

Макеева Анастасия Владимировна

магистрант

Столярова Елизавета Александровна

магистрант

Сабанов Руслан Сергеевич

магистрант

ФГБОУ ВО «Московский государственный
технический университет им. Н.Э. Баумана»

г. Москва

ПРИЧИНЫ, ПО КОТОРЫМ ИНВЕСТИЦИИ В НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ НЕ ОКУПАЮТСЯ

Аннотация: в современном мире инвестиции в разработку новейших технологий являются неотъемлемой стратегией поддержания конкурентного преимущества на рынке. Однако, несмотря на высокий потенциал новейших инновационных технологий, большинство вложений не приносят ожидаемой финансовой отдачи. В статье рассмотрены основные причины, по которым инвестиции в развитие и внедрение новых технологий могут не окупаться. Анализируются такие факторы, как недостаточное понимание потребностей рынка, высокие первоначальные затраты, проблема с подготовкой и квалификацией персонала. Представлены рекомендации и подходы к эффективному управлению инвестициями.

Ключевые слова: инвестиции, новые технологии, окупаемость, рынок, интеграция, квалификация персонала, риски, стратегия компании, планирование.

Ни одна компания не обходится без использования цифровых технологий, несмотря на то, является ли она корпорацией, либо же малым предприятием. Вся глобальная экономика держит курс на развитие в области цифровой трансформации, что отражается на многих организациях в мире, включая Россию.

Но при этом организации начинают сталкиваться с различными трудностями, которые приводят к неудачным последствиям, а иногда и сбоям

производственных процессов. Неправильное внедрение инновационных технологий в текущий процесс может не только не окупить, но и приостановить деятельность компании в целом.

Стоит отметить, что новые технологии и правда могут значительно улучшить и ускорить процессы внутри организации, также снизить её затраты, оптимизировать работу, благодаря чему происходит создание дополнительных рабочих мест, увеличение производительности и приводит к минимизации себестоимости продукции. Но не всегда можно достичь такие положительные результаты. Они возникают при условии правильного внедрения технологий, которые соответствуют общей стратегии организации, готовности к автоматизации процессов, а после чего внесений необходимых корректировок и урегулирования общего производственного процесса. Это необходимо для того чтобы сохранить уже существующие механизмы функционирования деятельности компании, отследить ошибку на начальном этапе и сохранить её эффективность в целом. Стоит отметить, что инвестиции в цифровую трансформацию компании и в цифровизацию производственных процессов связаны с большими рисками.

Можно обобщить и сказать что, цифровизация – это внедрение новых инновационных разработок в различные области жизни и этапы производства. Процесс, находящийся на активной стадии, который включает комплексные изменения организации и её бизнес-процессов на основе использования цифровых технологий, называют цифровой трансформацией. Такая трансформация способствует развитию цифровой экономики в целом.

Использование новых цифровых технологий повышает конкурентоспособность компаний на рынке, также помогает её владельцами расширить возможности. Например, оптимизировать внутренние процессы компании, благодаря чему повысится качество уровня принятия решений. Так облачное хранилище помогает в сборе и хранении необходимых данных, как о клиентах, так и о их предпочтениях. Искусственный интеллект и встроенные инновационные технологии активно работают с такими данными, помогают проводить их тщательную обработку, выстраивать индивидуальные алгоритмы.

В основном риски, связанные с инвестициями в проекты цифровизации многих компаний связаны либо с недостоверными данными, либо из-за недостаточной полноты и точности информации о последствиях внедрения цифровых технологий в производственные процессы. Можно сказать, что лишь 30% таких цифровых инициатив приводят к ожидаемым результатам, так как существует множество факторов, которые способствуют неудаче таких проектов.

Во-первых, не все понимают сущность цифровой трансформации. Руководству не всегда удается правильно осознать, как внедрение инноваций может скажаться на производственных процессах в целом, как произойдет влияние на бизнес, а самое главное удается ли достичь поставленных результатов. Исходя из многих опросов стоит отметить, что 35% усилий компаний в области цифровой трансформации терпят неудачу из-за отсутствия чёткой стратегии с измеримыми целями и результатами.

Иногда компании не могут модернизировать все свое производство, поэтому разделяют на определенные сегменты, с которыми могут работать. Так, например, в условиях пандемии COVID-19 произошла цифровизация, которая была основана на удаленном формате работы, такие меры являлись необходимыми для сохранения конкурентоспособности на рынке в тяжелой ситуации. В последствии чего, на данный момент компании стали предлагать работу удаленно, осознав то, что такая система помогает в работе, а также поддерживает необходимый уровень.

Но не все фирмы видят смысл и необходимость внедрения новых инновационных технологий в различные сферы своей деятельности, однако, стоит отметить, что это тормозит процесс цифровой трансформации.

Во-вторых, есть наоборот те компании, где руководители принимают поспешные решения в области полной переработки основных процессов компаний, что затрагивает всю производственную деятельность, финансовую деятельность, а также условия работы сотрудников. Такие цифровые инициативы запускают во всю организацию в целом, что приводит к беспорядку и неясности, а именно с чего стоит начинать, как не упустить снижение эффективности компаний, как

правильно выстроить и организовать работу. В результате чего это является неоптимальным решением и компания не знает в какую сторону направлять силы для решения конкретных задач, из-за чего нет успехов ни в одном из направлений.

Важной проблемой является отсутствие высококвалифицированных кадров, так как нет выстроенного представления о том, какие специалисты необходимы, чтобы цифровая трансформация компании прошла успешно. Число ИТ-специалистов в России вышло за 900 тыс. человек и до сих пор продолжает расти и развиваться. Но при этом сама организация должна оказывать усилия для того, чтобы обеспечить и подготовить кадры, что происходит не всегда. Работники могут не знать, как пользоваться новыми инструментами, или терять время на разучивание, что также может повлечь дополнительные затраты.

Недостаток высококвалифицированных кадров связана с проблемой низкой цифровой грамотности сотрудников, также с их возрастной категорией. Некоторые не видят необходимости изменения привычных и устарелых методов работы. Такая структура является серьезным препятствием для внедрения инноваций. Необходимо устранять ручные и рутинные задачи, чтобы была возможность для добавления новых операций в деятельность таких работников, которые будут сопровождаться ценностью проделанной работы.

Цифровизация происходит во всех сферах жизнедеятельности человека. Технологии помогают развивать новые отрасли, также решают проблемы общества, например: социальное расслоение, изменение климата, экологические проблемы и т. д. Под влияние цифровизация изменения происходят во всей экономике страны. Поэтому также одной из причин низкой окупаемости является непонимание потребностей рынка и главных клиентов. Компании иногда подвергаются массовому влиянию новейших технологий, смотрят что именно производят конкуренты, что используют в создании продукции и оказании услуг, в свою очередь это ведет к потери клиентов. Чаще всего они смотрят на тренды, а не анализируют свою целевую аудиторию, не понимают актуальные требования клиентов. Если у компании нет четкого понимания своей аудитории, то введение

«модных инновационных технологий» может, наоборот, усугубить ситуацию, либо же будут являться неподходящими, вследствие чего интерес клиентов пропадет, а инвестиции окажутся неэффективными.

Изначальные высокие первоначальные затраты на создание и внедрение новых технологий также могут стать причиной для низкой окупаемости инвестиций, а иногда и вовсе её отсутствия. При этом необходимо учесть комплекс затрат, которые потребуются не только на саму разработку, а также на подготовку кадров, интеграцию новых инструментов в уже существующие бизнес-процессы. Большая часть компаний могут не принять это во внимание, а иногда вовсе не учесть, что приводит к большим финансовым потерям.

Необходимо отметить, что окупаемость инвестиций — это не быстрый процесс, не стоит иметь завышенных ожиданий и результатов. Некоторые внедрения окупаются годами, что не устраивает руководство компании. Быстрого результата при высоких рисках не стоит ожидать, к тому же поспешно принимать решения.

На сегодняшний день можно сказать, что технологии становятся неотъемлемой частью повседневной жизни человека. Развитие цифровых пространств и «умных» технологий является необходимостью. Политика, основанная на географических принципах, таких как правила происхождения или определенные рынки, нуждается в пересмотре с целью адаптации к реальным процессам создания и распределения стоимости [1].

Стоит отметить, что причины неокупаемости инвестиций достаточно разнообразные. В основном они охватывают как внутренние, так и внешние факторы, также род деятельности компании. Причинами могут являться как недостаток понимания и использования новейших технологий, так и неправильное их внедрение, а дальнейшем и управление. Компании ожидают «быстрый результат», поэтому начинают игнорировать тщательную подготовку к внедрению. Процесс адаптации новых технологий требует большое количество времени, ресурсов, а также проработку с персоналом. Некоторые компании игнорируют то, что нужно

проводить дополнительное обучение и повышение квалификации для того, чтобы работники смогли использовать новые технологии.

Поэтому стоит отметить, что все внимание необходимо уделять комплексному подходу к инвестициям, которые подразумевают не только финансовые операции, но также планирование и проработку внутренних процессов компаний. Если все будет проработано, то это не только приведет к окупаемости инвестиций, но и поднимет компанию на рынке, сделает более конкурентоспособной в условиях современной экономики.

Цифровая экономика – ключевой фактор трансформации общества, благодаря которому создаются новые бизнес-модели, преобразуются сферы деятельности связанные с торговлей, логистикой и производством в целом. Меняются подходы к управлению в организациях, совершенствуется коммуникация и подходы к образованию. Цифровизация долгосрочный процесс, требующий большого количества времени на внедрение технологий и адаптацию общества. Несмотря на то, что инновационные проекты сталкиваются с трудностями, ожидается, что в будущем цифровизация станет более эффективной и поможет снизить риски, связанные с вложениями и инвестициями.

Список литературы

1. Что такое цифровая экономика? / Г.И. Абдрахманова, К.О. Вишневский, Л.М. Гохберг [и др.] // Тренды, компетенции, измерение: докл. к XX Апр. междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества (Москва, 9–12 апр. 2019 г.) / Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2019. – 82 с. EDN DOBQRF
2. Вострикова О.А. Развитие национальных инновационных систем в России / О.А. Вострикова, М.С. Агафонова // Успехи современного естествознания [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://natural-sciences.ru/ru/article/view?id=29930> (дата обращения: 27.03.2025).
3. Духовных Д.А. Проблемы и риски формирования и развития цифровой экономики в России / Д.А. Духовных [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://scienceforum.ru/2020/article/2018018963> (дата обращения: 27.03.2025).

4. Чудаева А.А. О проблемах оценки инвестиций в проекты, направленные на цифровизацию производства / А.А. Чудаева [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://scienceforum.ru/2020/article/2018018963> (дата обращения: 27.03.2025).