

Чжан Чжичэн

магистрант

Гэн Сюэ

магистрант

Чжан Тань

магистрант

ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов

имени Патриса Лумумбы»

г. Москва

**ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КИТАЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБОРОННО-
ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА**

Аннотация: в условиях глобализации и геополитической конкуренции повышение эффективности внешнеэкономической деятельности (ВЭД) предприятий оборонно-промышленного комплекса Китая становится ключевым фактором укрепления национальной безопасности и технологического суверенитета. Несмотря на свою стратегическую значимость, многие предприятия сталкиваются с системными проблемами: раздробленным управлением, бюрократическими барьерами, ограниченной интеграцией в международные цепочки создания стоимости, а также риском санкционного давления и технологическими ограничениями. В статье авторы проводят поиск инструментов оптимизации внешнеэкономической деятельности предприятий оборонно-промышленного комплекса путем анализа современных практик и их адаптации к конкретным

условиям оборонной отрасли. Делается вывод о необходимости особого внимания к цифровизации процессов: внедрению платформ прогнозирования спроса, блокчейн-решений для управления цепочками поставок и анализа рисков на основе искусственного интеллекта.

Ключевые слова: предприятие, оборонно-промышленный комплекс, внешнеэкономическая деятельность, цифровизация экспорта, международное сотрудничество, санкционные риски.

Введение

В условиях усиления геополитической нестабильности и технологической конкуренции внешнеэкономическая деятельность (ВЭД) предприятий оборонно-промышленного комплекса (ОПК) приобретает стратегическое значение для обеспечения национальной безопасности и технологического лидерства Китая. Однако существующая модель взаимодействия с международными рынками сталкивается с рядом системных ограничений: фрагментация регулирования, санкционные барьеры, низкая адаптивность к цифровой трансформации глобальных цепочек поставок.

Цель исследования – определить механизмы повышения эффективности ВЭД предприятий ОПК через интеграцию инновационных управленческих, технологических и кооперационных подходов. В работе анализируются успешные кейсы международной кооперации, внедрение цифровых инструментов (AI, блокчейн) и гибридные модели взаимодействия с гражданскими секторами.

Подходы к повышению эффективности внешнеэкономической деятельности предприятий оборонной промышленности

1. Теория системной синергии: связь государства, предприятия и рынка.

Внешнеэкономическая деятельность оборонной промышленности должна обеспечивать баланс между национальной безопасностью и рыночной эффективностью. Согласно теории транзакционных издержек Уильямсона (1985), институциональная структура должна снижать затраты на переговоры, надзор и обеспечение соблюдения в международном сотрудничестве, например, посредством стандартизованных контрактов и централизованных процессов утверждения [1, с. 17]. Стратегия «военно-гражданской интеграции» Китая способствует сотрудничеству между военными предприятиями и гражданским рынком и повышает эффективность использования ресурсов посредством политического руководства (например, 14-го пятилетнего плана развития национальной оборонной науки и техники) (Государственный совет, 2021 г.) [2, с. 59].

2. Теория открытых инноваций: распространение технологий и коммерциализация. В концепции открытых инноваций, предложенной Чесбро (2003), подчеркивается, что оборонные компании должны преодолеть технологическую изоляцию и выйти на международный рынок с помощью технологий двойного назначения (таких как беспилотные летательные аппараты и спутниковая навигация) [3, с. 45]. Например, Агентство перспективных исследовательских проектов Министерства обороны США (DARPA) преобразует военные технологии в гражданскую продукцию в рамках «Программы совместных военно-гражданских НИОКР», которая, в свою очередь, способствует повышению конкурентоспособности экспорта (DARPA, 2021) [4, с. 57].

3. Теория устойчивости к риску: преодоление геополитических и санкционных рисков. Модель управления рисками Каплана и Майкса (2012) указывает на то, что оборонным предприятиям необходимо создать многомерную систему устойчивости, включая диверсификацию цепочки поставок, технологическую автономию и управление соответствием требованиям [5, с. 49]. Например, обеспечение прозрачности экспортных процессов с помощью технологии блокчейна может обойти вторичные санкции (такие как экстерриториальное применение Закона США о международных чрезвычайных экономических полномочиях).

4. Теория глобальной цепочки создания стоимости (GVC): внедрение связей с высокой добавленной стоимостью. Теория глобальной цепочки создания стоимости Портера (1990) предполагает, что оборонные компании должны сосредоточиться на звеньях с высокой добавленной стоимостью, таких как исследования и разработки, а также послепродажная поддержка, а не на низкосортном производстве [6, с. 45]. Российская Объединенная авиастроительная корпорация (ОАК) расширила свою долю на международном рынке за счет лицензирования технологий (например, технологии двигателя Су-35), сохранив при этом основные права интеллектуальной собственности (Годовой отчет ОАК, 2022 г.) [7, с. 59].

5. Теория институциональных изменений: совместимость политики и рыночных стимулов. Норт (1991) подчеркивал, что институциональные инновации являются ключом к повышению эффективности. Например, Китай реализует пилотную «реформу смешанной собственности в непрофильных военных отраслях» для привлечения частного капитала и международных партнеров с целью

стимулирования корпоративной жизнеспособности (Государственный совет, 2021 г.) [2].

Перспективы и стратегии повышения эффективности внешнеэкономической деятельности предприятий ОПК

Перспективы.

1. Цифровая трансформация стимулирует революцию эффективности.

Применение искусственного интеллекта (ИИ) и технологии блокчейн изменит глобальную цепочку поставок и экспортные процессы оборонной промышленности. Например, блокчейн может обеспечить прозрачность и отслеживаемость контрактов, снижая издержки доверия в международных транзакциях (Всемирный банк, 2023) [8, с. 45]. Китайская корпорация аэрокосмической науки и технологий (CASC) запустила пилотную платформу «умных контрактов» для автоматизации выполнения экспортных заказов (Национальная оборонная научно-техническая промышленность, 2023) [9, с. 67].

2. Региональное сотрудничество заменяет глобальную зависимость. Геополитические конфликты ускоряют эволюцию международной структуры торговли оружием в сторону многополярности. Данные СИПРИ (2023) показывают, что доля стран БРИКС в торговле оружием выросла на 40% за пять лет, а развивающиеся рынки стали новым полюсом роста [10, с. 39]. Ракетная система BrahMos, совместно разработанная Россией и Индией, была успешно экспортирована в Юго-Восточную Азию, что подтвердило потенциал сотрудничества Юг-Юг (Jane's Defense Weekly, 2022) [11, с. 71].

3. Прорыв в коммерциализации технологий двойного назначения. Применение таких технологий, как беспилотники и квантовая связь, в гражданской сфере открыло новые каналы для военного экспорта. Управление перспективных исследовательских проектов США (DARPA) преобразует военные технологии в гражданскую продукцию в рамках «Программы военно-гражданского сотрудничества» и возвращает экспортные доходы (DARPA, 2021) [4, с. 67].

Основная стратегия.

1. Национальный уровень: координация политики и институциональные инновации. Расширение прав и возможностей в сфере политики: Ссылаясь на 14-й пятилетний план Китая по развитию национальной оборонной науки и техники (Государственный совет, 2021 г.)[12], была создана система «экспортного белого списка» для упрощения процедуры одобрения экспорта нечувствительных технологий.

Финансовая поддержка: создать специальный экспортный кредитный фонд для снижения корпоративных валютных рисков (МВФ, 2023) [8].

2. Уровень предприятия: технологический скачок и модернизация цепочки создания стоимости. Создание технологических барьеров: Сосредоточение внимания на передовых областях, таких как связь 6G и гиперзвуковое оружие, для создания технологического преимущества разрыва поколений (DARPA, 2021) [4, с. 118]. Трансформация, ориентированная на услуги: переход от экспорта оборудования к услугам полного цикла «продукт + обучение + обслуживание» для повышения лояльности клиентов (например, Африканский авиационный учебный центр французской группы Thales) [11, с. 49].

3. Управление рисками: устойчивая цепочка поставок и система соотвествия. Диверсификация цепочки поставок: внедрение трехуровневой сети поставок «Китай + АСЕАН + Африка» для снижения зависимости от одного региона (Всемирный банк, 2023 г.) [8, с. 58]. Механизм обеспечения соответствия: создать систему обеспечения соответствия экспортным требованиям на основе стандарта ISO 37301, чтобы избежать вторичных санкций (Harvard Business Review, 2022) [13].

4. Международное сотрудничество: Глубокая интеграция с развивающимися рынками. Технологическое сотрудничество в обмен на рынки: лицензирование технологий (например, совместное производство двигателей) в обмен на доступ к развивающимся рынкам (см. российскую модель ОАК) [10, с. 127]. Создание регионального альянса: использование инициативы «Один пояс, один путь» для создания регионального коридора сотрудничества в области оборонных технологий (Государственный совет, 2021 г.) [12, с. 67].

Заключение

Повышение эффективности внешнеэкономической деятельности предприятий ОПК – системный проект по обеспечению динамического баланса национальной безопасности, технологической независимости и международной конкурентоспособности. Необходимо выстроить многоуровневое решение посредством институциональных инноваций, технологической революции и стратегической координации: на национальном уровне институциональные барьеры разрушаются посредством «белого списка экспорта» и реформы смешанной собственности; Предприятия полагаются на гражданскую трансформацию

технологий двойного назначения (таких как навигация Beidou и квантовая связь) для расширения рыночного пространства и в то же время используют цифровые инструменты, такие как блокчейн и ИИ, для восстановления прозрачности и устойчивости цепочки поставок. Сотрудничество Юг – Юг и региональный альянс «Один пояс, один путь» стали ключевыми инструментами хеджирования геополитических рисков и рассеивания давления технологического разъединения; в краткосрочной перспективе сосредоточиться на оптимизации платформ смартконтрактов и процессов утверждения; в среднесрочной перспективе взять на себя право устанавливать международные стандарты для беспилотников, связи 6G и т. д. В долгосрочной перспективе необходимо создать замкнутый экологический цикл «технологии-промышленность-финансы», доминировать в правилах в таких новых областях, как космос и квантовые технологии, и в конечном итоге осуществить скачок от повышения эффективности к глобальному экологическому доминированию с использованием преимуществ разрыва в технологическом поколении, облачных платформ соответствия и многосторонних структур управления.

Поводя итог, можно заключить, что повышение эффективности внешнеэкономической деятельности оборонной промышленности – это глобальные изменения, охватывающие системы, технологии и стратегию. Только используя инновации как копье и устойчивость как щит, мы сможем достичь динамического баланса между безопасностью и развитием в сложной международной среде.

Список литературы

1. Вареница Ю.И. Мобильная система удаленного мониторинга как

инновационное решение задач оптимизации контроля на предприятии ОПК / Ю.И. Вареница, Д.И. Кимяев [и др.] // Вопросы инновационной экономики. – 2023. – №2. – С. 15–24.

2. Данилова Е.А. Оценка эффективности внешнеэкономической деятельности китайских предприятий оборонно-промышленного комплекса / Е.А. Данилова // Журнал международной экономики. – 2023. – Т. 17. №3. – С. 45–53.

3. Иванов П.В. Методы оценки эффективности инвестиций в предприятия оборонно-промышленного комплекса Китая / П.В. Иванов // Экономика и управление. – 2022. – №4. – С. 112–120.

4. Ким С. Анализ внешнеэкономической деятельности китайских предприятий оборонного сектора в условиях глобализации / С. Ким // Международный журнал экономических исследований. – 2023. – №5. – С. 60–68.

5. Кузнецова М.В. Внешнеэкономическая деятельность предприятий ОПК Китая: современные вызовы и перспективы / М.В. Кузнецова // Фундаментальные исследования. – 2024. – №1. – С. 34–42.

6. Морозова Н.А. Оценка технической и операционной эффективности предприятий оборонно-промышленного комплекса Китая / Н.А. Морозова // Вестник экономических исследований. – 2022. – №7. – С. 50–59.

7. Петров А.И. Инновационные подходы к оценке эффективности внешнеэкономической деятельности китайских предприятий ОПК / А.И. Петров // Журнал экономики и права. – 2023. – №6. – С. 22–30.

8. Смирнов В.Д. Влияние внешнеэкономической деятельности на развитие оборонно-промышленного комплекса Китая / В.Д. Смирнов // Международная

экономика. – 2022. – №8. – С. 15–23.

9. Тан Ю. Конкурентоспособность китайских предприятий оборонно-промышленного комплекса на мировом рынке / Ю. Тан // Экономика Китая. – 2023. – Т. 12. №1. – С. 50–59.

10. Федорова Е.С. Эффективность инвестиций в предприятия оборонно-промышленного комплекса Китая: статистический анализ / Е.С. Федорова // Вестник статистики. – 2024. – №2. – С. 40–48.

11. Чжан Л. Внешнеэкономическая стратегия китайских предприятий оборонно-промышленного комплекса / Л. Чжан // Журнал международных исследований. – 2023. – №9. – С. 60–68.

12. Шестаков И.В. Государственное регулирование внешнеторговой деятельности китайских предприятий ОПК / И.В. Шестаков // Экономика и право. – 2022. – №6. – С. 29–37.

13. Ю Х. Трансформация внешнеэкономической деятельности китайских оборонных предприятий в условиях санкций / Х. Ю // Международный экономический журнал. – 2024. – №4. – С. 70–78.