

**Овсянкина Елена Дмитриевна**

студентка

*Научный руководитель*

**Землина Ольга Михайловна**

почетный работник высшего профессионального образования РФ,

канд. юрид. наук, доцент, доцент

ФГБОУ ВО «Российский государственный социальный университет»

г. Москва

## **ЕСТЕСТВЕННЫЕ МОНОПОЛИИ И ИХ ХАРАКТЕРНЫЕ ПРИЗНАКИ**

***Аннотация:** естественные монополии на сегодняшний день являются важным элементом хозяйственной жизни в любом государстве с рыночной экономикой. Естественные монополии обеспечивают эффективное функционирование отраслей, где многообразие конкурентов не могло бы привести к такому же положительному результату при тех же затратах. В статье рассмотрены характерные черты естественных монополий как субъектов экономической деятельности, а также проанализировано их влияние на рынок и конечных потребителей товаров и услуг.*

***Ключевые слова:** естественные монополии, рыночная экономика, государство, тарифы.*

В современном мире преобладает рыночная экономика, основным критерием которой является совершенная конкуренция. Но кроме рынков совершенной конкуренции существуют рынки несовершенной конкуренции. Одним из примеров несовершенной конкуренции является естественная монополия.

Естественные монополии имеются практически в каждом государстве мира, этому способствует существование таких экономических отраслей, где существует высокая степень фиксированных затрат и низкие переменные издержки. Все это делает нецелесообразным наличие нескольких конкурирующих производителей товаров или поставщиков различного рода услуг.

Такое явление как естественные монополии типично для таких секторов экономики, как коммунальные услуги, связь, транспорт и иные отрасли. В данной статье будут проанализированы основные характерные признаки естественных монополий, которые отличают естественные монополии от монополий в целом.

В российском законодательстве закреплено понятие естественных монополий в ст. 3 ФЗ «О естественных монополиях». Так под естественными монополиями на территории Российской Федерации принято понимать состояние товарного рынка, при котором удовлетворение спроса на этом рынке эффективнее в отсутствие конкуренции в силу технологических особенностей производства (в связи с существенным понижением издержек производства на единицу товара по мере увеличения объема производства), а товары, производимые субъектами естественной монополии, не могут быть заменены в потреблении другими товарами, в связи с чем спрос на данном товарном рынке на товары, производимые субъектами естественных монополий, в меньшей степени зависит от изменения цены на этот товар, чем спрос на другие виды товаров [1].

Выделим основные характерные признаки естественных монополий.

1. Высокие фиксированные затраты.

Естественные монополии характеризуются необходимостью капитальных вложений на первоначальном этапе, что создает барьеры для выхода на рынок новых компаний. Организации, работающие в условиях отсутствия конкуренции из-за высокого барьера входа в отрасль, обязаны инвестировать большие суммы в инфраструктуру, например, в строительство железнодорожных путей, электростанций, трубопроводов и в иные объекты капитальной инфраструктуры.

2. Снижающиеся предельные издержки.

У естественных монополий имеется тенденция к снижению предельных издержек при наращивании объема производства. Это означает, что реальная стоимость производства каждой дополнительной единицы продукции уменьшается с увеличением объема производства. Данное явление делает более эффективным в экономическом плане наличия именно единственного поставщика товаров и

услуг, который одновременно закрывает всю потребность в этих товарах и услугах на рынке.

### 3. Отсутствие эффективной конкуренции.

Естественные монополии существуют на рынке в связи с тем, что наличие нескольких производителей нецелесообразно и может привести к увеличению издержек, что в итоге негативно повлияет на конечную стоимость товаров и услуг. Так, например, если сразу нескольким компаниям придется строить отдельные сети водоснабжения, это приведет к дублированию инфраструктуры, сокращению потребителей у каждой компании и, как следствие, к повышению цен для этих потребителей.

### 4. Регулируемая цена.

Для рыночной экономики характерно то, что государство не вмешивается в состояние на рынке, а цены на нем устанавливаются по закону спроса и предложения, то есть при увеличении цены товара количество спроса на него снижается, а при снижении цены – увеличивается, а также при увеличении цены товара количество, которое производители готовы предложить на рынке, также увеличивается, а при снижении цены – уменьшается [4].

В связи с тем, что естественные монополии могут необоснованно устанавливать цены с целью увеличения прибыли, государство зачастую вмешивается в рынок для их регулирования. Это обычно проявляется в форме ограничения предельных цен или установления тарифов. Также могут предоставляться различного рода субсидии для защиты прав и интересов конечных потребителей и для обеспечения доступности товаров и услуг, поставляемых естественными монополиями [5].

### 5. Специфические услуги.

Естественные монополии часто предлагают специфические услуги, которые являются жизненно важными для общества. Например, услуги электроснабжения обычно жизненно необходимы населению и не могут быть легко заменены аналогичными предложениями от конкурентов.

Субъектами естественных монополий признаются хозяйствующие субъекты, занятые производством (реализацией) товаров в условиях естественной монополии. В Российской Федерации ярким примером естественной монополии является ОАО «РЖД».

Определяющим компонентом регулирования монополии в сфере железнодорожного транспорта является вопрос тарифной политики и тарифообразования. На основании ч. 1 ст. 8 ФЗ «О железнодорожном транспорте в Российской Федерации» тарифы, сборы и плата, связанные с выполнением в местах общего пользования работ и услуг, относящихся к сфере естественной монополии, устанавливаются в соответствии с законодательством о естественных монополиях и иными нормативными правовыми актами РФ. Тарифная политика реализуется посредством правоприменительной деятельности регулирующих органов. Такими органами являются ФАС России и региональные органы исполнительной власти, осуществляющие государственное регулирование тарифов, сборов и платы [3].

От развитости и конкурентоспособности железнодорожной транспортной отрасли зависят возможности экономического развития регионов и обеспечение качества жизни жителей местных сообществ. Важным значением для железнодорожного транспорта обладает тарифное регулирование перевозок, которое в условиях монополии сводится к одностороннему волеизъявлению государственных органов.

Следует отметить, что строительство железнодорожных путей, производство и закупка железнодорожных составов требуют значительных инвестиций и ресурсов, что делает наличие нескольких конкурирующих компаний нецелесообразным.

Естественные монополии играют важную роль в экономике страны и в ее хозяйственной жизни в целом. Они обеспечивают стабильность и предсказуемость на рынке поставляемых ими товаров и услуг. Характерные признаки естественных монополий, перечисленные в данной статье, определяют их специфические особенности функционирования. В ситуации, когда на рынке существуют

естественные монополии, важно понимать, что обеспечения эффективности их функционирования и справедливости на рынке – это основная задача государства в этой сфере. Государственное регулирование позволяет защищать интересы потребителей и поддерживать баланс между интересами монополиста и общества.

### *Список литературы*

1. Федеральный закон от 17 августа 1995 г. №147-ФЗ «О естественных монополиях» // СЗ РФ. – 1995. – №34. – Ст. 3426.
2. Федеральный закон от 10 января 2003 г. №17-ФЗ «О железнодорожном транспорте в Российской Федерации» // СЗ РФ. – 2003. – №2. – Ст. 169.
3. Гайдуков Д.А. РЖД как естественная монополия: проблемы теории и практики / Д.А. Гайдуков // Молодой ученый. – 2023. – №15 (462). – С. 190–193 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/462/101565/> (дата обращения: 05.04.2025). – EDN DJUJUG
4. Добрынина А.И. Экономическая теория / А.И. Добрынина, Г.П. Журавлева. – 2015. – 580 с.
5. Радюкова Я.Ю. Естественные монополии в системе экономических отношений национального хозяйства / Я.Ю. Радюкова // Социально-экономические явления и процессы. – 2013. – №2 (48). – С. 96–101. – EDN QATHST