

Чжан Тань

магистрант

Чжан Чжичэн

магистрант

Гэн Сюэ

магистрант

ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы
народов имени Патриса Лумумбы»
г. Москва

СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ КОРПОРАЦИЙ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

***Аннотация:** в статье авторы показывают, как транснациональные корпорации управляют своей конкурентоспособностью с помощью стратегий локализации, цифровой трансформации и управления экологическими, социальными и корпоративными аспектами управления (ESG). В исследовании даётся сравнение конкретных примеров и методов проверки данных, чтобы подчеркнуть важную роль адаптивных инноваций и стратегической устойчивости в сложных условиях.*

***Ключевые слова:** транснациональные корпорации, глобализация, ESG, экология, социальная сфера, управление, устойчивость цепочки поставок, стратегия локализации.*

В процессе экономической глобализации стремительно развивается торговля между странами, но всеобъемлющая система многосторонних отношений постепенно становится региональной и блоковой из-за национальной политики.

Система глобального управления постепенно фрагментируется, а правила для транснациональных корпораций постепенно переходят от «унификации» к «фрагментации» [5, с. 298]. Причинами для существующего положения вещей можно считать следующие.

1. Глобальная пандемия новой коронной эпидемии COVID-19, разразившаяся в 2020 году, коренным образом изменила мир, не только заставив почти все страны последовательно испытать на себе тяжелый удар эпидемии, мгновенно разрушив и парализовав сложившиеся в предыдущие десятилетия международные промышленные цепи, цепи поставок и цепи циркуляции персонала, но и, что еще важнее, всесторонне обнажив фатальные недостатки системы глобального управления [6, с. 278].

2. Подъем глобального Юга бросает вызов доминированию Запада. Страны с развивающейся экономикой способствуют диверсификации правил через региональные соглашения и новые многосторонние механизмы. Например, возглавляемая Китаем инициатива «Пояс и путь» (ППД), охватывающая 75% стран мира, конкурирует с доминирующей на Западе системой ВБ в плане стандартов инфраструктуры и моделей финансирования.

Учитывая частые изменения в торговой политике, транснациональные корпорации часто выбирают стратегическое размещение и инвестиции в определенных регионах, чтобы эффективно контролировать расходы [7, с. 352].

Например, в США был принят Закон о снижении инфляции, согласно которому цепочка поставок аккумуляторов для электромобилей должна быть «де-китайской», и компания Tesla построила завод в Мексике, чтобы избежать тарифов. Чтобы избежать китайско-американских тарифов, Tesla построила полностью

принадлежащий ей завод в Шанхае, и в 2023 году на китайский рынок будет приходиться 40% ее глобальных продаж; в то же время Tesla использовала субсидии, полученные в рамках Закона о снижении инфляции, для строительства суперзавода в Монтеррее, Мексика, чтобы сформировать модель двойного круга «Сделано в Китае + Экспортировано в Северную Америку» [8, с. 408].

В современную эпоху устойчивое развитие – это уже не простая концепция, а глобальный консенсус, которого необходимо срочно достичь. Концепция ESG [10, с. 376] (окружающая среда, общество и управление) была официально предложена Организацией Объединенных Наций в 2004 году и в настоящее время стала стандартом для большинства развитых стран для оценки корпоративного устойчивого развития. Многонациональные компании, имеющие соответствующие условия, должны создать системы соответствия требованиям ESG и уточнить организационную структуру управления соответствием. Перед лицом потенциальных экологических и социальных рисков компаниям следует придерживаться принципа «подготовки к черному дню» и заранее создать системную, всеобъемлющую систему соответствия ESG. В этом отношении «Система управления рынком и финансами» Всемирного банка предоставила нам основу политики высшего уровня.

Во всем мире правительства и регулирующие органы привержены достижению целей «углеродного пика и углеродной нейтральности», что сделало соблюдение ESG неотъемлемой частью корпоративной деятельности и управления. Соблюдение норм ESG не только влияет на повседневную деятельность предприятий, но и оказывает глубокое влияние на мировой рынок, например, изменяя конкурентную среду рынка и поведение инвесторов. Например, принятие законов и

нормативных актов, таких как Регламент ЕС о раскрытии информации об устойчивом финансировании (SFDR) и Директива по корпоративной отчетности об устойчивом развитии (CSRD), Закон США о раскрытии информации о климатических рисках и Руководство Китая по зеленому финансированию, отражает новые требования, которые соблюдение требований ESG предъявляет к компаниям с точки зрения окружающей среды, общества и управления. Система оценки и управления экологическими и социальными вопросами Всемирного банка дает представление об этой тенденции. Будучи многонациональными компаниями, они должны взять на себя инициативу по повышению осведомленности о ESG и включить ESG в корпоративные стратегии развития бизнеса и построение корпоративного управления, чтобы соответствовать все более строгим инвестиционным и нормативным требованиям.

В эпоху Глобализации 3.0 проблемы, с которыми сталкиваются транснациональные корпорации, превратились из простого соревнования по экономической эффективности в сложную игру геополитики, технологической гегемонии, соблюдения ESG и устойчивости цепочек поставок. ТНК не только сломали традиционную модель развития, но и переопределили правила ведения глобального бизнеса посредством технологических инноваций, институциональных инноваций и оптимизации организационной структуры, предоставив практический образец для справки для последующих компаний.

Эволюция транснациональных корпораций – это, по сути, история преодоления человечеством географических ограничений и поиска оптимального распределения ресурсов. Но когда стремление к эффективности перерастает в технологическую монополию, а сравнительное преимущество превращается в колонизацию данных, мы должны задуматься: конечной целью глобализации должно

быть всеобщее улучшение благосостояния людей, а не неограниченное расширение власти капитала. Энергетическая революция Tesla, кремниевая цивилизация TSMC и устойчивая трансформация Unilever – ценность этих случаев заключается не только в их коммерческом успехе, но и в доказательстве того, что технологические инновации и этическая ответственность могут сосуществовать, а экономические выгоды и социальная ценность могут обеспечить беспроектную ситуацию.

В новую эпоху борьбы за власть между национальными государствами и транснациональными корпорациями человечеству нужна не конфронтация «или-или», а создание инклюзивной глобальной системы управления. Только таким образом транснациональные корпорации смогут действительно стать проводниками цивилизационного прогресса, а не ускорителями разделения мира. Это не только направление эволюции бизнес-организаций, но и единственный путь выживания глобализированной цивилизации.

Список литературы

1. Алексеева Н.А. Национальные интересы и стратегии социально-экономического развития / Н.А. Алексеева, З.А. Миронова // Россия: тенденции и перспективы развития. – 2023. – №18 (1). – С. 9–20.

2. Бодрунов В.В. Стратегия новой индустриализации России: импортозамещение и кооперация / В.В. Бодрунов // Россия: тенденции и перспективы развития. – 2023. – №18 (1). – С. 239–250.

3. Гриневская С.Н. Стратегические мегатренды развития экономики / С.Н. Гриневская, Р.Н. Лепа // Россия: тенденции и перспективы развития. – 2023. – №18 (1). – С. 619–628.

4. Ибрагимова Р.С. Приоритетные направления реструктуризации промышленности России в условиях глобальных вызовов / Р.С. Ибрагимова // Россия: тенденции и перспективы развития. – 2023. – №18 (1). – С. 626–635.
5. Иванов И.И. Стратегия Китая в развитии транснациональных корпораций в условиях глобальной экономики / И.И. Иванов // Восток: экономика и управление. – 2024. – №2. – С. 45–53.
6. Корпорация АЛРОСА. Программа устойчивого развития на 2021–2025 гг. – М., 2021. – 52 с.
7. Ли В. Особенности стратегий транснациональных корпораций в Китае: опыт и перспективы / В. Ли, Ю. Чжан // Международный журнал экономики и управления. – 2023. – Т. 12. №4. – С. 112–121.
8. Сунь Х. Стратегии выхода на рынок Китая: анализ успешных транснациональных компаний / Х. Сунь // Современная экономика. – 2024. – №1. – С. 78–87.
9. Раткин Л.С. Стратегия научно-технологического развития России в современных условиях / Л.С. Раткин // Россия: тенденции и перспективы развития. – 2023. – №18 (1). – С. 96–105.