

Михтеева Валерия Евгеньевна

студентка

Научный руководитель

Лукашук Татьяна Сергеевна

канд. техн. наук, преподаватель

АНПОО «Кубанский институт профессионального образования»

г. Краснодар, Краснодарский край

CHATGPT: ПРЕИМУЩЕСТВА, НЕДОСТАТКИ, ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ В РАЗЛИЧНЫХ СФЕРАХ

***Аннотация:** статья посвящена анализу преимуществ и недостатков ChatGPT, а также возможностям его использования в различных сферах. Отмечено, что одним из преимуществ чат-бота является его масштабируемость, позволяющая быстро обрабатывать большой объём диалогов одновременно, что является идеальным инструментом для компаний, которым требуется автоматизированное обслуживание клиентов или услуги по переводу. Подчеркнута важность критического подхода и внимательности при использовании ответов ChatGPT, так как искусственный интеллект может допускать ошибки или предоставлять устаревшие или недостоверные данные.*

***Ключевые слова:** ChatGPT, чат-бот, искусственный интеллект, модель искусственного интеллекта, генерация.*

ChatGPT – это революционная технология, которая использует искусственный интеллект для генерации ответов на заданную тему или ввод данных. ChatGPT обучается на огромных объемах текстовых данных, включающих в себя книги, статьи, интернет-содержимое и множество других источников информации. Это обширное обучение позволяет модели охватить различные тематики и стили текста, а также улучшить ее способность понимать и генерировать естественный язык. Процесс обучения является итеративным, и модель продолжает

совершенствоваться по мере обработки всё большего объёма данных. После обучения ChatGPT можно настроить для конкретных приложений или задач, например, таких как языковой перевод или создание контента [1].

Безусловно, данная технология имеет свои преимущества и недостатки. Кратко остановимся на их характеристике.

К преимуществам ChatGPT, по мнению многих авторов [2–4], относятся.

1. Гибкость и универсальность: ChatGPT обладает широким спектром возможностей благодаря способности генерировать текст в различных контекстах. Она может использоваться для автоматических ответов на запросы, поддержки клиентов, создания контента, генерации идей, прототипирования диалоговых систем и многого другого.

2. Адаптация к специфическим областям: Модель ChatGPT может быть настроена с использованием специализированных данных для определённых областей, что позволяет ей лучше соответствовать конкретным задачам. Эта гибкость делает её полезной в медицине, праве, финансах и других сферах.

3. Масштабируемость, которая позволяет ему быстро обрабатывать большой объём диалогов одновременно. Благодаря такой масштабируемости он становится идеальным инструментом для компаний и организаций, которым требуется автоматизированное обслуживание клиентов или услуги по переводу, поскольку он сокращает вмешательство человека и повышает эффективность. Способность ChatGPT обрабатывать несколько диалогов одновременно может ускорить время ответа, что в конечном итоге повышает удовлетворённость пользователей.

4. Эффективность: Способность ChatGPT быстро генерировать ответы и вести несколько диалогов одновременно означает, что он может обрабатывать большие объёмы информации за короткое время. Эффективность особенно важна при выполнении таких задач, как обслуживание клиентов или перевод, где вмешательство человека может быть трудоёмким и дорогостоящим. ChatGPT может помочь компаниям и организациям сэкономить время и деньги за счёт автоматизации этих процессов, повышая производительность и прибыльность.

5. Непрерывное развитие: OpenAI постоянно работает над улучшением ChatGPT, предоставляя обновления для повышения её эффективности и надёжности. Это гарантирует пользователям доступ к самым современным решениям и поддержке от разработчиков.

Анализируя ограничения и недостатки ChatGPT, важно отметить следующие моменты.

1. Необходимость проверки и контроля: ChatGPT не всегда выдает точные или корректные ответы и может демонстрировать непредсказуемое поведение. Поэтому важно осуществлять контроль и проверку сгенерированного контента, чтобы избежать распространения неверной информации или ошибочных выводов.

2. Ограниченные знания: ChatGPT основывается на существующих текстовых данных и может не обладать глубокими знаниями по конкретным темам или событиям. Его ответы базируются на вероятностных моделях и статистических закономерностях.

3. Этические вопросы: использование ChatGPT поднимает этические проблемы, связанные с безопасностью данных, конфиденциальностью и возможностью злоупотребления при распространении вредоносной информации.

Некоторые исследователи к недостаткам ChatGPT относят его потребность в большем эмоциональном интеллекте [5], подчеркивая, что в человеческом общении ему может быть сложно распознавать эмоциональные сигналы, такие как сарказм или юмор, и реагировать на них. Это может привести к тому, что ответы чат-бота будут бесчувственными или грубыми, что может раздражать или отталкивать пользователей. Решить эту проблему может дополнительное программирование или обучающие данные, которые помогут ChatGPT лучше понимать эмоциональные сигналы и реагировать на них.

Обсуждая выгоды ChatGPT, ученые отмечают [6; 7].

1. Автоматизированные диалоги: ChatGPT упрощает автоматизированные диалоги, позволяя пользователям взаимодействовать с чат-ботом без участия

оператора-человека. Система может быстро и точно генерировать ответы на основе закономерностей и взаимосвязей в данных, на которых она обучалась. Это эффективный инструмент для компаний и организаций, которым требуется автоматизированное обслуживание клиентов или услуги по переводу.

2. Персонализированные ответы: ChatGPT может давать персонализированные ответы, запоминая предпочтения пользователей и соответствующим образом адаптируя свои ответы. Эта функция может помочь сделать взаимодействие с пользователем более увлекательным и приятным, поскольку пользователи чувствуют, что система может понимать их уникальные потребности и отвечать на них.

3. Возможность настройки: ChatGPT можно настроить для решения конкретных задач или применения в различных областях, изменив обучающие данные и алгоритмы. Такая гибкость позволяет компаниям и организациям настроить ответы чат-бота к своим конкретным потребностям, что делает его одновременно очень адаптируемым и универсальным.

Благодаря своим уникальным возможностям, ChatGPT может быть использован в различных сферах.

При правильном использовании ChatGPT может произвести революцию в учебной сфере. Он может помочь студентам лучше понять концепции, с которыми они испытывают трудности, предоставляя индивидуальные интерактивные объяснения. Система на базе искусственного интеллекта также может помочь преподавателям предоставлять индивидуальную обратную связь отдельным студентам, экономя их время и силы [8]. ChatGPT также можно использовать для оценки заданий и тестов или для предоставления автоматической обратной связи студентам. Например, его можно использовать для создания интерактивных игр и заданий, которые будут более эффективно вовлекать учащихся.

ChatGPT всё чаще используются для обработки запросов в службу поддержки, что снижает потребность в ее сотрудниках. Он значительно упрощает взаимодействие пользователей, предоставляя быстрые и точные ответы на их за-

просы, автоматизирует обработку обращений, что способствует более эффективному взаимодействию с клиентами. Однако важно отметить, что, хотя ChatGPT может заменить некоторые профессии, он также создает новые места в таких областях, как обработка естественного языка, искусственный интеллект и машинное обучение. В конечном счёте он может повысить производительность и эффективность во многих отраслях.

ChatGPT является полезным инструментом для генерации контента, идей и концепций, что особенно помогает креативным специалистам, таким как писатели, маркетологи и дизайнеры. Он предлагает новые подходы и идеи, вдохновляя на инновационные решения.

В сфере кибербезопасности ChatGPT можно использовать для обнаружения и предотвращения кибератак. Языковая модель может помочь в выявлении фишинговых электронных писем, различая подлинные и мошеннические письма путём анализа языка, используемого в письме. Чат-бот может помочь в обнаружении вредоносного ПО, выявляя вредоносный код путём анализа языка, используемого в коде. Кроме того, ChatGPT можно использовать для создания сложных и уникальных паролей, которые трудно подобрать.

По мере развития технологий обработки ожидается, что ChatGPT станет ещё более совершенным и сможет более естественно и тонко понимать человеческую речь и реагировать на неё. Это может привести к разработке ещё более продвинутых чат-ботов и виртуальных помощников, способных выполнять сложные задачи и давать персонализированные рекомендации и советы. Поскольку ChatGPT продолжает обучаться на основе огромных объёмов обрабатываемых данных, он может стать ещё более мощным инструментом для анализа данных, прогнозного моделирования и принятия решений.

В заключении следует отметить, что ChatGPT уже сегодня находит широкое применение в разнообразных отраслях, однако его эффективность в значительной степени определяется способами его использования. С одной стороны, ChatGPT способен значительно облегчить доступ к информации и ускорить процесс обучения, а также служить источником креативных идей и вдохновения. С

другой стороны, следует помнить о важности критического мышления и внимательности при интерпретации его ответов, поскольку искусственный интеллект может предоставлять неточные, устаревшие либо политически ангажированные данные.

Список литературы

1. Шейтанова Н. Искусственный интеллект в обучении иностранным языкам: возможности ChatGPT в создании учебных текстов / Н. Шейтанова // Проблемы когнитивного и функционального описания русского и болгарского языков. – 2024. – Т. 18. №3. – С. 80–99. EDN: EJMPCJ. DOI 10.46687/SVAO4515
2. Ворошилов А.П. ChatGPT: преимущества, польза, применение и ограничения / А.П. Ворошилов // Оригинальные исследования. – 2023. – Т. 13. №6. – С. 4–7. EDN: RCPWUQ
3. Ларина Е.С. ChatGPT: возможности и риски / Е.С. Ларина // Искусственный интеллект. Теория и практика. – 2023. – №2 (2). – С. 26–31. EDN: CJQRIY
4. Филимонова И.В. Исследование преимуществ и недостатков обучения на основе генеративного искусственного интеллекта / И.В. Филимонова // Человеческий капитал. – 2023. – №12–2 (180). – С. 170–177. EDN: NFMITS. DOI 10.25629/НС.2023.12.54
5. Баженов Д.С. ChatGPT: турборежим для маркетолога и бесконечный трафик для бизнеса / Д.С. Баженов // Интернет-маркетинг. – 2023. – №3. – С. 174–180. EDN: UUQTZD. DOI 10.36627/2619-1369-2023-3-3-174-180
6. Мошнин Д.Н. ChatGPT и бизнес: эффективное взаимодействие и перспективы / Д.Н. Мошнин // Проблемы научной мысли. – 2024. – Т. 3. №8. – С. 74–78. EDN: GPOOZW
7. Сирбиладзе К.К. ChatGPT и его возможности для продвижения продукции компаний / К.К. Сирбиладзе // Практический маркетинг. – 2023. – №7 (313). – С. 47–52. EDN: AQEZDP. DOI 10.24412/2071-3762-2023-7313-47-52
8. Лукашук В.И. Использование ChatGPT: новый вызов для системы образования / В.И. Лукашук // Alma Mater (Вестник высшей школы). – 2023. – №10. – С. 81–86. EDN: IHNYDQ. DOI 10.20339/AM.10-23.081