

Жаде Надежда Руслановна

бакалавр, магистрант

Научный руководитель

Гакаме Юлия Даудовна

канд. пед. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

г. Краснодар, Краснодарский край

ИНТЕРНЕТ-КОММУНИКАЦИЯ КАК АКТУАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА В СОВРЕМЕННЫХ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ

Аннотация: в статье дана содержательная характеристика интернет-коммуникации. Проанализированы различные современные педагогические исследования с целью выявления особенностей протекания процесса взаимодействия в виртуальном пространстве и определения основных векторов решения проблемы интернет-коммуникации в информационном обществе.

Ключевые слова: интернет-коммуникация, социальная компетенция, коммуникативные умения виртуального общения, информационно-образовательная среда, информационное общество.

Современное общество сегодня стремительно изменяется в связи с новыми реалиями и потребностями. Одним из наиболее востребованных в настоящее время направлений инновационной деятельности является организация общения средствами интернет-пространства, вследствие чего возникает интернет-коммуникация между виртуальными собеседниками. Под интернет-коммуникацией Е.Н. Галичкина понимает опосредованное компьютером общение двух или более лиц, характеризующееся невидимостью коммуникантов, письменной формой посылаемых сообщений, возможностью незамедлительной обратной связи, а также взаимодействием или обменом электронными сообщениями или же взаимным обменом и правом доступа к информации, хранящейся в компьютерах коммуникантов.

Хотим отметить, что согласно классификации социальных компетенций Н.В. Калининой, любая коммуникация является составляющим коммуникативного компонента социальной компетенции. Соответственно, развитие социальных компетенций является важной задачей в рамках личностного роста, формирования и усовершенствования навыков и умений, которые позволяют людям эффективно взаимодействовать с окружающими, строить отношения и адаптироваться в различных социальных контекстах. Ю.В. Жуковина определяет социальную компетенцию, как осознание целей и задач социальных институтов, умений и навыков, норм и отношений, необходимых для социального взаимодействия.

Вопросом изучения проблемы интернет-коммуникации занимались различные учёные: И.В. Воронина, Е.Н. Галичкина, С.В. Журавлева, Э.А. Игнатьева, Д.И. Кутюгин, Н.Н. Самсонова, Г.С. Чучкова и др.

Исследование Н.Н. Самсоновой: «Взаимосвязь интернет-коммуникаций и социального поведения молодежи» [6] показало, что интернет-коммуникации могут способствовать как просоциальному, так и асоциальному поведению молодёжи, а также могут задавать новые эталоны поведения, которые интегрируются в сферу реального взаимодействия. С помощью маркеров социального поведения молодого человека, активно прибегающего к виртуальному общению, можно прогнозировать предпочтаемый вид интернет-коммуникаций. Так, выделяются следующие интернет-коммуникации:

- коммуникации, направленные на видеопоказ себя в реальном времени (онлайн-трансляции, видеочаты),
- коммуникации, ориентированные на формальные отношения и внутренние правила общения (электронная почта, форумы),
- коммуникации, направленные на мгновенный обмен сообщениями (мессенджеры, чаты),
- коммуникации, направленные на регулярное размещение информации о себе и происходящих событиях в виде текстового, фото- или видеоотчета (видеохостиングи и блоги).

Для успешной организации интернет-коммуникации, по мнению Э.А. Игнатьевой, необходимо создание благоприятной психологической атмосферы, способствующей обеспечению ситуации сотрудничества как в рамках команды, так и во взаимодействии посредством компьютеров, что смягчает переход от непосредственной к опосредованной форме общения. Также Э.А. Игнатьева в своей работе: «Формирование коммуникативных умений виртуального общения современной молодежи» [4] делает акцент на ориентацию общекультурного развития, которое осуществляется в стремлении отразить в ней культуру виртуального общения. И, конечно, особое внимание уделяется организации продуктивного технологического и технического обеспечения процесса формирования коммуникативных умений.

Анализируя исследование С.В. Журавлевой: «Формирование коммуникативных умений старшеклассника в информационно-образовательной среде» [3], мы выделили в качестве методических особенностей процесса интернет-коммуникации конструирование учебного контента информационно-образовательной среды для формирования коммуникативных умений старшеклассника, которая способствует приросту коммуникативных умений по информационно-содержательному критерию. Также важно создавать Интернет-блог в качестве платформы коммуникативного взаимодействия старшеклассника в информационно-образовательной среде, что обеспечивает активные коммуникативные действия субъектов общения, способствующий росту коммуникативных умений по коммуникативно-деятельностному критерию. И еще одной особенностью является осуществление дидактического обеспечения метапредметного урока по формированию коммуникативных умений старшеклассника на основе информационно-коммуникационных технологий способствует формированию коммуникативных умений по имиджевому критерию.

В работе Д.И. Кутюгина: «Интернет как коммуникативное пространство информационного общества» [5] описываются основные критерии интернет-коммуникации: физическая непредставленность партнеров по коммуникации, ограниченных на сегодняшний день возможности использования неверbalных

коммуникативных средств, возможность отсроченных реакций на обращения, повышенная динамичность интеракций и возможность фиксации сделанных высказываний.

Также мы проанализировали и выявили отличительные черты коммуникации в Интернете, обратившись к исследованию Г.С. Чучковой: «Интернет-коммуникация как фактор личностного развития (на примере общения в чатах)» [7]. По мнению автора, ими выступают анонимность, преимущественно текстовый характер общения, отсутствие телесности, снятие временных и географических границ, высокая «плотность» и эмоциональная насыщенность межличностных контактов. Это дает возможность пользователям не только свободно выбирать стратегию самопрезентации в Интернете, но и устанавливать в процессе сетевого взаимодействия межличностные отношения, которые способствуют решению актуальных задач их личностного развития, позволяют проявлять желаемые качества и реализовывать новые модели поведения.

Также мы рассмотрели методику использования электронных образовательных ресурсов как средства формирования коммуникативных умений у будущих учителей при изучении мультимедиа и интернет-технологий И.В. Ворониной. Автор выделяет следующие компоненты методики:

- целевой компонент;
- глобальная цель (формирование коммуникативных умений в условиях профессиональной подготовки);
- этапные цели (формирование коммуникативных умений, отнесенных к информационной, профессиональной и контрольно-регулировочной группам);
- оперативные цели (формирование умения вступать в диалог в чате или телеконференции, исследование возможности использования средств телекоммуникации при решении профессиональных задач);
- содержательный компонент включает в себя три взаимосвязанные области;
- научно-предметная область (модели компьютерной коммуникации, проблемы личности в сетевом общении);

-
- общекультурная область (культурологические аспекты в компьютерной коммуникации, формирование информационной культуры личности как фактор решения проблем компьютерной коммуникации);
 - учебно-профессиональная область (феномен формирования виртуальных сообществ, универсализация компьютерной коммуникации и сохранение языкового разнообразия);
 - процессуальный компонент содержит учебно-коммуникативные ситуации, в которых актуализируются научно-предметная, общекультурная, учебно-профессиональная области содержания методики.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что на сегодняшний день в научном пространстве активно ведется работа по исследованию интернет-коммуникации. Большинство авторов сходятся во мнении, что основным преимуществом интернет-коммуникации является её доступность и скорость. В современных реалиях интернет-коммуникация стала неотъемлемой частью нашей повседневной жизни, важной как для личных, так и для профессиональных отношений.

Список литературы

1. Воронина И.В. Методика использования электронных образовательных ресурсов как средства формирования коммуникативных умений у будущих учителей при изучении мультимедиа и интернет-технологий: 13.00.02: автореф. дис. ... канд. пед. наук / И.В. Воронина. – Волгоград: Волгоградский государственный социально-педагогический университет, 2018. – 199 с. EDN KZGUPM
2. Галичкина Е.Н. Характеристика компьютерного дискурса / Е.Н. Галичкина. – Оренбург: Вестник ОГУ. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.vestnik.osu.ru/2004_10/9.pdf (дата обращения: 17.03.2025).
3. Журавлев С.В. Формирование коммуникативных умений старшеклассника в информационно-образовательной среде: 13.00.01: автореф. дис. ... канд. пед. наук / С.В. Журавлева. – Оренбург: Оренбургский государственный педагогический университет, 2018. – 180 с.

4. Игнатьева Э.А. Формирование коммуникативных умений виртуального общения современной молодежи: 19.00.07: автореф. дис. ... канд. психол. наук / Э.А. Игнатьева. – М.: ГОУ ВПО «Московский городской психолого-педагогический университет», 2012. – 153 с. EDN QHVWSF
5. Кутюгин Д.И. Интернет как коммуникативное пространство информационного общества: 22.00.04: автореф. дис. ... канд. социол. наук / Д.И. Кутюгин. – М., 2009. – 171 с. EDN NKSZPD
6. Самсонова Н.Н. Взаимосвязь интернет-коммуникаций и социального поведения молодежи: 19.00.05: автореф. дис. ... канд. психол. наук / Н.Н. Самсонова. – М.: ГОУВОМО Московский государственный областной университет, 2018. – 150 с. EDN DBPJBQ
7. Чучкова Г.С. Интернет-коммуникация как фактор личностного развития (на примере общения в чатах): 19.00.01: автореф. дис. ... канд. психол. наук / Г.С. Чучкова. – М.: ГОУ ВПО «АГУ», 2008. – 239 с. EDN ZNUBLT