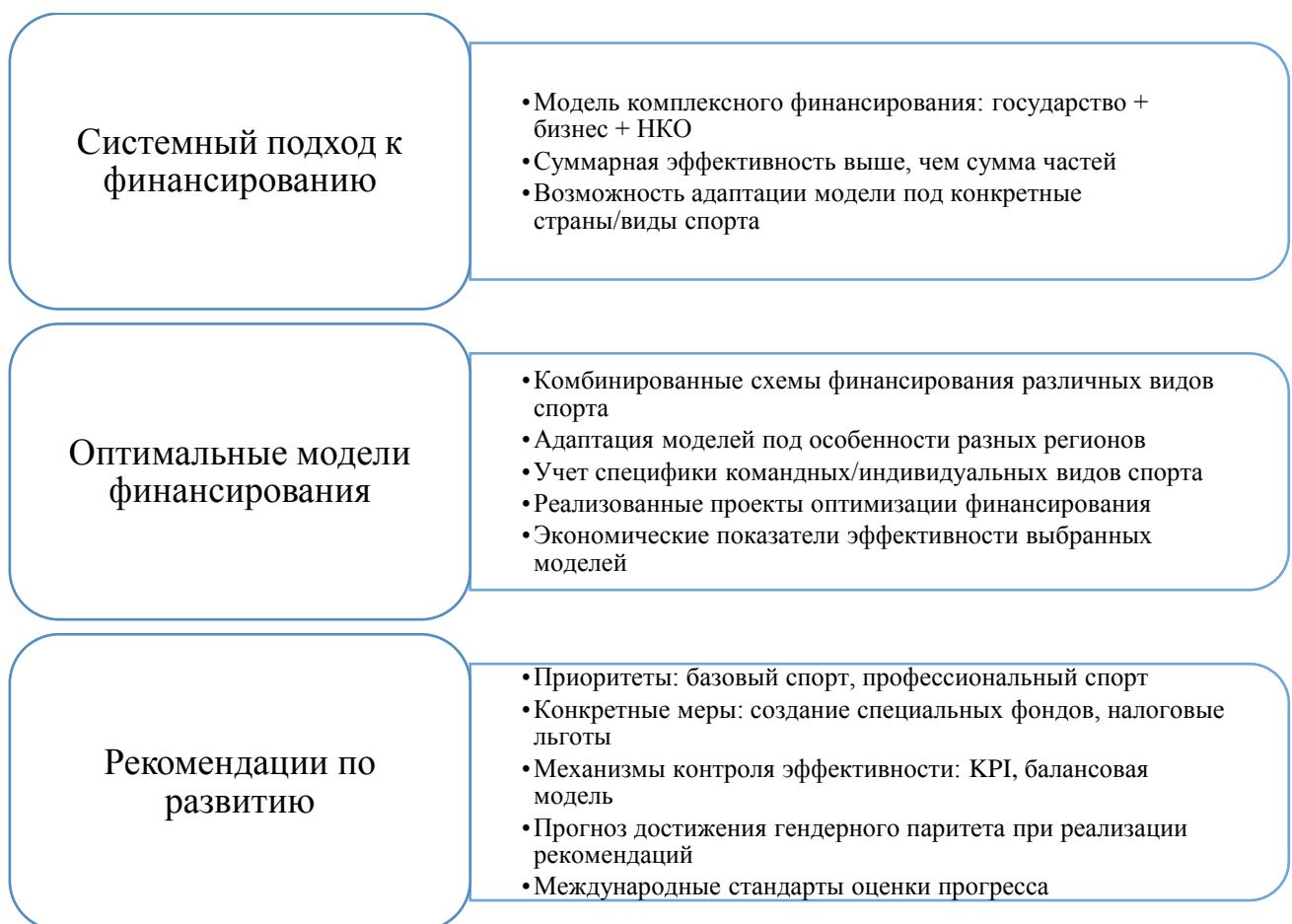


Рис. 2. Интеграция финансовых механизмов. Источник: составлено автором

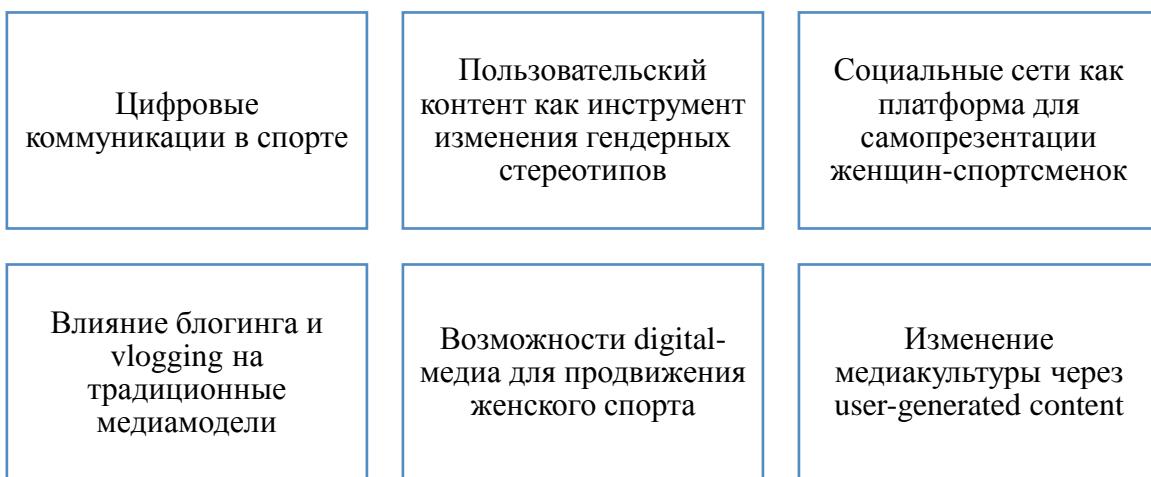


Рис. 3. Интернет-медиа и новые подходы к гендерному представлению.

Источник: составлено автором

Выходы. Модель должна представлять собой многоуровневую систему взаимосвязанных элементов, где каждый уровень отражает определенные аспекты достижения гендерного равенства. Структура модели: уровень 1 фундаментальные основы – нормативно-правовая база, институциональная среда, социокультурный контекст; уровень 2 экономические драйверы – система финансирования (государственное, коммерческое, благотворительное), рынок инвестиций, коммерческая инфраструктура, экономическая эффективность; уровень 3 медийные драйверы – система медиапредставления, цифровые платформы, социальные сети PR-стратегии; уровень 4 интегративные механизмы – взаимодействие экономических и медийных факторов, синергетический эффект, адаптивные стратегии развития.

Список литературы

1. Кузнецова Е.М. Интерсекциональный подход к изучению гендерного неравенства в профессиональном спорте / Е.М. Кузнецова // Социологические исследования. – 2022. – №8. – С. 23–37.
2. Смирнова Л.К. Медийное представление женщин-спортсменок в цифровую эпоху: новые вызовы и возможности / Л.К. Смирнова // Медиакоммуникации. – 2024. – Т. 8. №1. – С. 56–71.