

Грачева Вероника Игоревна

студентка

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный
архитектурно-строительный университет»

г. Санкт-Петербург

DOI 10.31483/r-137672

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ КАК МЕХАНИЗМ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: в статье рассматриваются понятия «конкурентоспособность», «экономическая безопасность», «экономическая безопасность предприятия» и их тесная взаимосвязь, отражены уровни конкурентоспособности, выделены компоненты экономической безопасности предприятия. Выделены способы увеличения конкурентоспособности для повышения экономической безопасности предприятия. Проводится анализ факторов, влияющих на конкурентоспособность предприятия.

Ключевые слова: экономическая безопасность, экономическая безопасность предприятия, конкурентоспособность, механизм обеспечения экономической безопасности.

Введение. Актуальность

Понятие конкурентоспособности напрямую связано с экономически безопасным предприятием, так как уровень устойчивости предприятия оказывает влияние на данный фактор и на его уровень.

В современном мире в рыночных условиях организации испытывают как внутреннее, так и внешнее влияние факторов. Для формирования экономической безопасности от рисков и угроз, которые могут привести к существенной утрате или банкротству предприятия, организации следует расширять свою деятельность, как на внутреннем, так и на международных рынках.

Актуальность темы обусловлена тем, что конкурентоспособность является одним из ключевых направлений деятельности предприятия для устойчивого

нахождения в условиях рыночной экономики. Следовательно вопрос повышения уровня конкурентоспособности является актуальным, так как: конкурентоспособность помогает предприятию адаптироваться к меняющимся рыночным условиям, высокая конкуренция способствует снижению рисков и обеспечивает благоприятные условия для устойчивого развития, а также конкурентоспособные устойчивые предприятия оказывают влияние на общий уровень развития региона и страны, а экономическая безопасность организации является важным фактором общей экономической безопасности национальной экономики.

Экономическая безопасность – такое состояние экономики и готовность институтов власти, при которых обеспечиваются гарантированная защита национальных интересов по отношению к возможным внешним и внутренним угрозам и воздействиям, социально направленное развитие страны в целом, достаточный оборонный потенциал[2]

Материалы и методы.

Объектом исследования является предприятие.

Предметом исследования является конкурентоспособность как механизм обеспечения экономической безопасности организаций, через анализ понятия «конкурентоспособность», ее уровней и методов повышения конкурентоспособности для экономической безопасности предприятия.

Метод исследования: документальный анализ.

Следует затронуть понятие экономической безопасности предприятия.

Экономическая безопасность предприятия – это такая характеристика состояния предприятия, при котором оно способно достигнуть своих целей и результатов при ограниченных изменениях внешней и внутренней[3]

Существует ряд преимуществ у экономически безопасного предприятия, которое помогают организации укрепить рыночные позиции, а соответственно способствовать общему увеличению конкурентоспособности.

Под конкурентоспособностью понимается всесторонняя оценка ее работы, которая показывает возможность организации в любой момент времени гарантировать собственные сильные стороны в конкурентной борьбе. Кроме того, это

2 <https://phsreda.com>

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

высокий уровень адаптирования к непрерывным изменениям во внешней среде. Можно сделать вывод о том, что ни одно предприятие не сможет сохранить позиции на рынке, не имея экономической безопасности. Из этого следует экономическая безопасность является компонентом конкурентоспособности.

Уровни конкурентоспособности:

- микроуровень – рассматриваются параметры, непосредственно связанные с качеством и стоимостью производимой продукции. Конкурентоспособность достигает своего окончательного и конкретного выражения в виде конкурентоспособности организации продукции;
- мезоуровень (отрасли, объединение предприятий) – набор свойств, гарантирующих стабильный рост результативности применения имеющихся производственных активов в рамках отраслей. Мезоуровень формирует будущие возможности роста как отрасли, так и организации, объединяющих множество предприятий;
- макроуровень – показатели, описывающие суммарное состояние экономических структур, их пропорциональность и инвестиционную привлекательность. На общеэкономическом уровне устанавливаются ключевые предпосылки для конкурентоспособной работы всей экономической структуры.

Компоненты конкурентоспособности предприятия:

Таблица 1

Компоненты конкурентоспособности предприятия.

Потенциал конкурентоспособности	Конкурентные преимущества	Инструменты конкурирования	Конкурентная позиция
Потенциал, позволяющий компании развивать свою конкурентоспособность более динамично, чем это делают ее конкуренты	Это отличительные черты, свойства предприятия, благодаря которым оно может опережать соперников и эффективно завоевывать потребителей	Цена Товар Сбытовая система Маркетинговые коммуникации	Место, которое занимает предприятие на рынке, в сопоставлении с конкурентами, работающими в той же области

Все перечисленные компоненты в таблице зависят друг от друга. Конкурентоспособный потенциал оказывает влияние на конкурентное преимущество предприятия, что в свою очередь определяет выбор инструментов для конкурентной борьбы. Конкурентная позиция в свою очередь реализуется с помощью трех первых факторов, что позволяет предприятию иметь не только преимущества в рыночных условиях, но и адаптироваться к новым изменениям.

Немало важно понимать и компоненты экономической безопасности предприятия – финансовая, экологическая, интеллектуальная, кадровая, информационная, политико-правовая, технико-технологическая. Данные компоненты взаимосвязаны с конкурентоспособностью.

Также следует отметить способы увлечения конкурентоспособности для повышения экономической безопасности предприятия такими являются: формирование новой структуры экспорта, развитие определенных отраслей, инвестиционное сотрудничество с зарубежными странами.

Обеспечение экономической безопасности предприятия является одной из важнейших задач в современном бизнесе, как в период кризиса, так и в период успешного функционирования. Существуют определенные препятствия в России для бизнеса, такие как постоянная и сильная конкуренция между предприятиями. Организации в ходе осуществления своей деятельности сталкиваются с такими проблемами как, колебания валюты курсов, частые изменения в налоговой и трудовой практике, инвестиционное голодание, нехватка кадров, политическая нестабильность.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что конкурентоспособность и экономическая безопасность предприятия тесно связаны между собой.

Дискуссия.

Хочется отметить проблематику, которую открывает вышесказанное, а именно проблематику поддержания мелкого бизнеса. Мелкие предприятия более уязвимы к экономическим изменениям, к изменениям в налоговом законодательстве, на рынке или к тем же самым потребительским предпочтениям. Мелкие организации сталкиваются чаще с финансовыми трудностями, в плане

4 <https://phsreda.com>

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

инвестирования, что может приводить к замедлению развития, уменьшению способности к конкурированию. Поэтому важно, чтобы мелкие предприятия имели доступ к финансированию, поддержке со стороны государства, а также обеспечение благоприятных условий для деятельности.

Важным фактором конкурентоспособности предприятия являются инновационные технологии, их развитие. Организация стремится внедрить новые технологии, что помогает им на высоком уровне приспосабливаться к экономической обстановке и, следовательно, конкурировать.

Исходя из вышесказанного можно сделать заключение о том, что мои выводы являются правдивыми, так как если предприятие является экономически неустойчивым, неконкурентоспособным, организация будет оказывать влияние на уровень развития региона и страны в целом, поэтому поддержание мелкого бизнеса является важным.

Заключение

Конкурентоспособность является ключевым механизмом экономической безопасности предприятия. Именно конкурентоспособность, определяет, насколько результативно предприятие может противостоять конкурентам на рынке, обеспечивать стабильное развитие и адаптироваться к переменам в окружающей обстановке.

Конкурентоспособные организации эффективно внедряют новые технологии, правильно распоряжаются ресурсами, повышают качество товаров и услуг. Данные действия укрепляют положение предприятия, уменьшают риски, связанные с экономическими потрясениями, экономической безопасностью и изменениями.

Следует отметить, что в нынешней обстановке достижение высоких результатов, производительности, прибыли не могут быть реализованы без существенного внимания и контроля к экономической безопасности.

Список литературы

1. Конкуренция и конкурентоспособность: учебное пособие / А.Г. Мокроносов, И.Н. Маврина. – Екатеринбург: Изд-во Урал ун-та, 2014. – 194 с. EDN YLCWKF
2. Основы экономической безопасности: учеб. пособ. / А.Ю. Сергеев, И.А. Сергеева. – Пенза: Изд-во ПГУ, 2019. – 212 с.
3. Экономическая безопасность предприятия: моногр. / А.К. Моденов, Е.И. Белякова, М.П. Власов, Т.А. Лелявина; СПбГАСУ. – СПб., 2019. – 550 с. EDN MORRVH