

**Карташов Александр Владимирович**

студент

ФГБОУ ВО «Северо-Восточный государственный университет»

г. Магадан, Магаданская область

**ИЗУЧЕНИЕ МОТИВОВ ВЫБОРА УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ  
ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И НАПРАВЛЕНИЯ  
ПОДГОТОВКИ МОЛОДЕЖЬЮ (НА ПРИМЕРЕ ФГБОУ ВО «СЕВЕРО-  
ВОСТОЧНЫЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ, Г. МАГАДАН)**

***Аннотация:** автор статьи приводит результаты опроса, проведенного среди студентов ФГБОУ ВО «Северо-Восточный государственный университет» в декабре 2024 года. В результате опроса выявлены ценности получения высшего образования, мотивы выбора вуза, причины выбора направления подготовки (специальности), получена информация о возрасте принятия решения о выборе высшего образования, определены мероприятия, которые помогли в выборе профессии, получена оценка условия обучения в вузе.*

***Ключевые слова:** мотивы выбора вуза, направления подготовки, выбор профессии, условия обучения в вузе, ценности высшего образования.*

*Выражаю благодарность канд. техн. наук, доценту, директору Политехнического института ФГБОУ ВО «Северо-Восточный государственный университет» Гайдай Наталии Константиновне за научное руководство при подготовке проекта.*

Выбор вуза для получения высшего образования является чрезвычайно важным выбором в жизни молодого человека, поскольку удачный выбор позволит максимально раскрыть способности и получить наибольшую отдачу, а неудачный или несделанный выбор приводит к образовательной неуспешности и социальной изоляции человека, для общества влечет потери человеческого капитала и неэффективные государственные расходы [2].

Для наилучшего понимания мотивов выбора учебного заведения для получения высшего образования, причин выбора определенного направления подготовки (специальности), мероприятий, которые помогли в выборе профессии и, в целом, образовательных стратегий молодежи, в рамках учебной дисциплины «Проектная деятельность» в сентябре–декабре 2024 года студентами Политехнического института ФГБОУ ВО «Северо-Восточный государственный университет» (г. Магадан) был реализован учебный проект «Изучение мотивов выбора учебного заведения для получения высшего образования и оценки востребованности образовательных программ для молодежи».

В рамках проекта был проведен опрос, в котором участвовало 102 студента очной, заочной и очно-заочной формы обучения трех институтов, входящих в состав ФГБОУ ВО «Северо-восточный государственный университет»: Педагогического института, Политехнического института и Института цифровых технологий, экономики и права [1]. Опрос проводился с использованием информационно-коммуникационных технологий и был размещен в электронной форме «Опросы СВГУ».

Большинство участников опроса учатся на бакалавриате (более 77%), 17,28% – на специалитете, и 5% – в магистратуре. Наибольшее число участников опроса учатся в Институте цифровых технологий, экономики и права (45,68%), доля студентов Педагогического института – 38,27%, Политехнического – 16,05%. Большинство опрошенных студентов (95%) учатся на очной форме обучения, хотя принимали участие в опросе и студенты других форм обучения, 95% из опрошенных студентов обучаются на бюджетных местах.

В результате опроса выявлено, что большинство участников опроса (48,15%) приняло решение о получении высшего образования еще до 9 класса, а также в 10–11 классе (23,46%). По 5% студентов приняли такое важное решение по окончании 11 класса школы или в процессе обучения по программам СПО. Более 7% студентов имели стаж работы после окончания школы (рис. 1).

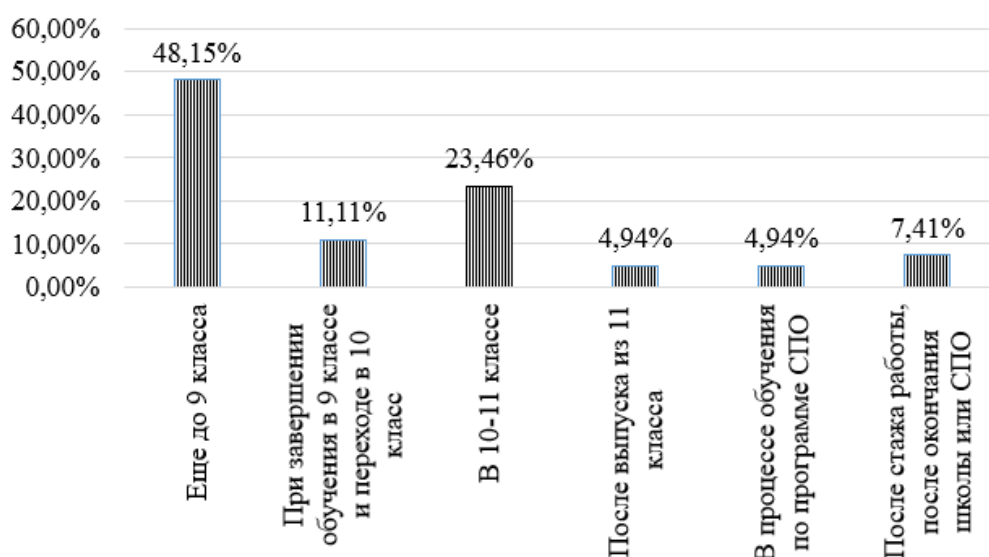


Рис. 1. Распределение ответов на вопрос: «Когда Вы приняли решение о получении высшего образования?»

Из наиболее частых мероприятий, организованных школой, помогающих в выборе профессии, студенты отметили встречи с представителями вузов (50,62%), а также профориентационные тестирования в школе (43,21%) и классные часы на тему профориентации (45,68%).

Среди других мероприятий, помогающих в выборе профессии, отмечены выставки, ярмарки профессий (40,74%), общение со студентами вуза (30,86%) и дни открытых дверей (30,86%). Чаще всего о выбранной специальности студенты получали информацию от знакомых, родственников, работающих по этой профессии (34,57%), на интернет-сайтах и в социальных сетях (18,52%), а также от знакомых студентов вуза (13,58%).

При выборе вуза студенты чаще ориентировались на такие критерии, как: месторасположение вуза – 40,74%, качество образования – 33,33%, а также финансовая доступность – 13,58%.

Из наиболее значимых ценностей высшего образования были отмечены желание жить в лучшем будущем и строить его (29,63%) и увеличение своей стоимости на рынке труда (19,75%).

Мотивами выбора СВГУ для получения образования было в основном его близость к дому (53,09%), несложны условия для поступления (41,98%) и наличие бюджетных мест (29,63%) (см. рис. 2).

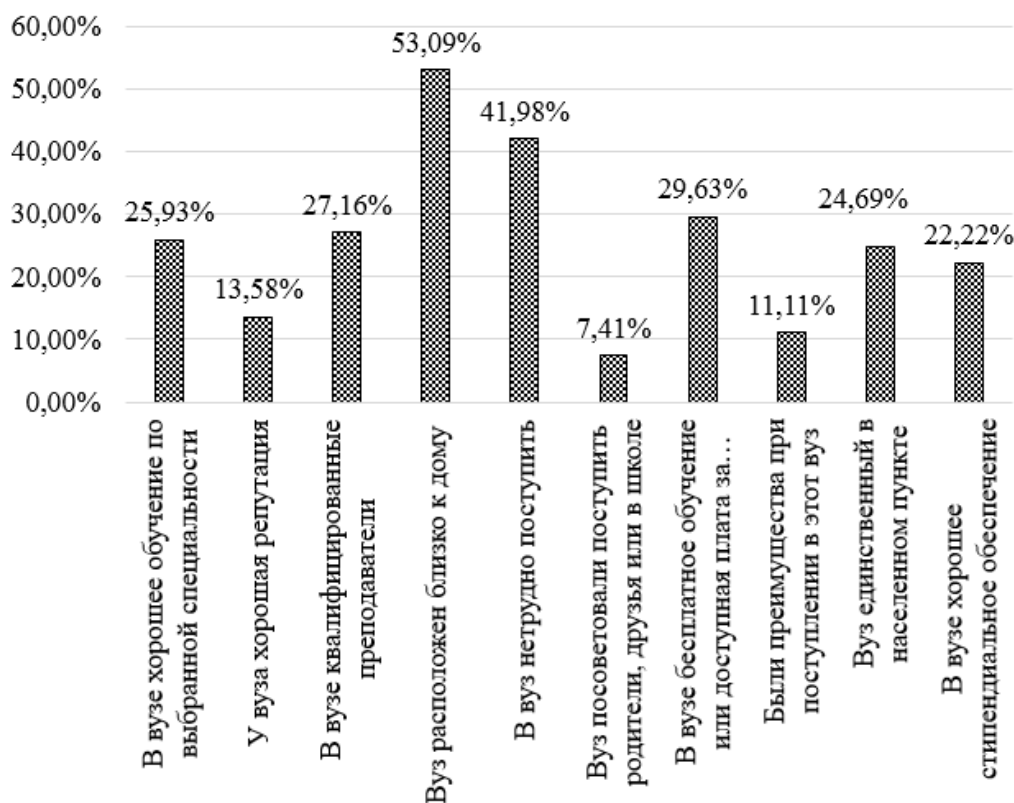


Рис. 2. Распределение ответов на вопрос  
«Каковы Ваши мотивы выбора вуза для обучения»

Почти 60% студентов удовлетворены качеством образования в СВГУ, хотя 6% полностью не удовлетворены. Почти половина поступила бы в тот же вуз на ту же специальность, если бы вновь пришлось поступать в вуз. Однако почти 20% поступили бы в тот же вуз на другую специальность, столько же в другой вуз на эту же специальность. Более 8% вообще не стали бы поступать в вуз.

Основными причинами выбора специальности были интерес к профессии (48,15%), возможность получения интересной и разнообразной работы (43,21%) и хорошие перспективы трудоустройства. (37,04%) (рис. 3).

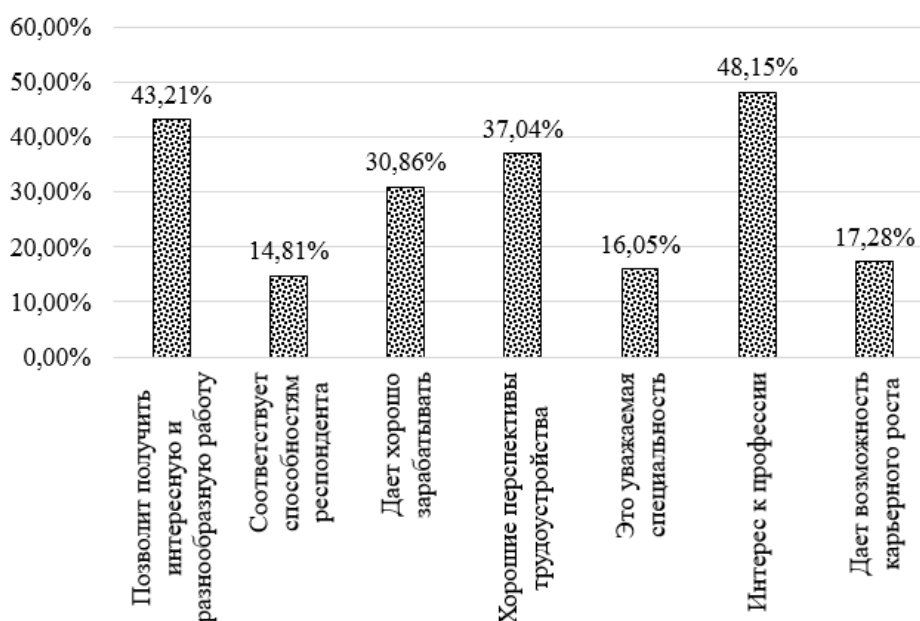


Рис. 3. Распределение ответов на вопрос «По каким причинам Вы выбрали указанную Вами специальность (направление подготовки)?»

Более половины участников опроса, оценивая условия обучения в вузе, отметили высокую квалификацию преподавателей (51,86%). состояние учебных помещений как среднее(удовлетворительное) отметили почти 60% участников опроса. Современность образовательных программ почти 60% опрошенных отметили как среднюю, а также большинство студентов (59,26%) отмечают средний уровень ориентированности учебного процесса на подготовку студентов к реальным условиям труда. Половина студентов положительно оценивают новизну получаемых знаний, однако довольно большая часть участников опроса скорее не удовлетворены актуальностью получаемых знаний (22,22%). Также 45% студентов скорее удовлетворены удобством расписания учебных занятий. Половина студентов готовы рекомендовать поступление в СВГУ своим друзьям и знакомым.

Более 40% студентов считают, что времени в учебном плане достаточно на занятия в аудитории, и на практические занятия, почти 30% считают, что аудиторных занятия достаточно, но практика организована поверхностно. Более чем 20% не хватает фундаментальной подготовки.

Большинство студентов участвовали в таких мероприятиях, организованных вузом при участии работодателей, как беседы, встречи по профессиональной деятельности, семинарах, курсах, организованных на предприятиях, в исследовательских, проектных работах по заказу предприятий (рис. 4). По мнению большинства студентов (56,79%), вуз оказывает помощь в трудоустройстве своих выпускников и эта работа является эффективной.

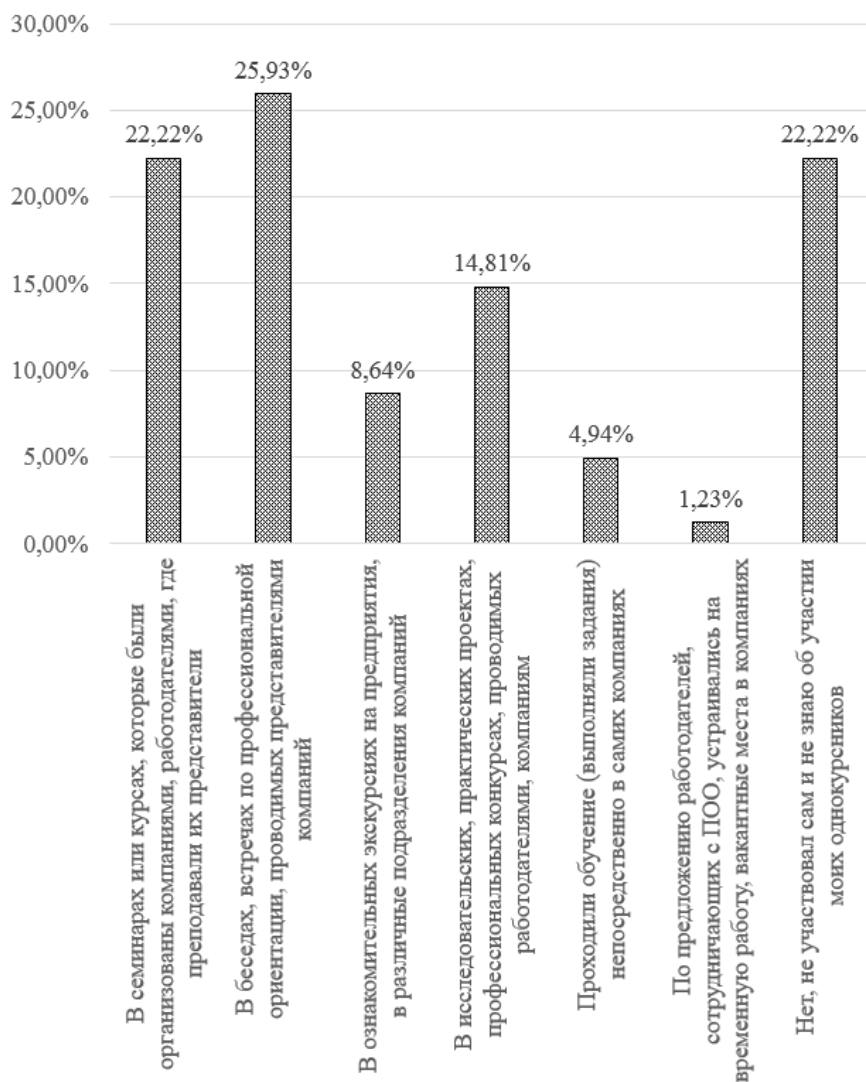


Рис. 4. Распределение ответов на вопрос «Оказывает ли вуз помощь в трудоустройстве студентов или выпускников?»

Из навыков, которых пока не хватает студентам для успешного трудоустройства по специальности, студенты чаще отмечали профессиональные, технические навыки (40,74%), навыки общения, ведения переговоров, наличие продвинутых цифровых навыков и знание иностранных языков (рис. 5).

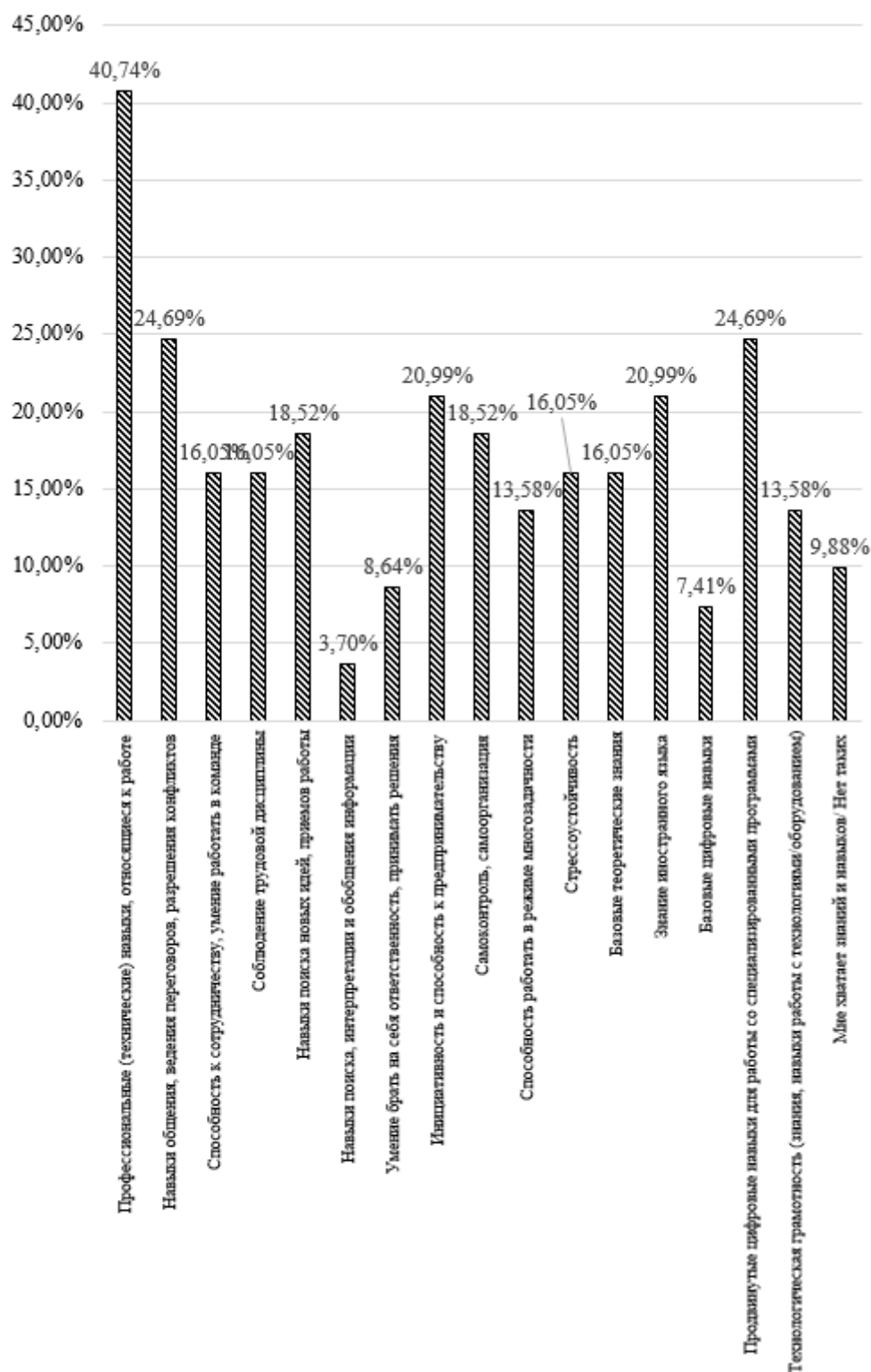


Рис. 5. Распределение ответов на вопрос «Каких навыков, по Вашему мнению, Вам пока в большей степени не хватает для успешного трудоустройства по Вашей специальности?»

По результатам проведённого опроса можно сделать следующие выводы. Большинство абитуриентов принимают решение о поступлении в вуз еще до 9 класса, поэтому профориентационные мероприятия необходимо ориентировать на школьников средней школы (7–8 класс). При выборе вуза и специальности (направления) подготовки крайне важна информированность. Одними из наиболее эффективных профориентационных мероприятий являются ярмарки профессий и дни открытых дверей в вузе, а также общение со студентами вуза.

Основными мотивами выбора СВГУ было месторасположение вуза, поэтому в привлечении абитуриентов ориентироваться необходимо на жителей Магаданской области и его областного центра. Среди условий обучения в вузе необходимо обратить внимание на современность образовательных программ и новизну получаемых знаний, ориентацию учебного процесса на рынок труда. А также информирование студентов о возможностях вуза в помощи в трудоустройстве. Помимо профессиональных навыков, для успешного трудоустройства студенты должны иметь возможность получить дополнительные мягкие навыки soft skills, а также навыки работы на специализированных программных продуктах и навыки профессионального иностранного языка, например, в рамках факультативных курсов.

### ***Список литературы***

1. Северо-Восточный государственный университет: общие сведения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.svgu.ru/sveden/struct/> (дата обращения: 06.05.2025).

2. Куда податься? Ценности, факторы и последствия выбора высшего образования в России: экспертно-аналитический доклад / Е.Ю. Шибанова, С.С. Малиносский, Е.С. Абалмасова, Е.А. Маслова // Яндекс Образование [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://yastatic.net/s3/academy/research/>



Values\_factors\_and\_consequences\_of\_choosing\_higher\_education\_Yandex.pdf (дата обращения: 06.05.2025).