

Шерстнева Татьяна Викторовна

преподаватель

Красноярский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет

при Правительстве Российской Федерации»

г. Красноярск, Красноярский край

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В РАЗВИТИИ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: современные тенденции в развитии организаций отражают стремление к инновациям, устойчивому развитию, гибкости и клиентоцентричности. В условиях быстрой смены технологических и экономических условий организации вынуждены адаптироваться к новым вызовам, внедряя цифровые технологии, заботясь об окружающей среде и развивая свои человеческие ресурсы. Ключевыми элементами цифровой трансформации выступают искусственный интеллект, машинное обучение, большие данные и автоматизация процессов, что приводит к повышению производительности, улучшению качества продукции и услуг, а также оптимизации операционных издержек. Устойчивое развитие приобретает особую значимость, так как компании стремятся минимизировать своё негативное воздействие на окружающую среду и повышать социальную ответственность. Всё это говорит о том, что успешные организации будущего будут теми, кто сможет эффективно сочетать технологический прогресс с заботой о людях и планете.

Ключевые слова: цифровая трансформация, алгоритм, автоматизация, экологичность, клиентоориентированность, гибкость, адаптивность.

Современные тенденции в развитии организаций отражают изменения в экономике, технологиях, обществе и культуре. Все эти тенденции оказывают значительное влияние на то, как организации функционируют, управляют своими ресурсами и взаимодействуют с клиентами и партнёрами. Рассмотрим основные направления развития современных организаций.

1. Цифровизация и автоматизация. Цифровая трансформация стала одной из основных тенденций на протяжении последних лет. Организации активно внедряют технологии искусственного интеллекта, машинного обучения, больших данных (Big Data) и автоматизации процессов. За счет этого повышается производительность труда, улучшается качество продукции и оказываемых услуг, а также оптимизируются операционные издержки. Цифровая трансформация оказывает огромное влияние на работу организаций во всем мире [1].

В основу цифровой трансформации входит искусственный интеллект, который применяется для различных автоматизированных процессов, анализа данных и принятия различных решений. Искусственный интеллект может применяться в различных отраслях, например, в банке, с целью выявления мошеннических транзакций, в медицине для диагностики заболеваний.

Машинное обучение тоже входит в основу цифровой трансформации, позволяет создавать алгоритмы, способные обучаться на данных и улучшать свою точность с течением времени. Машинное обучение в рекомендационных системах интернет-магазинов или в прогнозировании спроса на продукцию.

Также в основу цифровой трансформации входят большие объемы данных и автоматизация процессов. Большие объемы данных собираются и анализируются для получения ценных инсайтов. Данные могут использоваться для улучшения маркетинговых стратегий, оптимизации производственных процессов и повышения уровня удовлетворенности клиентов. Автоматизация рутинных задач позволяет освободить сотрудников от монотонной работы и сосредоточиться на более сложных и креативных задачах. Например, роботизированная автоматизация процессов (RPA) широко применяется в бухгалтерии и HR-отделах.

Существенными преимуществами цифровой трансформации для организаций является повышение производительности, сокращение количества ошибок, связанных с человеческим фактором, улучшение качества продукции и услуг за счет анализа данных, персонализация, конкурентоспособность.

Цифровая трансформация – это не просто тренд, а необходимость для выживания и процветания в современном мире. Организации, которые смогут эффективно внедрить новые технологии и адаптироваться к изменениям, получат значительные преимущества перед конкурентами.

2. Гибкость и адаптивность. В условиях быстро меняющейся внешней среды организациям приходится становиться более гибкими и способными оперативно реагировать на новые вызовы. Это проявляется в таких аспектах, как:

- адаптивные организационные структуры: переход от традиционных иерархических моделей к плоским структурам, где сотрудники имеют больше свободы и ответственности;
- гибкие методы управления проектами (Agile, Scrum): акцент на итерационное развитие продуктов и услуг с постоянным улучшением на основе обратной связи;
- удаленная работа и гибридные модели занятости: возможность работать вне офиса.

3. Устойчивое развитие и экологичность. Организации всё чаще уделяют внимание вопросам устойчивого развития и экологической ответственности. Это связано с ростом общественного сознания и требованиями регуляторов по снижению негативного воздействия на окружающую среду. Такие факторы как, эко-эффективность, внедрение технологий и практик, направленных на снижение энергопотребления, выбросов парниковых газов и отходов; циркулярная экономика, переход к циклической модели производства, где ресурсы используются повторно или перерабатываются; социальная ответственность: участие компаний в благотворительных проектах, поддержка местных сообществ и инициатив.

4. Ориентация на клиента. Клиентоориентированность стала ключевым фактором успеха в конкурентной борьбе. Компании стремятся лучше понимать потребности своих клиентов и предлагать персонализированные решения.

5. Кроссфункциональные команды и междисциплинарный подход. Для решения комплексных задач современные организации формируют кроссфункци-

ональные команды, объединяющие специалистов из разных областей знаний. Такой подход позволяет учитывать множество аспектов проблемы и находить наиболее эффективные решения.

Как пример можно рассмотреть проектные группы, объединение инженеров, маркетологов, дизайнеров и других специалистов для разработки новых продуктов; инновационные лаборатории: создание подразделений, занимающихся исследованиями и разработками в различных областях.

6. Развитие человеческого капитала. Инвестиции в обучение и развитие персонала становятся приоритетом для многих компаний. Это обусловлено необходимостью поддерживать высокую квалификацию сотрудников в условиях быстрого технологического прогресса.

Например, создание внутренних образовательных платформ для повышения квалификации сотрудников, различные программы наставничества и поддержки, сделать акцент на развитие коммуникативных навыков, эмоционального интеллекта с целью выявления лидерских качеств [2].

Современные тенденции в развитии организаций действительно направлены на адаптацию к постоянно изменяющимся внешним условиям и потребностям рынка. Рассмотрим ключевые аспекты этой адаптации:

Организации стремятся быть лидерами в своей отрасли, предлагая уникальные продукты и услуги. Для этого они инвестируют в исследования и разработки, создают инновационные лаборатории и привлекают талантливых специалистов. Примерами инновационных подходов являются разработка новых материалов, улучшение существующих технологий и создание принципиально новых продуктов.

Устойчивое развитие становится важным элементом стратегии многих компаний. Это касается не только заботы об окружающей среде, но и социальной ответственности, этического ведения бизнеса и долгосрочного планирования. Организации стараются минимизировать свое воздействие на природу, сокращая выбросы углекислого газа, используя возобновляемые источники энергии и внедряя циркулярную экономику.

Гибкость и адаптивность стали ключевыми качествами успешных организаций. Это выражается в способности быстро реагировать на изменения рынка, внедрять новые технологии и менять стратегию в зависимости от внешних факторов.

Ориентация на клиента остается одним из главных приоритетов. Компании стремятся понять потребности своих клиентов и предложить им персонализированные решения. Для этого используются данные, полученные из различных источников, включая социальные сети, аналитику поведения покупателей и отзывы.

Развитию человеческих ресурсов уделяется особое внимание. Компании понимают, что успех зависит от квалификации и мотивации сотрудников. Поэтому они инвестируют в обучение, развитие профессиональных навыков, создание благоприятной рабочей среды и поддержку баланса между работой и личной жизнью. Программы коучинга и корпоративного образования становятся неотъемлемой частью кадровой политики [3].

Современные тенденции в развитии организаций показывают, что успешные компании должны быть готовы к постоянным изменениям и нововведениям. Важно не только следовать трендам, но и предвосхищать их, чтобы оставаться впереди конкурентов. Инвестиции в инновации, устойчивость, гибкость и человеческий капитал помогут компаниям достичь долгосрочного успеха и стабильности в условиях глобальной конкуренции.

Список литературы

1. Андреев А.Н. Общие подходы к разработке стратегических планов и направлений развития компаний в условиях нестабильной среды / А.Н. Андреев // Российское предпринимательство. – 2023. – №2. – С. 132–138.
2. Дмитриев С.А. Опыт реализации изменений внутри малых и средних компаний: российские реалии / С.А. Дмитриев // Российское предпринимательство. – 2023. – №4. – С. 87–93.

3. Лаптев И.В. Новые горизонты автоматизации и роботизации производственных процессов / И.В. Лаптев // Вестник Томского государственного университета. Экономика. – 2023. – №1. – С. 33–40.