

Звонова Елена Владимировна

канд. пед. наук, доцент

Иващенко Дарья Александровна

студентка

Зудина Полина Сергеевна

студентка

Кожушнер Маргарита Алексеевна

студентка

ФГБОУ ВО «Российский государственный социальный университет»

г. Москва

DOI 10.31483/r-127487

ПОДГОТОВКА СОЦИАЛЬНЫХ ПСИХОЛОГОВ К ПРОВЕДЕНИЮ ИНТЕРВЬЮ В УСЛОВИЯХ ONLINE

***Аннотация:** подготовка социальных психологов к проведению интервью в ситуации online требует поиска эффективных методов и форм организации практических занятий. Целью занятий выступает отработка способов получения, декодирования и рефлексии невербальной коммуникации. Практические занятия в художественных музеях могут предоставить такие возможности.*

***Ключевые слова:** невербальная коммуникация, интервью online, произведения искусства, взгляд, поза, детали.*

В контексте решения профессиональных задач для современного социального психолога необходимо хорошо владеть техниками общения и высокими коммуникативными компетенциями в ситуации online коммуникации. Развитие технологий не только способствует созданию виртуального мира как особого модуса человеческого бытия, но и генерирует ситуацию новой коммуникативной реальности [1]. Дело в том, что общение и профессиональное взаимодействие в online формате ставит определенные профессионально важные задачи, касающиеся совершенства понимания «человека на экране». Важно учитывать, что экран

сужает поле нашего обзора, показывая человека только в одном ракурсе; средства электроники несколько искажают тембр голоса, убирая некоторые нюансы, на которые мы обращаем внимание в реальном взаимодействии; ограничивает наши возможности понимать собеседника, например, труднее выявляются состояния дискомфорта или лжи.

В социальной психологии сформировалась практика использования изображений для анализа явлений реальности, изучения особенностей восприятия и интерпретации социальных феноменов с помощью разнообразных иконографических объектов, символов, рисунков, картин, которые способствуют выделению смысла, интерпретации, понимания конкретного предмета анализа [2].

В этой ситуации актуальным становится вопрос поиска творческих заданий, позволяющих студентам, будущим социальным психологам, развивать умения декодировать невербальную информацию, выстраивать целостный образ собеседника и рефлексировать получаемый опыт [5].

Традиционно музеи являются неотъемлемым компонентом системы профессионального обучения [4], как, например, Ashmolean Museum of Art and Archaeology. Музейное образование оказывает влияние на развитие студента, а также выступает важнейшим институтом социального образования [3].

Для развития умения декодировать невербальную информацию в ситуации online взаимодействия предлагает выполнить несколько заданий в собрании Третьяковской галереи, г. Москва. Студенты заранее получили задания, которые могли выполнять индивидуально или в группе по три человека. После посещения музея все студенты представили свои отчеты, результаты которых были обсуждены в группе во время практического занятия. Приведем примеры заданий.

Задание №1: «Найти скульптурные портреты, бюсты, выполненные Ф.И. Шубиным. Выбрать и описать три портрета, которые, как Вы считаете, представляют лидерские качества. Обоснуйте Ваш выбор».

Искусство использует специальный язык, художественные средства, которые нацелены на активизацию переживания зрителя, слушателя, читателя. Художественный язык скульптуры ориентирован на создание целостного

представления о переживании изображенного человека, а также на передачу характера, жизненного опыта и стиля поведения.

При выполнении данного задания внимание студентов привлек скульптурный портрет графа П.Г. Чернышева, выполненный Ф.И. Шубиным.

Хотя по воспоминаниям современников, граф П.Г. Чернышев отличался тщеславием, невероятной спесью, высокомерием и не пользовался всеобщей любовью, он был человеком образованным, умным и талантливым.

Студенты отметили, что лидерские качества можно определить по следующим аспектам композиции.

Во-первых, статичность композиции, где корпус, плечи, шея и голова модели расположены почти фронтально, что создает ощущение стабильности и уверенности. Лидеры часто демонстрируют целеустремленность и решительность, что подчеркивается в этом портрете, создает впечатление стойкости и силы характера.

Во-вторых, легкий поворот головы влево добавляет образу динамики, что передает открытость к новым идеям и готовность к диалогу, что также является важным качеством лидера.

Изображение глаз создает впечатление уверенного, прямого и пронизательного взгляда. Награды и ордена, изображенные в портрете, служат визуальными маркерами заслуг графа, подчеркивая его достижения и общественный статус. Таким образом создается образ лидера, который заслужил уважение и признание.

Второй скульптурный портрет, выполненный Ф.И. Шубиным, который был выделен студентами как представление лидерских качеств, это портрет неизвестного, созданный в середине 1770-х годов.

В ответах студентах отмечалось, что прямая осанка показывает высокую степень уверенности в себе, что важно для лидера. Спокойное, но грозное выражение лица создают впечатление серьезного, авторитетного и надежного человека.

Анализ вопроса, какими средствами передаются лидерские качества, показал, что студенты указывали на четко очерченные черты лица и уверенную позу. В изображении глаз скульптор смог создать впечатление глубины и понимания, а

глубокие морщины на лбу показывают сложный жизненный опыт, а также умение преодолевать трудности, что является важной характеристикой лидера.

Третьим скульптурным портретом настоящего лидера был назван бюст графа В.Г. Орлова, выполненный в традиционной манере парадного портрета. Детали одежды подчеркивают характеристики человека, на которые скульптор хотел бы обратить внимание зрителя. Роскошный плащ, накинутый на светский костюм, не только придаёт композиции величественность, но и подчеркивает уверенную осанку и горделивую позу модели. Эта пластическая трактовка одежды подчеркивает достоинство и авторитет, что является важным аспектом лидерства.

Ф.И. Шубин славился мастерством передавать тепло человеческого лица, ощущение мягкости или жесткости волос, сияние украшений и фактуру ткани. Каждый элемент его портретов направлен на передачу внутреннего мира человека.

Взгляд Орлова полон глубины и понимания, что говорит о его способности к принятию решений и ведению за собой людей. Лидерские качества, такие как уверенность, решительность и способность вдохновлять окружающих, становятся очевидными благодаря мастерски выполненной работе.

Таким образом, портреты Ф.И. Шубина позволяют выделить, зафиксировать и проанализировать положение тела, поворот головы, характеристики взгляда и другие характеристики, помогающие понять элементы невербального общения.

Второе задание ориентируется на формирование анализировать внутреннее состояние, движение души, динамику эмоций по элементам невербальной коммуникации. Далее приведен пример подобного задания.

Задание №2: «М.М. Антокольский (скульптор) «Царь Иоанн Васильевич Грозный». Как Вы определили, что царь находится в состоянии глубокого душевного волнения? Как Вы думаете, что он переживает?»

В ответах студентов отмечалось, что скульптор использует множество деталей, создавая сложный образ внутреннего мира эмоций и конфликтов, с которыми сталкивался Иоанн Грозный.

Внимание сразу привлекает поза и жесты фигуры. Напряжённые руки, одна рука, буквально вцепившаяся в подлокотник кресла, говорят о внутреннем

конflikте и внутренних конфликтах, которые царили в душе Иоанна. Его поза может восприниматься как отражение борьбы между властью и человечностью, что делает образ ещё более драматичным. Каждая деталь, от положения рук до наклона головы, добавляет новые оттенки к целостному созданию образа.

Выражение лица играет ключевую роль в передаче эмоционального состояния царя. Глаза Иоанна, наполненные тоской или гневом, могут отражать множество переживаний – от страха предательства до глубокого сожаления о своих действиях. Эти эмоции отражают личностный конфликт и создают связь между зрителем и исторической фигурой, заставляя нас почувствовать одиночество правителя и бремя власти.

В отчетах студентов выделены следующие аспекты. Иоанн Грозный, известный своей жестокостью и паранойей, мог испытывать страх предательства со стороны ближайших людей или бояр. В его взгляде можно увидеть тревогу за свою безопасность и сохранность личной власти. Возможно, он также переживает внутренние сомнения относительно своих решений и действий, осознавая последствия своей внутренней политики, которые могли привести к многочисленным жертвам.

В выражении лица можно заметить печаль о потерях – как личных, так и политических. Иоанн был окружён множеством трагедий: утрата любимых людей, предательство (реальное или мнимое) друзей и соратников. Все эти факторы могли формировать его внутренний конфликт и создавать атмосферу глубокой эмоциональной нагрузки.

Таким образом, анализ скульптуры Антокольского позволяет увидеть зафиксированные элементы невербальной коммуникации, которые позволяют раскрывать внутренний мир, видеть признаки противоречий и эмоциональных переживаний.

Проведя анализ выполнения заданий, мы можем увидеть, что скульптурные портреты могут выступать материалом, который помогает студентам овладевать умениями понимать мысли и чувства людей по элементам невербальной коммуникации.

Список литературы

1. Петрова Е.А. Общение в условиях НБИК-конвергенции: перспективные направления психологического поиска / Е.А. Петрова // Общение в эпоху конвергенции технологий. – М., 2022. – С. 46–51. – DOI 10.24412/cl-36917-2022-46-51. – EDN KRXWBK
2. Разина Т.В. Образ профессора высшей школы в живописи и его историко-культурная трансформация / Т.В. Разина, Е.А. Володарская // Социология науки и технологий. – 2021. – Т. 12. №4. – С. 46–66. – DOI 10.24412/2079-0910-2021-4-46-66. – EDN EKABRT
3. Kannangara C. The Wiley handbook of art therapy, edited by David E. Gussak and Marcia L. Rosal // Journal of Mental Health. – 2017. – No. 26 (4). – P. 387. DOI: 10.1080/09638237.2016.1276545
4. Franklin M. Becoming a student of oneself: activating the witness in meditation, art, and super-vision // American journal of art therap. – 1999. – No. 38. – P. 2–13.
5. Wei Z., Zhong C. Museums and art therapy: A bibliometric analysis of the potential of museum art therapy // Frontiers in Psychology. – 2022. – Vol. 13 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/3KTi5m> (дата обращения: 31.03.2025). DOI: 10.3389/fpsyg.2022.1041950. – EDN QSCSVE