

Минаков Андрей Владимирович

д-р экон. наук, профессор, профессор
ФГКОУ ВО «Московский университет
МВД России им. В.Я. Кикотя»
г. Москва

DOI 10.31483/r-127010

РЕГИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Аннотация: в условиях геополитической нестабильности и экономических потрясений изучение регионального развития малого и среднего бизнеса приобретает особую актуальность, поскольку этот сектор играет ключевую роль в инновациях, создании рабочих мест и экономическом росте. Развитие бизнеса в России значительно различается по регионам из-за многих факторов, в числе которых экономическая активность в регионе, уровень развития инфраструктуры, доступ к финансированию и поддержка со стороны властей. Цель исследования – изучение региональных аспектов развития малого и среднего предпринимательства. В статье применяются такие методы исследования, как анализ теоретических источников, изучение данных статистики, сравнительный анализ. Были проанализированы показатели, характеризующие развитие предпринимательства, его финансирования и кредитования в Республике Татарстан за несколько лет. Анализ развития предпринимательства в регионе за 2021–2024 гг. выявил рост числа малых и средних предприятий, занятости и снижение просроченной задолженности в данном секторе. Однако 2024 год показал ухудшение большей части показателей развития бизнеса, снижение государственной поддержки и кредитования. Для стимулирования роста бизнеса автор предлагает активизировать региональную политику поддержки, расширяя доступ к торговым площадкам, земельным ресурсам и способствуя кооперации предприятий, например, через кластеры и технопарки.

Ключевые слова: малое предпринимательство, малый бизнес, средний бизнес, поддержка МСП, региональная поддержка малого предпринимательства, развитие малого бизнеса.

Введение

В экономически развитых странах малое и среднее предпринимательство (МСП) играет важную роль, поэтому его поддержке уделяется приоритетное внимание. Высокая гибкость и адаптивность МСП, позволяющие быстро реагировать на изменения рынка, а также возможность предоставления персонализированных товаров и услуг, являются их существенными конкурентными преимуществами, стимулирующими экономический рост и создание новых рабочих мест. Однако, несмотря на эти преимущества, существуют ключевые препятствия, сдерживающие развитие МСП. К числу таких препятствий относятся конкуренция с крупным бизнесом, сложности в обеспечении финансирования и недостаток управленческих навыков у многих предпринимателей.

Государственная политика на федеральном и региональном уровнях должна быть ориентирована на всестороннюю и эффективную поддержку МСП. Его развитие требует комплексного подхода, учитывающего уникальные особенности и потребности каждого конкретного региона. Региональные органы власти могут способствовать развитию бизнеса путем предоставления финансовых субсидий, налоговых льгот, содействия в получении кредитов, обеспечения доступа к необходимой инфраструктуре, а также путем создания специализированных кластеров, технопарков и бизнес-инкубаторов.

Хотя многие российские исследователи, такие как Е.А. Боброва, Е.А. Сотникова, Д.А. Величко, В.Ф. Голиков, С.А. Мамий, О.М. Гусарова, И.С. Березняк и другие, уделяли внимание региональным аспектам развития МСП. Однако в научной литературе отсутствуют актуальные исследования, посвященные специфическим региональным проблемам развития предпринимательства в Республике Татарстан, что будет раскрыто в рамках данной статьи.

Обзор источников

2 <https://phsreda.com>

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

Микро-, малые и средние предприятия характеризуются относительно небольшими масштабами деятельности по сравнению с крупными корпорациями и представлены во всех отраслях экономики – от производственной и сельскохозяйственной до технологической и сервисной. Ключевыми особенностями МСП являются ограниченная численность персонала и сравнительно низкий уровень капиталовложений. МСП играют значительную роль в обеспечении занятости населения, демонстрируя высокую производительность труда и способствуя развитию конкурентной среды [12, с. 70]. Более того, активное развитие МСП является важным фактором ускорения инновационного прогресса [10, с. 178].

По мнению Б.З. Кармовой и Л.Х. Шидовой, развитие МСП является актуальной задачей для России, поскольку оно обладает высокой адаптационной способностью к изменениям рынка и восприимчивостью к инновациям, что способствует восстановлению стабильного экономического роста [16, с. 32].

Эффективное функционирование МСП напрямую зависит от наличия стабильной государственной поддержки, позитивного общественного восприятия бизнеса, предоставления налоговых льгот и развития соответствующей инфраструктуры поддержки.

В Российской Федерации системная поддержка и развитие МСП получили законодательное закрепление в Федеральном законе «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» [1], в Стратегии развития МСП в Российской Федерации на период до 2030 года [6]. Разработан широкий спектр финансовых и нефинансовых инструментов поддержки бизнеса, включающих льготное кредитование, налоговые каникулы, отсрочку плановых налоговых проверок и другие меры, в том числе в рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство» [14, с. 219]. Кроме того, на региональном и муниципальном уровнях активно разрабатываются собственные нормативно-правовые акты, программы и стратегии развития предпринимательства, а также создается необходимая инфраструктура поддержки.

Государственная поддержка бизнеса в России преимущественно сосредоточена на стимулировании стратегически важных для государства отраслей. В

частности, для ИТ-компаний предусмотрены значительные льготы, действующие с 2025 по 2030 год: ставка налога на прибыль в федеральный бюджет снижена до 5% [2], упрощена процедура привлечения иностранных специалистов, освобождение от налогового, валютного и иного государственного контроля на срок до трех лет, а также доступ к льготной ипотеке. Кроме того, специалистам ИТ-компаний предоставляется отсрочка от службы в армии. Для лиц, планирующих начать собственное дело или вести личное подсобное хозяйство, предусмотрена система единовременных выплат по социальному контракту: в 2025 году максимальный размер выплаты составляет 350 тысяч рублей для индивидуальных предпринимателей и 200 тысяч рублей для граждан, ведущих личное подсобное хозяйство [4]. Животноводческие хозяйства могут рассчитывать на частичное возмещение затрат на выращивание крупного рогатого скота и производство продукции [5]. С 1 марта 2025 года вступил в силу Федеральный закон от 14.10.2024 №344-ФЗ, упрощающий доступ самозанятых к муниципальным и региональным льготам [3].

В настоящее время основным источником информации о мерах государственной поддержки бизнеса является Цифровая платформа МСП, на которой в 2025 году представлено более 30 различных онлайн-сервисов и множество мер поддержки [20]. Хотя Министерство экономического развития России еще в 2022 году опубликовало Навигатор по мерам поддержки импорта в условиях санкционного давления, ряд мер поддержки носит бессрочный характер. К таким мерам относятся, например, приоритетное таможенное оформление товаров народного потребления, включая продукты питания и медикаменты, оборудование, комплектующие и запасные части, а также освобождение участников внешнеэкономической деятельности от ответственности за нарушения условий временного ввоза товаров [7].

Региональные власти предоставляют предпринимателям грантовую поддержку как начинающим, так и уже имеющим опыт ведения бизнеса. Финансовая помощь предоставляется в виде софинансирования или на безвозвратной и безвозмездной основе. Условия получения грантов и субсидий могут варьиро-

4 <https://phsreda.com>

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

ваться в зависимости от региона. Более подробная информация о процедуре получения грантов, субсидий и других мерах поддержки бизнеса содержится на официальных веб-сайтах государственных органов власти соответствующих регионов.

В настоящее время развитию МСП в России мешает комплекс взаимосвязанных проблем. Д.А. Величко указывает на практически полное отсутствие развитого института венчурного финансирования [11, с. 49]. Е.Н. Акимова и ее соавторы выделяют такие негативные факторы, как значительное административное давление на бизнес, несправедливое налогообложение, избыточная отчетность, ограниченный доступ к беззалоговому кредитованию, а также последствия введенных санкций, выразившиеся в разрыве логистических цепочек, высокой инфляции и снижении покупательной способности населения [9, с. 6]. Вместе с тем, стоит отметить, что санкционное давление стимулировало развитие импортозамещения, сферы услуг, привело к росту внутреннего туризма и спроса на отечественные места отдыха т.д. [12, с. 70].

Материалы и методы

В данном исследовании будет проведен анализ развития МСП в Республике Татарстан. Учитывая стратегическую важность МСП для социально-экономического процветания региона, Республика Татарстан демонстрирует активную и многостороннюю политику поддержки бизнеса. Эта поддержка осуществляется в соответствии с законодательной базой, включающей Федеральный закон от 24 июля 2007 года №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [1], Закон Республики Татарстан от 21 января 2010 г. №7-ЗРТ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Республике Татарстан» [8] и другими нормативными актами. Подробное описание всех направлений государственной поддержки, таких как субсидии, гранты, налоговые льготы и микрозаймы, представлено на официальном сайте Министерства экономики Республики Татарстан [13].

В качестве материалов исследования использованы данные ЦБ РФ о кредитовании МСП [19], данные о реализации регионального проекта «МСП и

поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» [15], данные Федеральной налоговой службы [18].

В качестве методов используется оценка изменения таких показателей как объемы финансирования нацпроекта по поддержке малого и среднего бизнеса, объемы кредитования МСП, просроченная задолженность по кредитам бизнесу, число субъектов МСП, число вновь созданных малых и средних предприятий, среднесписочная численность персонала МСП. Горизонт анализа – 2021–2024 гг.

Результаты исследования

Финансовое обеспечение играет определяющую роль в развитии МСП. В Республике Татарстан объемы финансирования мер поддержки предпринимателей в рамках национального проекта «МСП и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» демонстрируют неоднозначную динамику. В период с 2021 по 2023 год наблюдался рост расходов на 19%, однако в 2024 году произошло снижение на 20%, что стало минимальным показателем за последние четыре года. Это указывает на потенциальные риски для дальнейшего развития МСП в регионе (рис. 1).

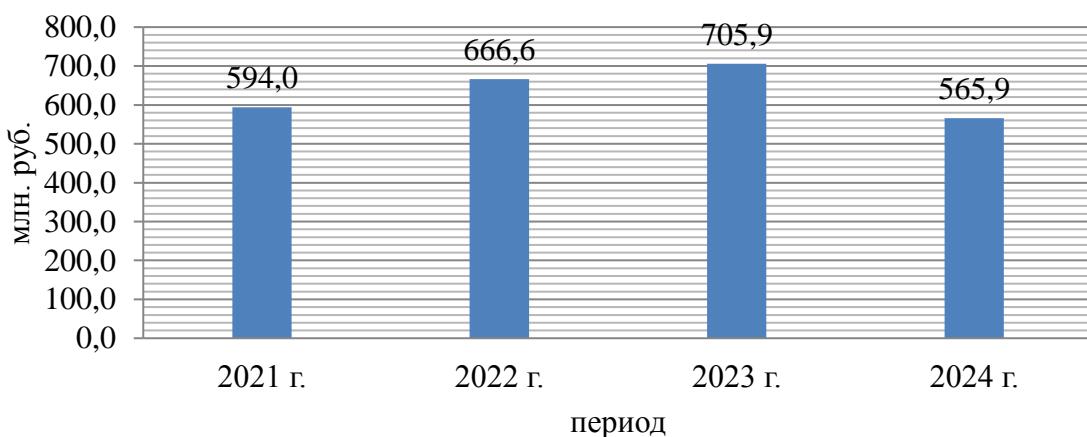


Рис. 1. Динамика объемов исполненного финансирования нацпроекта по поддержке малого и среднего бизнеса в Республике Татарстан в 2021–2024 гг., млн руб. [15]

Доступ к банковскому кредитованию является важным фактором ускоренного развития малого и среднего бизнеса. Однако, в Республике Татарстан за период с 2021 по 2024 год наблюдалось снижение объемов кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства на 17%. Главными причинами этого сокращения стали повышение процентных ставок по кредитам и ужесточение условий кредитования со стороны банковских учреждений (рис. 2).

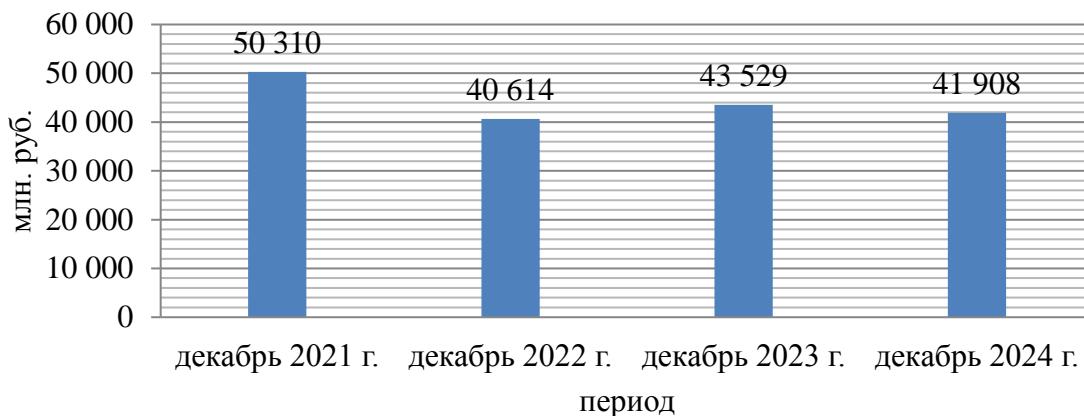


Рис. 2. Анализ кредитования субъектов предпринимательства в Республике Татарстан за 2022–2024 гг., млн руб. [19]

Хотя сокращение просроченной задолженности по кредитам малого и среднего бизнеса в 2024 году по сравнению с 2021 годом на 40% является позитивным фактором, необходимо отметить рост этого показателя за 2024 год. Более того, общий объем просроченной задолженности по кредитам, предоставленным субъектам МСП, остается значительным и в 2024 году превысил 8,5 миллиардов рублей (рис. 3).

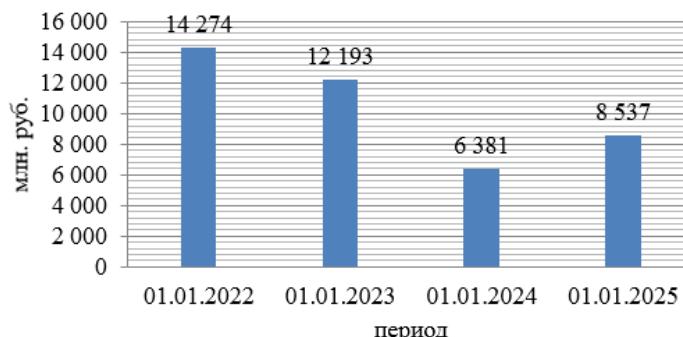


Рис. 3. Анализ динамики просроченной задолженности по кредитам предпринимателям в Республике Татарстан на 1 января 2022–2025 гг., млн руб. [19]

В Республике Татарстан в период с 2022 по 2024 год наблюдался устойчивый рост числа субъектов малого и среднего бизнеса. По состоянию на 1 января 2025 года их количество превысило 178 тысяч. Рост показателя за 3 года составил 11% (рис. 4).

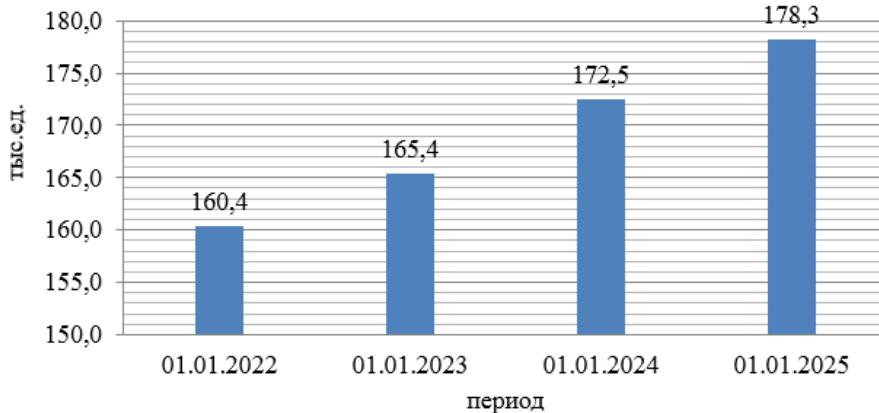


Рис. 4. Число субъектов малого и среднего бизнеса в Республике Татарстан на 1 января 2022–2025 гг., тыс. ед. [18]

Несмотря на общий позитивный тренд, темпы прироста числа вновь созданных субъектов МСБ замедлились в 2024 году по сравнению с 2022 и 2023 годами, поэтому прирост показателя за три года составил всего 2% (рис. 5).

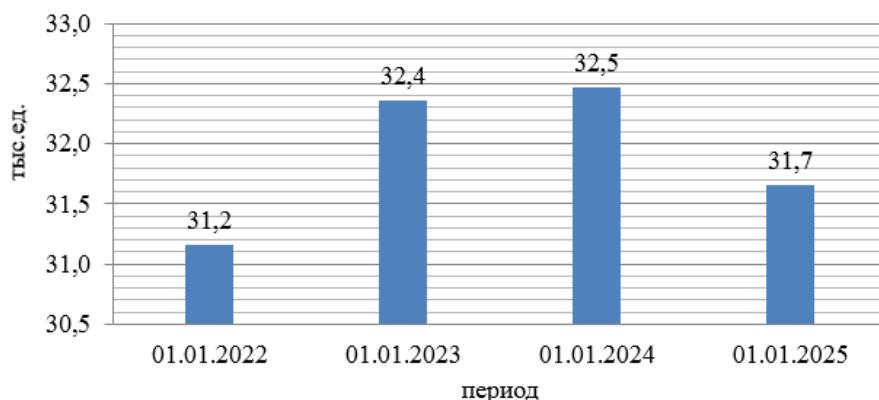


Рис. 5. Число вновь созданных малых и средних предприятий в Татарстане на 1 января 2022–2025 гг., тыс. ед. [18]

Аналогичная ситуация наблюдается и со среднесписочной численностью работников МСП: рост показателя в 2024 году по сравнению с 2021 годом составил 3%, из-за его снижения в 2024 году относительно 2022 и 2023 годов.

Пик среднесписочной численности персонала малых и средних предприятий в Татарстане пришелся на 2022 год (рис. 6).

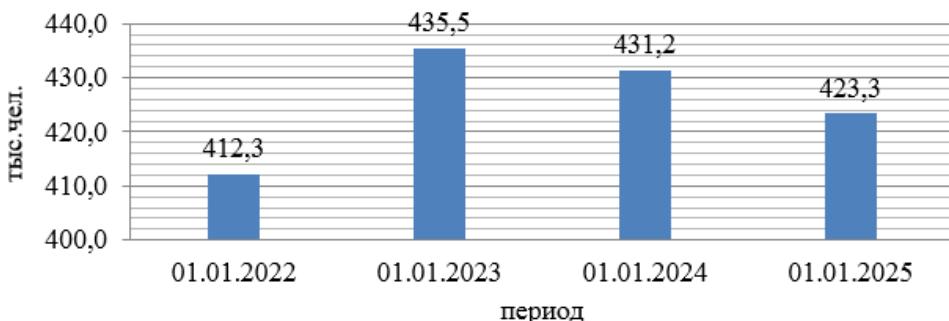


Рис. 6. Среднесписочная численность персонала малых и средних предприятий в Татарстане на 1 января 2022–2025 гг., тыс. чел [18]

Обсуждение

Анализ региональных аспектов развития малого и среднего предпринимательства в Республике Татарстан позволяет сделать следующие выводы. В период с 2021 по 2024 годы в регионе наблюдался рост числа субъектов предпринимательства, увеличилось количество вновь созданных предприятий и численность работающих на них сотрудников, а также произошло сокращение задолженности по кредитам для предпринимателей. Однако большинство из этих показателей ухудшились в 2024 году по сравнению с 2023 годом. Кроме того, в 2024 году в регионе сократилось финансирование национального проекта по поддержке малого и среднего бизнеса, а также объем кредитования данного сектора.

Существует множество точек зрения на развитие предпринимательства в российских регионах.

Е.Н. Акимова и ее соавторы подчеркивают необходимость повышения социального статуса предпринимательской деятельности, укрепления защиты прав частной собственности и передачи всех налоговых поступлений от малого и среднего бизнеса в региональные и местные бюджеты. По их мнению, это повысит заинтересованность и ответственность региональных и муниципальных властей в развитии предпринимательства [9, с. 6]. И.Н. Нехороших и О.В. Михайлов

акцентируют внимание на важности развития региональной микрофинансовой инфраструктуры для предоставления льготных кредитов и создание региональных гарантийных организаций [17, с. 56].

Автор считает необходимым принятие мер по увеличению доли продукции местных производителей на полках крупных торговых сетей, например, путем введения квот на продукцию региональных производителей. Кроме того, следует создать благоприятные условия для организации и проведения фермерских ярмарок, предоставляя удобные торговые площадки. Для стимулирования развития сельского хозяйства автор предлагает разработку региональных программ по созданию агропродовольственных кластеров и агротехнопарков, а также расширение доступа субъектов малого и среднего бизнеса к земельным участкам.

Выводы

МСП является важнейшим сектором российской экономики. Развитие МСП напрямую связано с улучшением социально-экономической ситуации и повышением уровня жизни граждан в регионах.

На примере Республики Татарстан были рассмотрены основные показатели, характеризующие развитие предпринимательства на уровне региона. Анализ развития малого и среднего бизнеса в Татарстане за 2021–2024 годы выявил рост числа субъектов предпринимательства и численности работающих на малых и средних предприятиях, а также снижение у них просроченной кредиторской задолженности. Однако, в 2024 году наблюдается ухудшение большинства рассмотренных показателей, а также сокращение государственных расходов на поддержку предпринимателей и объемов кредитования бизнеса.

Для развития предпринимательства в Татарстане необходимо повышать заинтересованность региональных властей в развития бизнеса, содействовать продвижению продукции бизнеса (увеличение доли продукции предпринимателей в торговых сетях, расширять возможности для бизнеса в обеспечении земельными участками, содействовать интеграции агропредприятий различного масштаба с помощью кластеров и технопарков.

Список литературы

1. Федеральный закон от 24.07.2007 №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (ред. от 29.05.2024) // КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.consultant.ru> (дата обращения: 06.03.2025).
2. Федеральный закон от 12.07.2024 №176-ФЗ «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса РФ, отдельные законодательные акты РФ и признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов РФ» (ред. от 12.12.2024) // КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.consultant.ru> (дата обращения: 06.03.2025).
3. Федеральный закон от 14.10.2024 №344-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О защите конкуренции» // КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.consultant.ru> (дата обращения: 06.03.2025).
4. Постановление Правительства РФ от 29.06.2022 №1160 «О внесении изменений в приложение №8(6) к государственной программе РФ «Социальная поддержка граждан» // КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.consultant.ru> (дата обращения: 06.03.2025).
5. Постановление Правительства РФ от 01.12.2022 №2201 «О внесении изменений в некоторые акты Правительства РФ по вопросу реализации Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия» (ред. от 02.12.2023) // КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.consultant.ru> (дата обращения: 06.03.2025).
6. Распоряжение Правительства РФ от 02.06.2016 №1083-р «Об утверждении «Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года» (ред. от 30.03.2018) // КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.consultant.ru> (дата обращения: 06.03.2025).

7. Письмо Минэкономразвития России от 22.09.2022 №35970-ДВ/Д12и «О направлении Навигатора по мерам поддержки импорта» // КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.consultant.ru> (дата обращения: 06.03.2025).

8. Закон Республики Татарстан от 21 января 2010 г. №7-ЗРТ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Республике Татарстан» (ред. от 2.11.2023 г.) // КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.consultant.ru> (дата обращения: 06.03.2025).

9. Проблемы развития малого и среднего бизнеса в России, необходимость и сущность институциональных преобразований / Е.Н. Акимова, О.В. Шатаева, М.В. Николаев, В.О. Тимченко // Вестник Государственного университета просвещения. – 2022. – №3. – С. 6–20.

10. Боброва Е.А. Развитие малого и среднего бизнеса на региональном уровне: управленческие и финансовые инструменты / Е.А. Боброва, Е.А. Сотникова // Среднерусский вестник общественных наук. – 2023. – №4. – С. 178–200. DOI 10.22394/2071-2367-2023-18-4-178-200. EDN COABZO

11. Величко Д.А. Малый и средний бизнес в России и мире: главные отличия и тенденции / Д.А. Величко // Инновации и инвестиции. – 2023. – №1. – С. 49–51. EDN TBNWBU

12. Голиков В.Ф. Проблемы развития малого бизнеса в России / В.Ф. Голиков, С.А. Мамий // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2022. – №3–1. – С. 70–72. DOI 10.24412/2411-0450-2022-3-1-70-72. EDN BBVDUC

13. Государственная поддержка // Министерство экономики Республики Татарстан [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mert.tatarstan.ru/gosudarstvennaya-podderzhka.htm> (дата обращения: 06.03.2025).

14. Гусарова О.М. Теория и практика предпринимательства: экономический рост и тенденции развития малого и среднего бизнеса / О.М. Гусарова, И.С.Березняк // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2023. – №5–2. – С. 219–224. DOI 10.17513/vaael.2829. EDN NCSKHX

-
15. Исполнение национальных проектов // ООО «НПО «КРИСТА» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.iminfin.ru/areas-of-analysis/np/ispolnenie-natsionalnyh-proektov?territory=75000000> (дата обращения: 06.03.2025).
 16. Кармова Б.З. Развитие малого и среднего бизнеса в условиях экономической нестабильности / Б.З. Кармова, Л.Х. Шидова // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2022. – №1–2. – С. 32–37. DOI 10.24412/2411-0450-2022-1-283-32-37. EDN PGJZVH
 17. Нехороших И.Н. Анализ государственной поддержки малого и среднего бизнеса в развитых странах мира / И.Н. Нехороших, О.В. Михайлов // Регион: системы, экономика, управление. – 2023. – №1. – С. 56–61. DOI 10.22394/1997-4469-2023-60-1-56-61. EDN JDRBYT
 18. Статистика малого и среднего предпринимательства // Федеральная налоговая служба [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rmsp.nalog.ru/> (дата обращения: 06.03.2025).
 19. Статистика ЦБ РФ по размещенным и привлеченным средствам // ЦБ РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cbr.ru/statistics/bank_sector/sors/ (дата обращения: 06.03.2025).
 20. Цифровая платформа МСП // АО «Корпорация «МСП» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://msp.rf/#services> (дата обращения: 06.03.2025).