

Столярова Елизавета Александровна

магистрант

Макеева Анастасия Владимировна

магистрант

ФГБОУ ВО «Московский государственный
технический университет им. Н.Э. Баумана»

г. Москва

БИЗНЕС-АНАЛИТИКА И УПРАВЛЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ БИЗНЕСА

***Аннотация:** экономика стран динамично развивается, компаниям необходимо быть конкурентоспособными на рынке, что требует от них использования более новых инструментов и подходов. Бизнес-аналитика один из ключевых факторов, который помогает выработать конкурентное преимущество. В статье раскрывается роль бизнес-аналитика в управлении эффективностью бизнеса.*

Рассматривается вопрос о вкладе информационных технологий в процесс принятия решений. Показываются преимущества структуры бизнес-аналитики, основанной на хранилище данных. Говорится о том, как бизнес-аналитика облегчает моделирование многомерной эффективности, позволяя управлять ею с помощью одной из возможных моделей ее представления: сбалансированной системы показателей.

На основе этого подмечается, как интеграция бизнес-аналитики в управленческие процессы способствует повышению как эффективности бизнеса, так и формированию долгосрочных стратегий.

***Ключевые слова:** бизнес-аналитика, управление эффективностью, эффективность, сбалансированная система показателей.*

В условиях цифровизации экономики и постоянно меняющейся конъюнктуры рынка, которая становится все более неопределенной и сложной, успешные компании необходимо постоянно проводить анализ данных. Бизнес-аналитика

предоставляет информацию о компании, на основе собранных данных. Она становится неотъемлемой частью стратегического управления организации. С ее помощью разрабатываются и генерируются инструменты, методы для анализа больших объёмов данных, на основании которых будет выявлено решение в достижении стратегической цели.

Благодаря прогрессу, достигнутому в информационных технологиях, компании могут сегодня собирать, обрабатывать, хранить и распространять большие объемы информации, и все эти операции производятся все быстрее и быстрее еще и при разумных затратах. Но если информация больше не является, как в прошлом, редким ресурсом, именно ее организация в базе данных для принятия решений позволяет анализировать и использовать ее для целей принятия решений.

Сложность, непредсказуемость и неоднородность среды, в которой сегодня работают компании, подразумевают необходимость предоставления им доступа в очень короткие сроки к большому количеству информации. В этом смысле информационные ресурсы предоставили решения для управления информацией. Сегодня информационные системы представляют собой компьютеризированные системы. Растущий интерес компаний к владению и грамотному управлению производительностью имеет сегодня технологическую возможность создания структуры IT, обычно называемой «бизнес-аналитикой», поддерживаемой хранилищем данных.

Бизнес-аналитика это анализ бизнес-процессов компании и её данных, с помощью которых выявляются «проблемные» места в операционной деятельности компании, также выявляются возможности для улучшения и оптимизации проблемных мест, предлагаются стратегические решения для достижения определенных целей. Отзывы и оценки потребителей, финансовые отчеты и показатели преобразуются в информацию, благодаря которой можно выявить тенденции развития компании и её скрытые возможности.

Примером применения бизнес-аналитики для оптимизации информационных систем может быть анализ данных о продажах в розничной сети. Бизнес-

аналитики могут использовать данные о продажах, а также данные о поведении потребителей, чтобы определить наиболее популярные товары, их ценовую эластичность и другие факторы, влияющие на объемы продаж. На основе этих данных они могут разработать стратегии ценообразования, маркетинговые кампании и ассортиментные решения, чтобы увеличить прибыльность бизнеса [1].

Необходимые данные для анализа в основном поступают из транзакционных приложений, и также из внешних баз данных, после их извлечения с помощью специализированных инструментов. После чего они группируются в отчетности, прогнозные модели, а также с помощью инструментов визуализации. Все эти инструменты помогают создать будущую тенденцию развития компании. Рассматривая то, как как информационные технологии облегчают моделирование эффективности бизнеса, естественно, приводит к попыткам понять что подразумевается под эффективностью бизнеса, а также как связана бизнес-аналитика и управление эффективностью.

Термин эффективность является многогранным и рассматривается с разных сторон. Его можно рассмотреть с разных значений и сторон:

В первом смысле как действие, т.е. «претворение в жизнь действий, противоположных намерению или обещанию». Слово «эффективность» означает здесь в одно и то же время процесс, действие, и его результат.

Во втором значении, эффективность – это лишь результат действия, а не само действие.

В третьем значении слово эффективность означает успех или даже подвиг. Это относится к понятиям ценности и ценностного суждения.

Использование слова эффективность в значении «результат действия» относится к эталону: стандарту или цели. Таким образом, он вписывается в кибернетическую систему отсчета: постановка целей, то есть результатов, которых мы хотим достичь. Соответственно, эффективность существует только в том случае, если ее можно измерить, то есть ее можно описать набором или вектором более или менее сложных показателей.

Показатели могут быть технического характера (например, частота отказов) или экономического характера (например, скорость роста выручки) и охватывать различные ключевые аспекты деятельности компании (финансовые показатели, которые отслеживают динамику прибыльности компании, показатели по клиентам, отражающие успех бизнес-политики, показатели функционирования внутренних процессов, показатели основных рычагов эффективности, таких как компетентность персонала).

В общем, показатели можно разделить на две категории в зависимости от роли, которую они играют для лица, принимающего решения:

- индикаторы управления, которые остаются инструментами, с помощью которых управляется деятельность центра принятия решений. Они позволяют постоянно отслеживать ход действий и, при необходимости, реагировать до того, как результат действия станет необратимым. Они очень разнообразны и определяются в соответствии с собственными потребностями центра принятия решений;

- показатели результатов, призванные измерять результаты действий и, в целом, приближать их к поставленным целям.

Компании понимают, что эффективность предприятия надо управлять, чтобы влиять на нее, поэтому внедряют системы по управлению. Управление эффективностью бизнеса – систематический подход к измерению и повышению производительности компании на всех её уровнях. Включает в себя использование различных показателей и метрик, коэффициентов и т. д.

Внедрение системы управления эффективностью требует внедрения устройств, цель которых заключается не только в измерении производительности, но и в оказании помощи в управлении ею, в частности, путем отслеживания ее детерминант с помощью показателей, связанных со стратегией, разработанной компанией. Эти показатели напрямую связаны с ключевыми факторами успеха, которые определяют успешность стратегии; они отражают стратегические цели и четко определяют причинно-следственные связи между этими целями. Современные организации применяют различные методологии для управления

эффективностью, включая сбалансированную систему показателей (BSC), шесть sigma и методологии Lean.

Можно сказать, что бизнес-аналитика и управление эффективностью бизнеса являются взаимосвязанными процессами, которые помогают компании развиваться в определенном направлении. Бизнес-аналитика предоставляет данные, необходимые для систематического управления производительностью, а в то же время, эффективное управление помогает определить ключевые показатели, которые нужно анализировать.

В настоящее время на рынке существует множество инструментов, которые упрощают процесс анализа информации. От традиционных платформ, таких как Excel, до современных служб анализа данных, таких как Tableau, Power BI и т. д. Используются также и другие системы, в которые уже встроен искусственный интеллект и другие инновационные разработки, выбор инструмента зависит от потребности компании.

Также стоит отметить, что использование облачных технологий одна из важных тенденций, которая позволяет анализировать данные в «реальном времени», может предоставить доступ для всех заинтересованных лиц, вне зависимости от их местоположения, что позволяет достичь высокой скорости обработки данных, после чего принять нужное решение.

Эффективность компании является многомерной и, следовательно, ее управление осуществляется путем согласования деятельности компании со стратегическими целями, путем объединения финансовых и нефинансовых показателей, а также путем моделирования причинно-следственной связи, которая может существовать между каждым действием и его влияние на стратегическую цель.

Таким образом, бизнес-аналитика и управление эффективностью бизнеса взаимосвязаны, они помогают организациям адаптироваться к постоянно меняющейся бизнес-среде в короткие сроки, также оставаться конкурентоспособным на рынке. Быстрая обработка необходимой информации и данных позволяет создать новую бизнес-модель и оперативно отреагировать на изменения.

Список литературы

1. Шукаев Д.Н. Имитационные модели анализа и оптимизации в информационных системах распределения и размещения ресурсов. / Д.Н. Шукаев, Н.О. Ергалиева, Ж.Б. Ламашева // Фундаментальные исследования. – 2014. – №8. – С. 837–841. – EDN SJMNGL

2. Мейер М.В. Оценка эффективности бизнеса / Маршал В. Мейер; пер. с англ. А.О. Корсунский. – М.: Вершина, 2004. – 272 с.