

**Звонова Елена Владимировна**

канд. пед. наук, доцент

**Иващенко Дарья Александровна**

студентка

**Зудина Полина Сергеевна**

студентка

**Кожушнер Маргарита Алексеевна**

студентка

ФГБОУ ВО «Российский государственный социальный университет»

г. Москва

DOI 10.31483/r-127487

## **ПОДГОТОВКА СОЦИАЛЬНЫХ ПСИХОЛОГОВ К ПРОВЕДЕНИЮ ИНТЕРВЬЮ В УСЛОВИЯХ ONLINE**

*Аннотация: подготовка социальных психологов к проведению интервью в ситуации online требует поиска эффективных методов и форм организации практических занятий. Целью занятий выступает отработка способов получения, декодировать и рефлексии невербальной коммуникации. Практические занятия в художественных музеях могут предоставить такие возможности.*

*Ключевые слова: невербальная коммуникация, интервью online, произведения искусства, взгляд, поза, детали.*

В контексте решения профессиональных задач для современного социального психолога необходимо хорошо владеть техниками общения и высокими коммуникативными компетенциями в ситуации online коммуникации. Развитие технологий не только способствует созданию виртуального мира как особого модуса человеческого бытия, но и генерирует ситуацию новой коммуникативной реальности [1]. Дело в том, что общение и профессиональное взаимодействие в online формате ставит определенные профессионально важные задачи, касающиеся совершенства понимания «человека на экране». Важно учитывать, что экран

сужает поле нашего обзора, показывая человека только в одном ракурсе; средства электроники несколько искажают тембр голоса, убирая некоторое нюансы, на которые мы обращаем внимание в реальном взаимодействии; ограничивает наши возможности понимать собеседника, например, труднее выявляются состояния дискомфорта или лжи.

В социальной психологии сформировалась практика использования изображений для анализа явлений реальности, изучения особенностей восприятия и интерпретации социальных феноменов с помощью разнообразных иконографических объектов, символов, рисунков, картин, которые способствуют выделению смысла, интерпретации, понимания конкретного предмета анализа [2].

В этой ситуации актуальным становится вопрос поиска творческих заданий, позволяющих студентам, будущим социальным психологам, развивать умения декодировать невербальную информацию, выстраивать целостный образ собеседника и рефлексировать получаемый опыт [5].

Традиционно музеи являются неотъемлемым компонентом системы профессионального обучения [4], как, например, Ashmolean Museum of Art and Archaeology. Музейное образование оказывает влияние на развитие студента, а также выступает важнейшим институтом социального образования [3].

Для развития умения декодировать невербальную информацию в ситуации online взаимодействия предлагает выполнить несколько заданий в собрании Третьяковской галереи, г. Москва. Студенты заранее получили задания, которые могли выполнять индивидуально или в группе по три человека. После посещения музея все студенты представили свои отчеты, результаты которых были обсуждены в группе во время практического занятия. Приведем примеры заданий.

*Задание №1: «Найти скульптурные портреты, бюсты, выполненные Ф.И. Шубиным. Выбрать и описать три портрета, которые, как Вы считаете, представляют лидерские качества. Обоснуйте Ваш выбор».*

Искусство использует специальный язык, художественные средства, которые нацелены на активизацию переживания зрителя, слушателя, читателя. Художественный язык скульптуры ориентирован на создание целостного

---

представления о переживании изображенного человека, а также на передачу характера, жизненного опыта и стиля поведения.

При выполнении данного задания внимание студентов привлек скульптурный портрет графа П.Г. Чернышева, выполненный Ф.И. Шубиным.

Хотя по воспоминаниям современников, граф П.Г. Чернышев отличался тщеславием, невероятной спесью, высокомерием и не пользовался всеобщей любовью, он был человеком образованным, умным и талантливым.

Студенты отметили, что лидерские качества можно определить по следующим аспектам композиции.

Во-первых, статичность композиции, где корпус, плечи, шея и голова модели расположены почти фронтально, что создает ощущение стабильности и уверенности. Лидеры часто демонстрируют целеустремлённость и решительность, что подчеркивается в этом портрете, создает впечатление стойкости и силы характера.

Во-вторых, легкий поворот головы влево добавляет образу динамики, что передает открытость к новым идеям и готовность к диалогу, что также является важным качеством лидера.

Изображение глаз создает впечатление уверенного, прямого и проницательного взгляда. Награды и ордена, изображенные в портрете, служат визуальными маркерами заслуг графа, подчеркивая его достижения и общественный статус. Таким образом создается образ лидера, который заслужил уважение и признание.

Второй скульптурный портрет, выполненный Ф.И. Шубиным, который был выделен студентами как представление лидерских качеств, это портрет неизвестного, созданный в середине 1770-х годов.

В ответах студентах отмечалось, что прямая осанка показывает высокую степень уверенности в себе, что важно для лидера. Спокойное, но грозное выражение лица создают впечатление серьёзного, авторитетного и надёжного человека.

Анализ вопроса, какими средствами передаются лидерские качества, показал, что студенты указывали на четко очерченные черты лица и уверенную позу. В изображении глаз скульптор смог создать впечатление глубины и понимания, а

глубокие морщины на лбу показывают сложный жизненный опыт, а также умение преодолевать трудности, что является важной характеристикой лидера.

Третьим скульптурным портретом настоящего лидера был назван бюст графа В.Г. Орлова, выполненный в традиционной манере парадного портрета. Детали одежды подчеркивают характеристики человека, на которые скульптор хотел бы обратить внимание зрителя. Роскошный плащ, накинутый на светский костюм, не только придаёт композиции величественность, но и подчеркивает уверенную осанку и горделивую позу модели. Эта пластическая трактовка одежды подчеркивает достоинство и авторитет, что является важным аспектом лидерства.

Ф.И. Шубин славился мастерством передавать тепло человеческого лица, ощущение мягкости или жесткости волос, сияние украшений и фактуру ткани. Каждый элемент его портретов направлен на передачу внутреннего мира человека.

Взгляд Орлова полон глубины и понимания, что говорит о его способности к принятию решений и ведению за собой людей. Лидерские качества, такие как уверенность, решительность и способность вдохновлять окружающих, становятся очевидными благодаря мастерски выполненной работе.

Таким образом, портреты Ф.И. Шубина позволяют выделить, зафиксировать и проанализировать положение тела, поворот головы, характеристики взгляда и другие характеристики, помогающие понять элементы невербального общения.

Второе задание ориентируется на формирование анализировать внутреннее состояние, движение души, динамику эмоций по элементам невербальной коммуникации. Далее приведен пример подобного задания.

*Задание №2: «М.М. Антокольский (скульптор) «Царь Иоанн Васильевич Грозный». Как Вы определили, что царь находится в состоянии глубокого душевного волнения? Как Вы думаете, что он переживает?»*

В ответах студентов отмечалось, что скульптор использует множество деталей, создавая сложный образ внутреннего мира эмоций и конфликтов, с которыми сталкивался Иоанн Грозный.

Внимание сразу привлекает поза и жесты фигуры. Напряжённые руки, одна рука, буквально вцепившаяся в подлокотник кресла, говорят о внутреннем

---

конфликте и внутренних конфликтах, которые царили в душе Иоанна. Его поза может восприниматься как отражение борьбы между властью и человечностью, что делает образ ещё более драматичным. Каждая деталь, от положения рук до наклона головы, добавляет новые оттенки к целостному созданию образа.

Выражение лица играет ключевую роль в передаче эмоционального состояния царя. Глаза Иоанна, наполненные тоской или гневом, могут отражать множество переживаний – от страха предательства до глубокого сожаления о своих действиях. Эти эмоции отражают личностный конфликт и создают связь между зрителем и исторической фигурой, заставляя нас почувствовать одиночество правителя и бремя власти.

В отчетах студентов выделены следующие аспекты. Иоанн Грозный, известный своей жестокостью и паранойей, мог испытывать страх предательства со стороны ближайших людей или бояр. В его взгляде можно увидеть тревогу за свою безопасность и сохранность личной власти. Возможно, он также переживает внутренние сомнения относительно своих решений и действий, осознавая последствия своей внутренней политики, которые могли привести к многочисленным жертвам.

В выражении лица можно заметить печаль о потерях – как личных, так и политических. Иоанн был окружён множеством трагедий: потеря любимых людей, предательство (реальное или мнимое) друзей и соратников. Все эти факторы могли формировать его внутренний конфликт и создавать атмосферу глубокой эмоциональной нагрузки.

Таким образом, анализ скульптуры Антокольского позволяет увидеть зафиксированные элементы невербальной коммуникации, которые позволяют раскрывать внутренний мир, видеть признаки противоречий и эмоциональных переживаний.

Проведя анализ выполнения заданий, мы можем увидеть, что скульптурные портреты могут выступать материалом, который помогает студентам овладевать умениями понимать мысли и чувства людей по элементам невербальной коммуникации.

### ***Список литературы***

1. Петрова Е.А. Общение в условиях НБИК-конвергенции: перспективные направления психологического поиска / Е.А. Петрова // Общение в эпоху конвергенции технологий. – М., 2022. – С. 46–51. – DOI 10.24412/cl-36917-2022-46-51. – EDN KRXWBK
2. Разина Т.В. Образ профессора высшей школы в живописи и его историко-культурная трансформация / Т.В. Разина, Е.А. Володарская // Социология науки и технологий. – 2021. – Т. 12. №4. – С. 46–66. – DOI 10.24412/2079-0910-2021-4-46-66. – EDN EKABRT
3. Kannangara C. The Wiley handbook of art therapy, edited by David E. Gussak and Marcia L. Rosal // Journal of Mental Health. – 2017. – No. 26 (4). – P. 387. DOI: 10.1080/09638237.2016.1276545
4. Franklin M. Becoming a student of oneself: activating the witness in meditation, art, and super-vision // American journal of art therap. – 1999. – No. 38. – P. 2–13.
5. Wei Z., Zhong C. Museums and art therapy: A bibliometric analysis of the potential of museum art therapy // Frontiers in Psychology. – 2022. – Vol. 13 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://clck.ru/3KTi5m> (дата обращения: 31.03.2025). DOI: 10.3389/fpsyg.2022.1041950. – EDN QSCSVE