

**Карташов Александр Владимирович**

студент

ФГБОУ ВО «Северо-Восточный государственный университет»

г. Магадан, Магаданская область

## **МЕХАНИЗМЫ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРОЕКТА ПО ИЗУЧЕНИЮ МОТИВОВ ВЫБОРА УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

***Аннотация:** автор представляет механизмы реализации учебного проекта, направленного на выявление мотивов выбора учебного заведения для получения высшего образования и степени востребованности различных образовательных программ, реализованного на базе ФГБОУ ВО «Северо-Восточный государственный университет», г. Магадан. В статье приведены статистические данные, показывающие привлекательность высшего образования для молодежи, и подтверждающие актуальность проекта. Сформулированы цель, задачи проекта, раскрыты такие инструменты его реализации, как дорожная карта, раскрывающая основное содержание работ и ожидаемые результаты их реализации, а также построена линейная диаграмма Ганта для календарного планирования проекта.*

***Ключевые слова:** ценность высшего образования, проектная деятельность, дорожная карта, диаграмма Ганта.*

*Выражаю благодарность канд. техн. наук, доценту, директору Политехнического института ФГБОУ ВО «Северо-Восточный государственный университет» Гайдай Наталии Константиновне за научное руководство при подготовке проекта.*

В восприятии людей высшее образование – ключ к успеху. Диплом вуза – это атрибут современного уважаемого человека и инструмент достижения успеха в самых разных областях. Для большинства людей характерна желательность высшего образования и понимание, что диплом вуза необходим для успешной карьеры и в целом дает путевку в жизнь [3].

За период с 2020 по 2024 год численность студентов, обучающихся по программам бакалавриата, специалитета и магистратуры в Российской Федерации выросла с 4 049,3 до 4 130,0 тыс. чел., или на 80,7 тыс. чел., пророст составил 2%. При этом валовый охват молодежи в возрасте 17–25 лет, получающих высшее образование, вырос за этот же период с 30,8 до 32,4 процентов (рис. 1) [1, с. 248].

Также в 2024 г. численность принятых на обучение по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры за счет бюджетных средств в России составила 566,1 тыс. человек, и выросла за последние 5 лет на 11%.



Рис. 1. Численность студентов, получающих высшее образование в Российской Федерации в 2020–2024 годах

Численность принятых на обучение на платной основе также выросла в 2019–2024 гг. на 18%, при этом прирост общего приема ниже – 15%. 77% российских семей хотят, чтобы их дети получили высшее образование [4].

Выбор вуза остается выбором с высокими ставками: неудачный или несделанный выбор приводит к образовательной неуспешности и социальной изоляции человека. А для общества влечет потери человеческого капитала и неэффективные государственные расходы [3].

Для наилучшего понимания мотивов выбора учебного заведения для получения высшего образования, причин выбора определенного направления подготовки (специальности), мероприятий, которые помогли в выборе профессии и, в целом, образовательных стратегий молодежи, в рамках учебной дисциплины «Проектная деятельность» в сентябре–декабре 2024 года студентами Политехнического института ФГБОУ ВО «Северо-Восточный государственной университет» (г. Магадан) был реализован учебный проект «Изучение мотивов выбора учебного заведения для получения высшего образования и оценки востребованности образовательных программ для молодежи».

Цель проекта – изучение мотивов выбора учебного заведения для получения высшего образования и оценки востребованности образовательных программ для молодежи, а также условий обучения в вузе.

Задачи проекта:

- определить мотивы выбора учебного заведения для получения высшего образования;
- оценить востребованность тех или иных образовательных программ для молодежи;
- сделать заключение об образовательных стратегиях обучающихся.

Для выполнения проекта разработана дорожная карта его реализации, в которой на каждом этапе проекта: подготовительном, основном и заключительном, разработано основное содержание работ и определены ожидаемые результаты (см. табл. 1).

Таблица 1

*Дорожная карта реализации проекта*

Этап	Содержание работ	Ожидаемые результаты
------	------------------	----------------------

Подготовительный этап	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Выбор темы исследования</li> <li>- Создание проектной группы</li> <li>- Разработка плана реализации проекта и дорожной карты</li> <li>- Разработка календарного плана работ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Утверждена тема проекта</li> <li>- Создана проектная группа из 2 человек</li> <li>- Определены цели, задачи проекта, механизмы реализации</li> <li>- Разработан календарный план проектной деятельности на 12 недель</li> </ul>
Основной этап	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Определение групп респондентов</li> <li>- Разработка опросных листов</li> <li>- Согласование с научным руководителем</li> <li>- Размещение опросника в электронной форме «Опросы СВГУ»</li> <li>- Размещение ссылки на опросы в социальных сетях университета</li> <li>- Проведение опроса</li> <li>- Обработка результатов</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Отобраны в качестве респондентов студенты трех институтов СВГУ</li> <li>- Разработан вариант опросника на 28 вопросов</li> <li>- Размещены вопросы в форме «Опросы СВГУ»</li> <li>- Размещено 15 ссылок на опрос в соцсетях</li> <li>- Получено 102 ответа на вопросы анкеты</li> </ul>
Заключительный этап	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Подготовка доклада и презентации</li> <li>- Презентация результатов проекта</li> <li>- Подведение итогов, выводы</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Разработан доклад на 5 страниц по результатам проектной деятельности</li> <li>- Подготовлена презентация на 22 слайдах</li> <li>- Сделано 5 предложений по результатам исследований</li> </ul>

В целях календарного планирования и составления расписания проекта была разработана линейная диаграмма Ганта, в которой определены последовательность и продолжительность работ по проекту на каждом этапе его реализации. Общая продолжительность работ составила 12 недель (см. табл. 2).

Таблица 2

*Календарный график (линейная диаграмма Ганта)  
реализации проекта (недели)*

Этапы	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
<i>Подготовительный этап – 1 месяц (сентябрь-октябрь)</i>												
1. Выбор темы исследования												
2. Создание проектной группы												
3. Разработка плана проекта и дорожной карты												
4. Разработка календарного плана работ												
<i>Основной этап – 1,5 месяца (октябрь-декабрь)</i>												
5. Определение групп респондентов												
6. Разработка опросных листов												
7. Согласование с научным руководителем												
8. Размещение опросника в электронной форме «Опросы СВГУ»												
9. Размещение ссылки на опросы в социальных сетях												
10. Проведение опроса												
11. Обработка результатов												
<i>Заключительный этап – 0,5 месяца (декабрь)</i>												
12. Подготовка доклада и презентации												
13. Презентация результатов проекта												
14. Подведение итогов, выводы по проекту												

Механизмом реализации проекта является проведение исследования среди студентов СВГУ в форме опроса. Для проведения исследования разработаны опросные листы и проведено анкетирование целевых групп с использованием информационно-коммуникационных технологий. В опросе участвовали 102 студента очной, заочной и очно-заочной формы обучения трех институтов, входящих в состав ФГБОУ ВО «Северо-восточный государственный университет [2].

После обработки результатов, авторами проекта был подготовлен итоговый отчет, который позволил сформировать суждения об основных мотивах выбора учебного заведения, о важности информированности при выборе вуза и специальности (направления) подготовки, наиболее эффективных источниках информации и профориентационных мероприятиях для абитуриентов, а также условиях обучения в вузе и возможностях вуза в трудоустройстве выпускников.

### ***Список литературы***

1. Индикаторы образования 2025: статистический сборник / Н.В. Бондаренко, Т.А. Варламова, Л.М. Гохберг [и др.]; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: ИСИЭЗ ВШЭ, 2025. – 452 с.
2. Северо-Восточный государственный университет: общие сведения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.svgu.ru/sveden/struct/> (дата обращения: 06.05.2025).
3. Куда податься? Ценности, факторы и последствия выбора высшего образования в России: экспертно-аналитический доклад / Е.Ю. Шибанова, С.С. Малиносский, Е.С. Абалмасова, Е.А. Маслова // Яндекс Образование [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://yastatic.net/s3/academy/research/Values\\_factors\\_and\\_consequences\\_of\\_choosing\\_higher\\_education\\_Yandex.pdf](https://yastatic.net/s3/academy/research/Values_factors_and_consequences_of_choosing_higher_education_Yandex.pdf) (дата обращения: 06.05.2025).
4. Шугаль Н.Б. Прием в вузы: тенденции последних пяти лет / Н.Б. Шугаль, Т.А. Варламова; Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://issek.hse.ru/news/1040615991.html> (дата обращения: 06.05.2025).