

*Джунусова Дарья Сергеевна*

преподаватель

Красноярский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет  
при Правительстве Российской Федерации»

г. Красноярск, Красноярский край

## **ФИНАНСОВАЯ КУЛЬТУРА ДЛЯ ПОДРАСТАЮЩЕГО ПОКОЛЕНИЯ**

***Аннотация:** статья посвящена проблемам формирования финансовой грамотности у детей дошкольного возраста. В работе отражены главные причины появления проблем и их пути решения.*

***Ключевые слова:** финансовая грамотность, карманные деньги, родители, дети, детские образовательные учреждения.*

Основной целью сегодняшнего дошкольного обучения становится формирование у детей основ финансовой грамотности уже с малых лет, в условиях дошкольного учреждения. В этом аспекте финансовая грамотность рассматривается как набор социальных навыков, развиваемых через взаимодействие с окружающим миром.

Ежедневно, дети сталкиваются с обширным спектром воздействий, которые играют ключевую роль в складывании их понимания окружающего мира. Это включает в себя начальные этапы обучения, такие как освоение способности распознавать звуки, определять различия между животными на основе окраса и поведенческих особенностей, а также запоминание букв и чисел. В то же время детская способность к адаптации позволяет им усваивать и более сложные концепции, включая понимание экономических принципов.

Общаясь с родителями, дети часто сталкиваются с экономическими понятиями типа «деньги», «магазин», «продавец». Эти термины становятся частью их лексикона, обогащая понимание социальных взаимодействий и практического применения знаний в быту.

В возрастной группе 5–6 лет дети дошкольного возраста начинают понимать основы экономических понятий, включая что такое семейный бюджет, его

элементы и кто его формирует, а также различия между доходами и расходами. Обладая такими знаниями, малыши иногда склонны классифицировать людей на «богатых» и «бедных», опираясь на информацию, полученную от родителей или других взрослых.

Более того, родители могут дать возможность детям самим решать о покупках и оплачивать их как наличной, так и безналичной валютой, способствуя развитию их финансовой грамотности и осознанию ответственности.

Следовательно, акцент на повышении уровня финансовой осведомленности среди детей дошкольного возраста выдвигается на передний план в контексте современных требований. Заложение фундамента для умелого управления собственными финансами обеспечит юным индивидам стабильность и экономическую самостоятельность в их последующей жизни, что играет значительную роль в формировании их личностных и семейных ценностей.

Родители занимают центральное место в обучении детей пониманию, что финансовые средства являются результатом приложенных усилий и выполненной работы. Критически важно подчеркнуть различие между товарами, необходимыми для поддержания жизни, и товарами, которые являются объектами желания. Продукты питания относятся к категории неотъемлемых потребностей, в то время как кондитерские изделия относятся к категории несущественных товаров.

Следует подчеркнуть, что финансовая грамотность представляет собой не просто начальные понятия экономики, а также развитие ответственного отношения к своим финансовым решениям. Роль родителей и педагогов критична в процессе образования, поскольку им необходимо донести до детей значимость осмысленного управления собственными средствами.

Следовательно, освоение основ финансовой грамотности способствует культивированию ответственного подхода к финансам и обеспечивает благоприятные перспективы для будущего подрастающего поколения. Подобные знания не только облегчают управление личными финансами в быту, но также являются ключом к достижению финансовой независимости и стабильности в будущем.

В итоге, начальное обучение детей принципам экономической грамотности и управлению финансами способствует фундаментальным трансформациям в подходах к воспитанию будущих поколений.

Это способствует улучшению финансовой осведомленности среди граждан. Значительные трансформации требуют продолжительного периода, и инициатива правительства России по улучшению финансовой компетенции жителей со временем может благотворно повлиять на экономический климат в стране.

### ***Список литературы***

1. Мукина Н.Н. Развитие финансовой грамотности населения / Н.Н. Мукина, П.А. Нозгина // Международный журнал экспериментального образования. – 2024. – №5–3. – С. 255–263.
2. Центральный Банк Российской Федерации: официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cbr.ru/> (дата обращения: 26.03.2025).