

Егорова Анна Михайловна

студентка

Кузнецова Надежда Ильинична

канд. пед. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный
педагогический университет им. И.Н. Ульянова»

г. Ульяновск, Ульяновская область

РОЛЬ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РАЗВИТИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

***Аннотация:** целью статьи является определение роли предпринимательства в национальной экономике России. Подчеркивается важность региональной экономики и предпринимательства для развития национальной экономики. Обсуждаются актуальные проблемы, с которыми сталкивается малый и средний бизнес в настоящее время. Авторы анализируют ключевые меры поддержки, направленные на развитие малого и среднего предпринимательства.*

***Ключевые слова:** предпринимательство, бизнес перспективы, малый бизнес, средний бизнес, МСБ, самозанятость.*

Сектор малого бизнеса является основой современной рыночной инфраструктуры, обеспечивая конкурентную среду в экономике. Предпринимательство, как одна из форм общественных отношений, способствует увеличению материального и духовного потенциала общества, создавая благоприятные условия для реализации способностей и талантов каждого человека.

В Российской Федерации действует Федеральный закон, который регулирует меры государственной поддержки и критерии, по которым предприниматели могут быть отнесены к малому бизнесу. В соответствии с Федеральным законом №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24 июля 2007 года, поддержка среднего и малого предпринимательства определяется как деятельность органов государственной власти РФ, органов власти субъектов РФ и местного самоуправления, а также вы-

полнение функций инфраструктуры, направленной на поддержку малого и среднего бизнеса [6]. Это позволяет реализовывать мероприятия, предусмотренные федеральными программами развития малого и среднего предпринимательства, которые разрабатываются на основе федеральных, региональных и муниципальных программ, с учетом работы АО «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» [4].

Сегодня 75% предприятий и более 15 миллионов человек в нашей стране – это малый бизнес. Он определяет экономическую успешность страны и благосостояние ее граждан.

Важно выделить критерии, по которым фирмы относят к субъектам малого бизнеса: размер выручки компании; поступления от реализации товаров, работ или услуг (без учета НДС) не могут превышать 800 млн руб.; численность работников составляет не более 100 человек; состав учредителей; доля участия юридических лиц в уставном капитале ограничена.

Первым двум критериям должны удовлетворять и индивидуальные предприниматели, чтобы считаться субъектами малого предпринимательства. К малым предприятиям относятся также микропредприятия, самозанятые граждане.

Малый бизнес представляет собой предпринимательскую деятельность, осуществляемую в небольших масштабах и включающую в себя множество мелких и средних частных предпринимателей, которые не являются частью каких-либо монополий.

Предпринимательство в странах с рыночной экономикой оказывают непосредственное влияние на темпы экономического роста и структуру ВВП, насыщает рынок товарами и услугами, заполняет экономические ниши, которые не под силу заполнить крупным предприятиям. Кроме того, эффективное развитие малого предпринимательства позволяет решать принципиально важные задачи, в числе которых диверсификация экономики, создание новых рабочих мест, повышение уровня жизни населения [5].

Развитие малого и среднего бизнеса (МСБ) – это мощный двигатель экономического роста и социальной стабильности любого государства. Предпри-

нимательская инициатива, воплощаемая энергичными и предприимчивыми гражданами, не только увеличивает долю среднего класса и способствует снижению социальной напряженности, но и оказывает многогранное положительное влияние на макроэкономические показатели. Рассмотрим подробнее, как именно МСБ способствует процветанию страны.

Во-первых, МСБ является ключевым источником создания новых рабочих мест. В отличие от крупных корпораций, которые часто автоматизируют производство и оптимизируют штат, малые предприятия постоянно нуждаются в рабочей силе на различных должностях – от менеджеров и маркетологов до производственных рабочих и специалистов сервисного обслуживания. Это особенно актуально для регионов с высокой безработицей, где малые предприятия становятся локомотивом экономического развития, создавая рабочие места именно там, где они наиболее необходимы. Более того, часто именно МСБ обеспечивает гибкость рынка труда, быстрее реагируя на изменения спроса и предлагая новые вакансии в ответ на возникающие потребности.

Во-вторых, малые предприятия играют значительную роль в увеличении экспортного потенциала страны. Многие предприятия МСБ специализируются на производстве уникальных товаров или предоставлении высокоспециализированных услуг, которые пользуются спросом на международных рынках. Это способствует притоку иностранной валюты, улучшает торговый баланс и укрепляет экономическую независимость государства. Поддержка экспортной деятельности малых предприятий через государственные программы субсидирования, обучения экспортному менеджменту и участия в международных выставках является важной составляющей государственной политики в этой сфере.

В-третьих, МСБ эффективно заполняет ниши, которые не привлекают крупные корпорации из-за низкой маржинальности или высокой степени риска. Это могут быть локальные услуги, производство товаров для узких сегментов рынка, или инновационные разработки, требующие значительных первоначальных инвестиций. Государство может косвенно стимулировать развитие таких направлений, предоставляя налоговые льготы, упрощая бюрократические

процедуры регистрации и лицензирования, а также инвестируя в инфраструктуру, необходимую для развития конкретных отраслей.

В-четвертых, МСБ часто выступает как ключевой поставщик сырья и комплектующих для крупных предприятий. Такая взаимосвязь создает более устойчивую и диверсифицированную экономическую систему, снижая зависимость от нескольких крупных поставщиков. Более того, конкуренция среди малых предприятий стимулирует постоянное повышение качества и снижение цен на сырье и комплектующие, что благотворно сказывается на эффективности крупных предприятий.

В-пятых, высокая конкуренция среди малых предприятий ведет к улучшению качества предлагаемых товаров и услуг, а также к снижению цен для потребителей. Постоянная борьба за покупателя стимулирует инновации, повышение эффективности производства и улучшение сервиса. Это в конечном итоге приводит к повышению уровня жизни населения и укреплению потребительского рынка. Антимонопольное регулирование играет важную роль в обеспечении справедливой конкуренции и предотвращения возникновения монополий среди малых предприятий [1].

Итоги деятельности малого бизнеса за период 2010–2019 гг. в целом позитивны. В РФ за этот период наблюдался рост основных показателей: количество малых предприятий, среднесписочная численность занятых на малых предприятиях, оборот малых предприятий и инвестиции в основной капитал. За период 2010–2019 гг. количество малых предприятий увеличилось на 1015,7 тыс. ед., инвестиций в основной капитал – 537,1 млрд руб.; за 2010–2020 гг. численность занятых в сфере малого предпринимательства – на 191,5 тыс. чел., оборот – на 34030,1 млрд руб.

В Ульяновской области малый и средний бизнес значительно развился. Согласно данным всестороннего статистического наблюдения, проведенного Федеральной службой государственной статистики в 2024 году, на территории региона функционирует около 44,5 тысяч субъектов малого и среднего предпринимательства. В прошлом году этот показатель едва превышал 43 тысячи. С

учетом наемных работников общее число занятых в этих структурах составило почти 52 тысячи человек. Общая выручка от реализации продукции, работ и услуг этих предпринимателей превысила 199 миллиардов рублей [2].

В заключение следует подчеркнуть, что, развитие малого и среднего бизнеса является стратегически важным фактором экономического роста и социального благополучия. Поддержка и стимулирование предпринимательской активности со стороны государства, наряду с созданием благоприятной бизнес-среды, являются необходимыми условиями для успешного развития МСБ и достижения устойчивого экономического процветания страны. Инвестиции в образование и профессиональную подготовку будущих предпринимателей, а также развитие инфраструктуры поддержки малого бизнеса, являются ключевыми элементами долгосрочной стратегии развития национальной экономики. Несмотря на все сложности, малое и среднее предпринимательство в Ульяновской области продолжает активно развиваться и имеет значительные перспективы для дальнейшего ускорения роста, что положительно отразится на социально-экономическом развитии региона.

Список литературы

1. Игнатова А.А. Статистический анализ развития малого предпринимательства и оценка его влияния на современную экономику России / А.А. Игнатова, И.А. Шалаев // Управление развитием социально-экономических систем: материалы V Всероссийской научно-практической конференции (Ульяновск, 27 мая 2022 года). – Ульяновск: Ульяновский государственный технический университет, 2022. – С. 82–87. EDN YAEP CY
2. Кузнецова Н.И. К вопросу о развитии малого и среднего предпринимательства в Ульяновской области / Н.И. Кузнецова, М.А. Рябова, И.Н. Суетин // Актуальные вопросы права, экономики и управления: сборник материалов VI Всероссийской научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых с международным участием (Ульяновск, 26 апреля 2024 года). – Чебоксары: Среда, 2024. – С. 132–136. EDN PSNZYZ

3. Краснов В.Н. Роль малого и среднего предпринимательства в экономике России, динамика его развития в современных социально-экономических условиях / В.Н. Краснов // Актуальные проблемы и перспективы развития экономики: российский и зарубежный опыт. – 2021. – №3 (35). – С. 27–30. EDN FEEEEQN

4. Мырадова С. Особенности влияния предпринимательства на экономику / С. Мырадова, Г. Беглиев // Ceteris Paribus. – 2023. – №3. – С. 143–146. EDN KVXPXA

5. Новосельцева Г.Б. Малое предпринимательство как фактор управления развитием инновационной экономики / Г.Б. Новосельцева, Н.В. Рассказова // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Экономические науки. – 2017. – №1 (5). – С. 3–13. – DOI 10.21685/2309-2874-2017-1-1. EDN ZDDFXZ

6. Федеральный закон от 24.07.2007 №209-ФЗ (с изменениями и дополнениями) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (ред. от 27.12.2018) // СПС КонсультантПлюс.